



NMA.VC

Startup-driven Innovation


Niemand hat Lust auf Disruption.

Aber sie kommt trotzdem - ungefragt.




Aber das kann uns doch nicht passieren!



Ich bin Produktmanager in einem mittelständischen Unternehmen. Mein Chef wünscht mehr Innovation im Produktmanagement. Welche Themen sind aktuell besonders relevant? 



Ich bin Produktmanager in einem mittelständischen Unternehmen. Mein Chef wünscht mehr Innovation im Produktmanagement. Welche Themen sind aktuell besonders relevant? 



Als Produktmanager in einem mittelständischen Unternehmen ist es wichtig, über aktuelle Trends und Themen im Produktmanagement informiert zu sein, um Innovationen vorantreiben zu können. Hier sind einige relevante Themen, die derzeit in der Branche besonders wichtig sind:



1. Agile Produktentwicklung: Agile Methoden wie Scrum oder Kanban ermöglichen eine flexiblere und schnellere Produktentwicklung. Sie fördern eine iterative Vorgehensweise, den regelmäßigen Austausch mit Kunden und eine hohe Anpassungsfähigkeit.
2. Kundenorientierung und User Experience: Der Fokus auf die Bedürfnisse der Kunden und eine erstklassige Benutzererfahrung sind entscheidend. Das Verständnis der Kundenanforderungen, das Sammeln von Feedback und die kontinuierliche Verbesserung des Produkts sind essenziell.
3. Digitale Transformation: Unternehmen müssen ihre Produkte und Prozesse digitalisieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Dies umfasst die Nutzung von Technologien wie künstliche Intelligenz, Internet of Things (IoT) und Cloud Computing, um innovative Produkte und Dienstleistungen anzubieten.
4. Datengetriebenes Produktmanagement: Die Nutzung von Daten für fundierte Entscheidungen wird immer wichtiger. Durch die Analyse von Nutzungsdaten, Kundenverhalten und Markttrends können Produktmanager Erkenntnisse gewinnen, um ihre Produkte kontinuierlich zu verbessern.
5. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung: Die Berücksichtigung von Umwelt- und sozialen Aspekten wird für viele Kunden zunehmend wichtig. Das Einbeziehen von Nachhaltigkeit in die Produktentwicklung kann neue Marktchancen eröffnen und das Image des Unternehmens stärken.
6. Plattformökonomie: Plattformen wie Marktplätze oder digitale Ökosysteme spielen eine immer größere Rolle. Das Verständnis von Plattformmodellen und die Entwicklung von Strategien zur Einbindung in solche Plattformen können die Innovationsfähigkeit des Produktmanagements stärken.
7. Voice- und Chatbot-Technologien: Sprachgesteuerte Systeme und Chatbots gewinnen an Bedeutung. Die Integration dieser Technologien in Produkte eröffnet neue Möglichkeiten für Interaktionen mit Kunden und verbesserte Benutzererfahrungen.
8. Cybersecurity: In einer zunehmend vernetzten Welt ist die Sicherheit von Produkten von größter Bedeutung. Produktmanager sollten sich mit den Grundlagen der Cybersecurity vertraut machen und entsprechende Maßnahmen in ihre Produktentwicklung integrieren.

Diese Themen bieten Anknüpfungspunkte für Innovationen im Produktmanagement. Es ist wichtig, kontinuierlich auf dem Laufenden zu bleiben und neue Ideen in die Produktentwicklung einzubringen, um den Erfolg des Unternehmens langfristig zu sichern.



Das Etablieren von datengetriebenem Produktmanagement erfordert eine Kombination aus strategischen, organisatorischen und kulturellen Maßnahmen. Hier sind einige Schritte, die Sie unternehmen können, um datengetriebenes Produktmanagement in Ihrem Unternehmen zu verbreiten:

