

Product Leadership

Wie deutsche Product Leader ihre Teams führen

Rainer Gibbert

Working Products 2018

Product Leadership?



Wie führe ich ein
Produkt-Team???



Kim Asmussen
Head of Driver Products
mytaxi (Intelligent Apps GmbH)



Roland Geringer
Head of Product
HolidayCheck AG



Lars Neumann
Senior Director Product Management
Just Fabulous GmbH



Carsten Bokemeyer
Head of Product / Scrum Master
Studitemps GmbH



Mathias Köster-Niechziol
Chief Product Officer Energy
Verivox GmbH



Jan Schlie
Vice President Product
Jimdo GmbH



Simon Erdem
Head of Product
GLOSSYBOX



Jocelyn Ly Lim
VP Product Management & UX Design
Mondia Media Group



Georg Weidner
Lead Product Owner
MediaMarktSaturn Retail Concepts



Heike Funk
Head of Product
Careship



Joerg Nastelski
Head of Product
Chefkoch GmbH

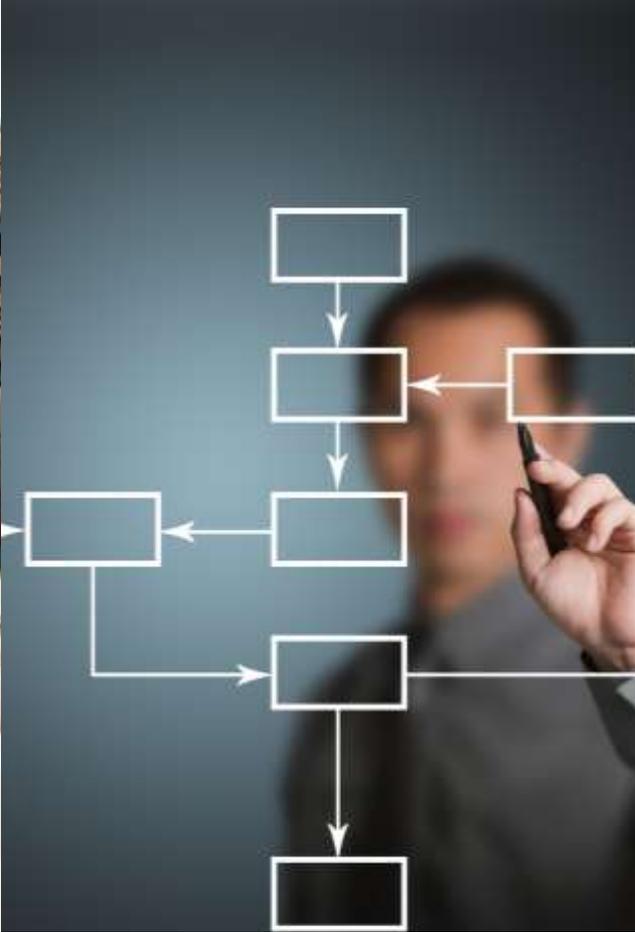


Daniel K.
Chief Product Officer

Die drei „P“ des Product Leaderships



People



Processes



Products

People

Learning 1:

Interdisziplinäre und selbst-organisierte
Teams zusammenstellen und diese
weiterentwickeln



„Product Leadership bedeutet für mich in erster Linie die Fähigkeit, ein Team starker Produktmanager und Designer aufzubauen bzw. zu entwickeln und dieses dann entsprechend zu führen.“

Heike Funk

Learning 2:

Coach, Mentor, Sparringspartner und
Enabler für das Team sein



„Ich verstehe meine Aufgabe als Supporter unserer Teams, damit diese effizient und unabhängig arbeiten können. Ich löse für sie Probleme, unterstütze bei Fragestellungen, fungiere als Schnittstelle zum Management und kümmere mich um das übergeordnete Zusammenspiel.“

Roland Geringer

Learning 3:

Die Verantwortung und Entscheidungsbefugnis übertragen



„Product Leadership bedeutet, den Produktteams die perfekten Rahmenbedingungen zu bieten, um tolle Produkte zu entwickeln. Dabei geht es vor allem um Sachen wie Empowerment der Mitarbeiter und darum, ihnen zu helfen, selbstorganisiert auf die Veränderungen des Marktes reagieren zu können.“