1. Bilden Sie ein starkes Datenfundament: Stellen Sie sicher, dass Sie über die erforderlichen Tools, Ressourcen und Dateninfrastruktur verfügen, um Daten zu sammeln, zu speichern und zu analysieren. Identifizieren Sie die relevanten Datenquellen und implementieren Sie geeignete Mechanismen zur Datenerfassung.
2. Schulen Sie Ihre Mitarbeiter: Bieten Sie Schulungen und Workshops an, um Ihren Produktmanagern und dem gesamten Team die Grundlagen von Datenanalyse und datengetriebenem Entscheidungsfindung beizubringen. Vermitteln Sie ihnen die Fähigkeiten und das Verständnis, um Daten zu interpretieren und auf dieser Grundlage Entscheidungen zu treffen.
3. Definieren Sie relevante KPIs: Identifizieren Sie die wichtigsten Leistungskennzahlen (Key Performance Indicators, KPIs) für Ihre Produkte. Diese KPIs sollten messbar, relevant und mit den übergeordneten Unternehmenszielen verknüpft sein. Legen Sie klare Ziele fest und kommunizieren Sie sie an das gesamte Team.
4. Daten in den Entscheidungsprozess integrieren: Schaffen Sie eine Kultur, in der datengesteuerte Entscheidungen gefördert werden. Ermutigen Sie Ihre Produktmanager, bei Entscheidungen auf Daten zu basieren, anstatt sich ausschließlich auf Meinungen oder Bauchgefühl zu verlassen. Fördern Sie den Austausch von Daten und Erkenntnissen innerhalb des Teams.
5. Datenvisualisierung und Berichterstattung: Nutzen Sie Tools und Technologien zur Datenvisualisierung, um komplexe Daten in ansprechende und verständliche Berichte und Dashboards umzuwandeln. Dadurch wird es einfacher, wichtige Erkenntnisse zu kommunizieren und das Verständnis für Daten im gesamten Unternehmen zu verbessern.
6. Fördern Sie die Zusammenarbeit: Stellen Sie sicher, dass Datenanalysten und Produktmanager eng zusammenarbeiten, um Erkenntnisse zu gewinnen und diese in die Produktentwicklung einzubeziehen. Durch den regelmäßigen Austausch und die Zusammenarbeit zwischen den Teams können datengetriebene Entscheidungen gefördert werden.
7. Pilotprojekte starten: Beginnen Sie mit kleinen Pilotprojekten, um datengetriebenes Produktmanagement einzuführen. Identifizieren Sie eine konkrete Herausforderung oder Gelegenheit und nutzen Sie Datenanalyse, um Lösungen zu entwickeln. Zeigen Sie den Mehrwert und die positiven Ergebnisse dieser Projekte, um Unterstützung und Akzeptanz im Unternehmen zu gewinnen.
8. Kontinuierliche Verbesserung: Datengetriebenes Produktmanagement erfordert eine kontinuierliche Lern- und Verbesserungskultur. Analysieren Sie regelmäßig den Erfolg Ihrer datengetriebenen Maßnahmen, identifizieren Sie Verbesserungspotenziale und passen Sie Ihre Vorgehensweise entsprechend an.

Indem Sie diese Schritte umsetzen

Wie können wir uns auf diese Zukunft vorbereiten?

Unternehmen müssen innovativ bleiben.

Oder innovativer werden.

Startups können dabei helfen.

Wir bringen Startups und etablierte Unternehmen zusammen, damit gemeinsam Projekte umgesetzt werden, die Unternehmen innovativer machen und Startups Umsatz bringen.

Startup-driven Innovation ist die Basis für eine Zusammenarbeit zwischen Startups und etablierten Unternehmen zum Vorteil und Nutzen beider Seiten.

Wir liefern kontrollierte Irritationen!

**Gerade das Produkt- und
Innovationsmanagement braucht
kontrollierte Irritationen, um die
Herausforderungen der Zukunft
angehen zu können.**

Mit dem **next media accelerator** haben wir in **78 Startups** aus Europa und Israel investiert und diese mit Medienhäusern aus der DACH-Region vernetzt.

Die Stärke unserer Methode **Easy Testing** haben wir zusammen mit Facebook in einem Whitepaper anhand echter Use Cases beschrieben.

Die Methode funktioniert natürlich auch außerhalb der Medienbranche.




STARTUP	CORPORATE
ASAP (D)	XING
SPECTRM (D)	AXEL SPRINGER
CERETAI (S)	ARD AKTUELL
CONTENTFLOW (D)	VRM
COVERSTORIES (NL)	NEWS AKTUELL
ZAZU (D)	AACHENER ZEITUNG
BOTTALK (D)	HAMBURGER ABENDBLATT
23 DEGREES (A)	MITTELBAYRISCHER VERLAG
ISNOT TV (E)	NOZ DIGITAL
TEBEOX (E)	PRESSEDROCK AUGSBURG
CINURU (D)	WEISCHER MEDIA

Und was ist mit Generative AI?



The screenshot shows the Narrativa website. The navigation bar includes 'Life Sciences', 'Financial Services', 'Marketing', 'Entertainment', and 'About us', along with a 'Book a demo' button. The main heading is 'Natural Language Generation Platform'. Below it, a sub-heading reads 'NLP & Data Augmentation'. A paragraph states: 'Gabriele, our machine learning-based artificial intelligence platform builds and deploys natural language solutions to automate content, optimize processes and take your business to the next level.' Logos for 'LEUKEMIA & LYMPHOMA SOCIETY', 'almirall', 'tcs', and 'Microsoft' are displayed under 'Trusted by'. The main text describes Narrativa as an NMA Batch 2 startup from 2016 that automatically generates text from raw data for pharmaceutical testing.