Carsten Bokemeyer

Learning 4:

Das Team motivieren und inspirieren



„Mir ist es wichtig, meine Kollegen zu inspirieren. Ich möchte eine klare Vision kommunizieren, sodass sich jeder motivieren kann und seinen eigenen Freiraum hat, um die Vision zu erreichen.“

Jan Schlie

Learning 5:

Klare Ziele definieren und deren Erreichung messen



„Ich bin ein großer Fan von OKRs als Führungs-instrument, denn sie geben ganz klar ein Ziel vor, aber genügend Freiraum, um selbst bzw. mit dem Team zu schauen, wie man das Ziel erreicht.“

Heike Funk

Learning 6:

Eine positive Fehlerkultur schaffen



„Für innovative Lösungen braucht man eine Kultur der Zusammenarbeit und des Vertrauens. Man muss sich auch trauen, Ideen auszuprobieren. Ich sehe meinen Job darin, den Mitarbeitern Freiräume zu geben und sie zu ermutigen, auch mal einen Fehler zu machen und daraus zu lernen.“

Roland Geringer

Key Learnings: People

1. Stelle interdisziplinäre und selbst-organisierte Teams zusammen und entwickle diese weiter
2. Sei Coach, Mentor, Sparringspartner und Enabler für die Teams
3. Übertrage die Verantwortung und Entscheidungsbefugnis an die Teams
4. Motiviere und inspiriere die Teams
5. Definiere klare Ziele und messe deren Erreichung
6. Schaffe eine positive Fehlerkultur

Processes

Learning 7:

Optimierung von Prozessen und Vorgehensweisen im Unternehmen



„Offene Türen und Rahmenbedingungen schaffen und Prozesse gestalten sind notwendig, damit das Team sich entfalten, motiviert und selbständig Ihre Produkte effektiv umsetzen kann.“

Jocelyn Ly Lim

Learning 8:

Ausrichtung der Produktentwicklung auf das Verstehen und Lösen von Problemen



„Eine der Herausforderungen ist es, den Stakeholdern und Mitarbeitern dabei zu helfen, Probleme zu skizzieren anstatt mit Lösungen um die Ecke zu kommen. Die Leute konzentrieren sich zu sehr auf Lösungen und setzen sich weniger mit dem Problem auseinander, das sie eigentlich lösen wollen.“

Carsten Bokemeyer

Learning 9:

Fokussierung auf die wichtigsten Probleme



„Ich verwende viel Zeit damit, die Abteilungs- und Unternehmensstrategien aktiv zu hinterfragen und so schon früh kontraproduktive Ideen zu verhindern, sodass sich mein Team und ich auf Features mit hohem Business Value fokussieren können.“

Simon Erdem

Learning 10:

Schaffen von Freiräumen für innovatives Denken



„Als Produkt Lead schaffe ich Freiräume für innovatives Denken in der gesamten Organisation. Wir führen beispielsweise Hackathons durch, um das innovative Potential aller Mitarbeiter zu heben.“

Jörg Nastelski

Learning 11:

Schaffen von Verständnis für die Notwendigkeit von Veränderungen



„Insbesondere in Industrien, welche sich erst an das Thema Digitalisierung annähern, muss der Product Lead das Verständnis schaffen, was für einen Mehrwert Product Teams dem Unternehmen bringen können. Die Transformation besteht darin, das Unternehmen oder bestimmte Mitarbeiter der Digitalisierung anzunähern, ihr Mindset und das Verständnis dazu zu ändern.“

Jocelyn Ly Lim

Key Learnings: Processes

1. Optimiere kontinuierlich die Prozesse und Vorgehensweisen zur Produktentwicklung im Unternehmen
2. Richte die Produktentwicklung auf das Verstehen und Lösen von (Nutzer-, Kunden- und Business-) Problemen aus
3. Hilf dem Team, sich auf die wichtigsten Probleme zu fokussieren
4. Schaffe Freiräumen für innovatives Denken und Handeln
5. Wirb im Unternehmen für die Notwendigkeit von Veränderungen und versuche, ein Shared Product Mindset zu etablieren