Narrativa (NMA Batch 2, 2016) erstellt automatisch generierte Texte aus Rohdaten, z.B. für Testreihen der Pharmaindustrie.



The screenshot shows the Midesk website. The navigation bar includes 'Product', 'Pricing', 'Docs', 'Blog', 'Company', and a 'Use Midesk' button. A yellow banner at the top reads 'March 18 | Introducing GPT-Driven Competitor Monitoring! Learn more! >'. The main heading is 'Midesk is a better way to monitor competitors & markets'. Below it, a sub-heading reads 'Meet the new standard for modern market & competitive intelligence. Streamline monitoring, curation & delivery of actionable insight.' A yellow button at the bottom says 'Get Started for Free!'. The main text describes Midesk as an NMA Batch 9 startup from 2019, a KI-supported platform for market and competitive analysis.

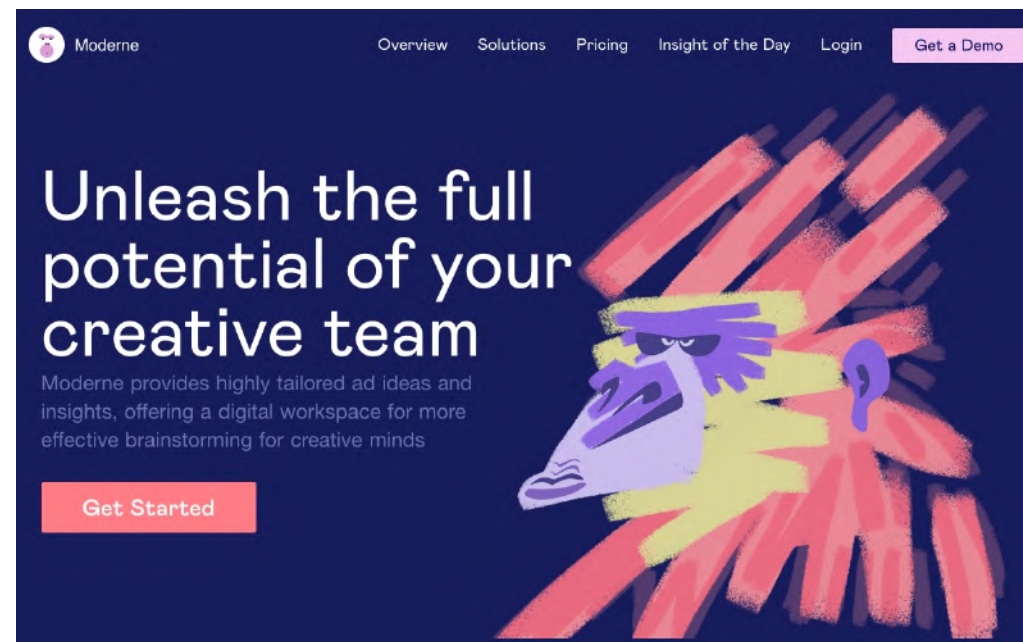
Midesk (NMA Batch 9, 2019) ist eine KI-unterstützte Plattform für Markt- und Wettbewerbsanalyse.



The screenshot shows the Storyliner website. The navigation bar includes 'Plattform', 'Preise', and 'Ressourcen'. The main heading is 'Überzeugende Inhalte. Inspiriert durch KI, gemeinsam erstellt.' Below it, a sub-heading reads 'Mit Storyliner konzipieren Kreative und Content-Teams Kommunikation strategisch auf einer Plattform. Durch smarte Inhaltsblöcke, Inspiration und ständigem Feedback zur Qualität, entwickelst du Konzepte in Minuten.' The main text describes Storyliner as an NMA Batch 8 startup from 2019 that supports collaborative text and content creation based on AI recommendations.

Storyliner (NMA Batch 8, 2019) unterstützt bei der kollaborativen Erstellung von Text und Inhalten auf Basis KI-basierter Empfehlungen.

Aber manche Idee kam zu früh und fand keine Resonanz im Markt.



Get Creative

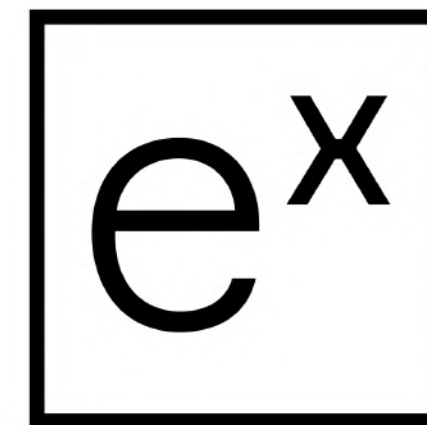
empowering creativity
with collaborative
artificial intelligence



Get Creative (NMA Batch 9, 2019) und Moderne (NMA Batch 10, 2020) haben Lösungen für die KI-basierte Erstellung von Kreativmaterialien für PR- und Kreativagenturen entwickelt. Agenturen wollten damals aber die Kreativität inhouse behalten. Mit ChatGPT oder Adobe Firefly wird diese Einstellung nicht mehr haltbar sein.



Helloguide (NMA Batch 6, 2018) hat aus bestehenden Daten Chatbot-Lösungen generiert, bspw. Guides im Museum oder Support-Prozesse im Kundenservice.