Products

Learning 12:

Erstellen, kommunizieren und Vorleben einer Produkt-Vision



„ Wir entwickeln in Workshops unsere gemeinsame Vision und halten diese am Leben. Wenn wir alle wissen wohin wir marschieren wollen ist das Weitere 'nur noch' Umsetzung.“

Georg Weidner

Learning 13:

Entwickeln, kommunizieren und implementieren einer Produkt- oder Produktportfolio-Strategie



„Unsere Produktstrategie ist problemfokussiert, nutzerzentriert und businessorientiert. Sie beantwortet die Kernfrage, welche Nutzer-probleme mit unseren Produkten gelöst werden sollen und beachtet dabei stets, inwiefern diese zur Erreichung der Unternehmensziele beitragen.“

Jörg Nastelski

Learning 14:

Während der Umsetzung für das Team zur
Verfügung stehen



„Man sollte immer den Fortschritt im Blick haben und wissen, wo jeder steht und wo Hilfe und Unterstützung notwendig sind. Ob es ein gemeinsames Storymapping, der Design Sprint oder die Launch-Kommunikation ist – der Product Lead sollte und muss Ansprechpartner und Anker für jeden Schritt in der Umsetzung sein.“

Heike Funk

Learning 15:

Datengetriebenes Arbeit etablieren



„Es ist immer wieder spannend, wie lange über Glauben diskutiert wird. Ich versuche daher immer, z.B. über die Nutzung von Features Zahlen zu bekommen, oder zumindest mit Hypothesen zu arbeiten.“

Kim Asmussen

„Aufgrund von Daten treffen wir bessere Entscheidungen. Product Leadership fördert Daten-informierte Entscheidungen der Mitarbeiter und Teams.“

Jörg Nastelski

Key Learnings: Products

1. Erstelle und kommuniziere eine Produkt-Vision und lebe diese dem Team und Unternehmen vor
2. Entwickle, kommuniziere und implementiere eine Produkt-Strategie
3. Steh dem Team während der Umsetzung helfend zur Seite
4. Etabliere ein datengetriebenes Arbeiten

Fazit

Product Leadership



People

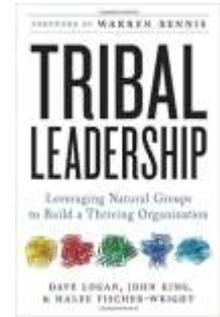
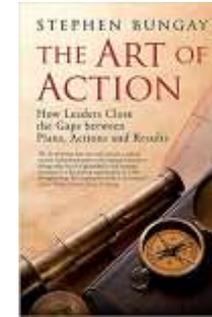
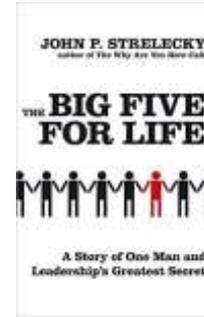
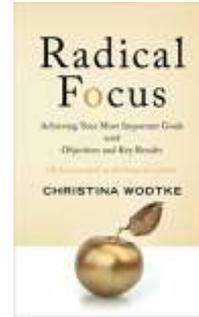
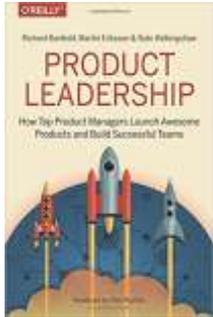


Processes



Products

Zum Weiterlesen



- [Transformers: Understanding Product Leadership](#) von Timm Richter
- [Your first days... as the head of product management](#) von Steve Johnson
- [A VP Product's Checklist](#) von Rich Mironov
- [5 Leadership Lessons Learned from Jeff Weiner](#) von Sachin Rekhi
- [The Importance of Product Vision to Product Leaders](#) von Richard Banfield
- Ted Talk von Simon Sinek zu „[Start with why](#)“.

Danke!

Zum Nachlesen:

<https://www.produktbezogen.de/product-leadership-fuehren-von-produkt-teams/>