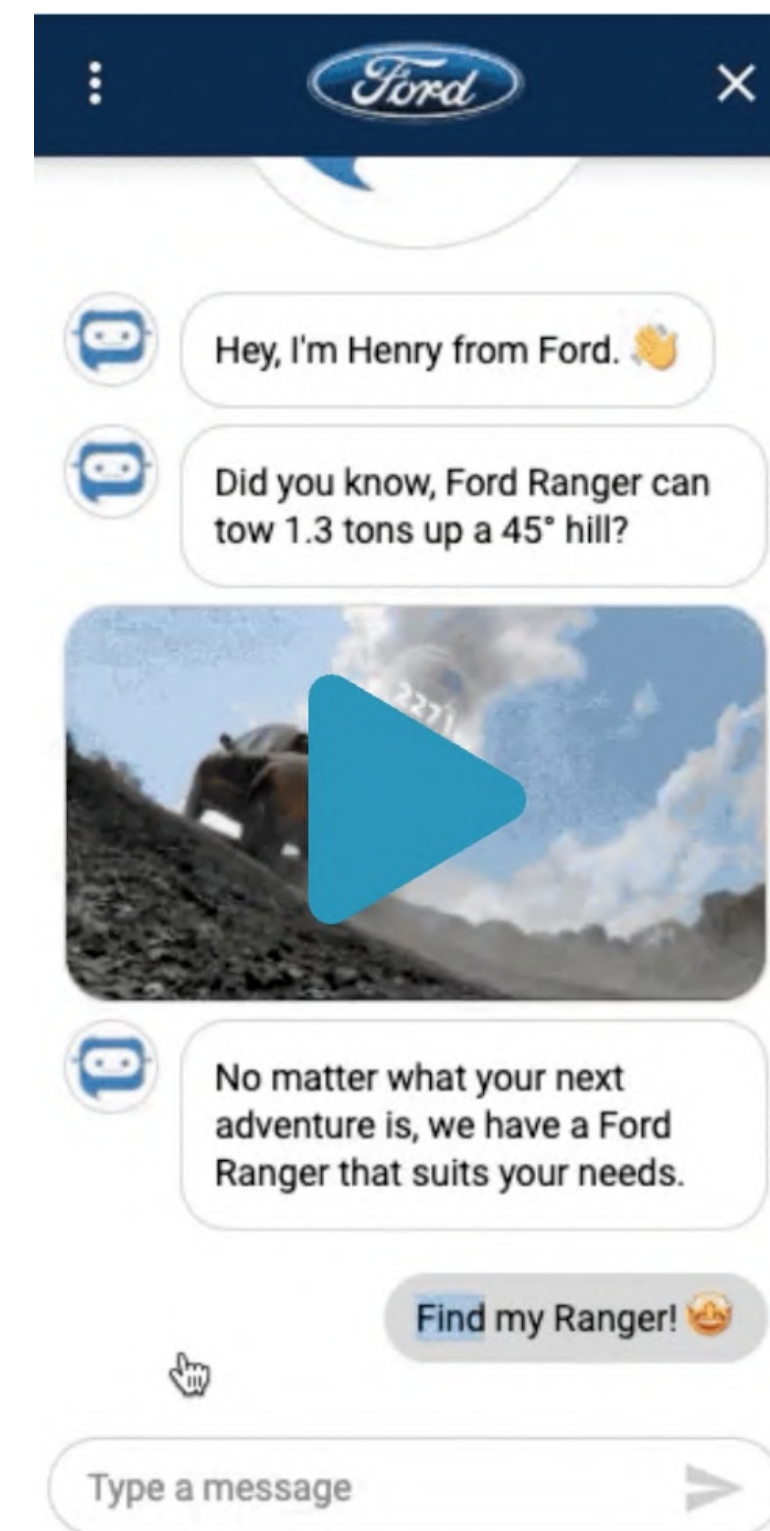
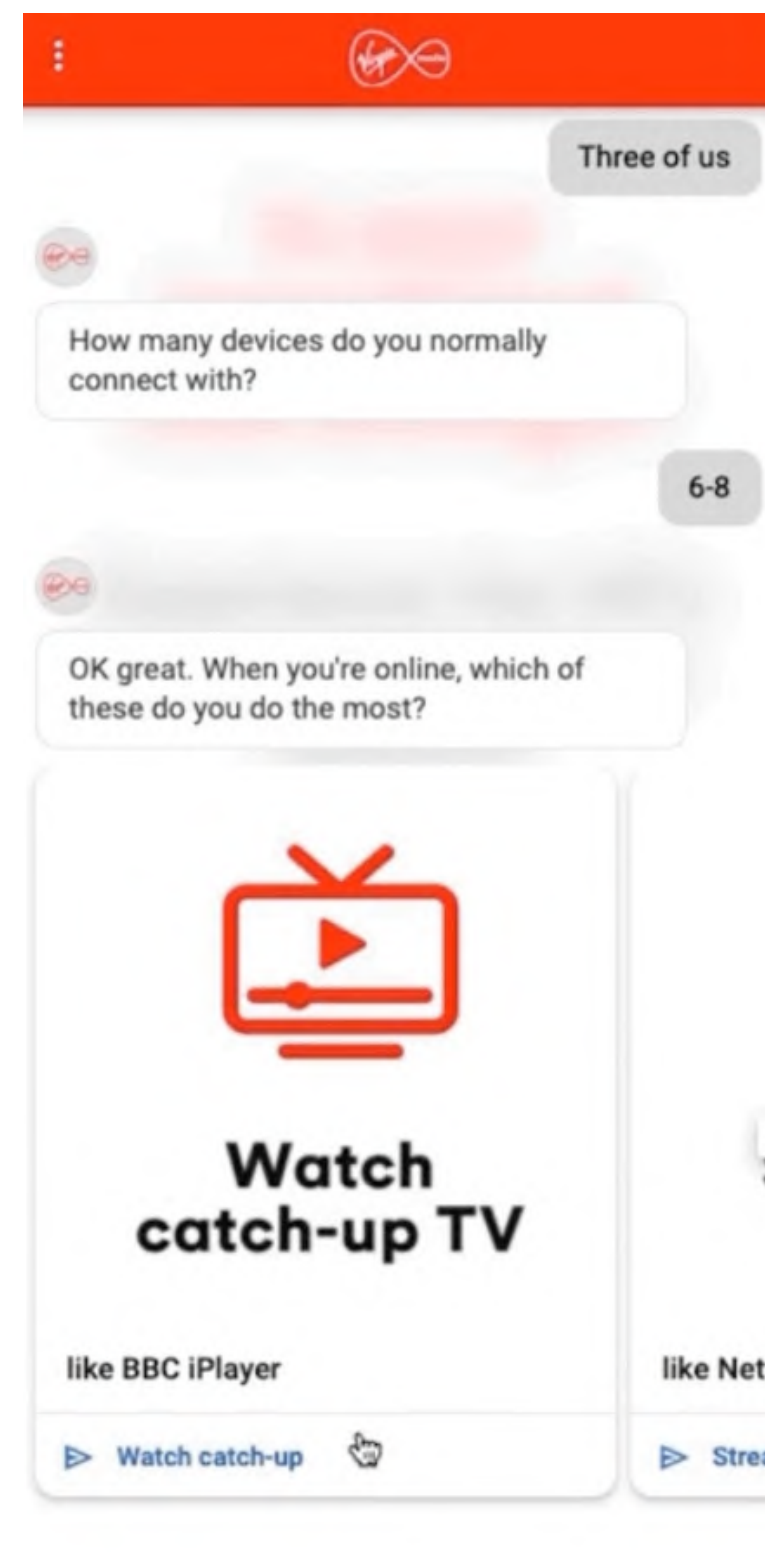
exponenta.io

Exponenta (NMA Batch 6, 2018) war eine AI-basierte Lösung zur Live-Optimierung von Texten. In 2018 war das für die meisten Redaktionen und Agenturen noch zu früh, ddank ChatGPT ist es nun Realität.

Aktuelle Startups

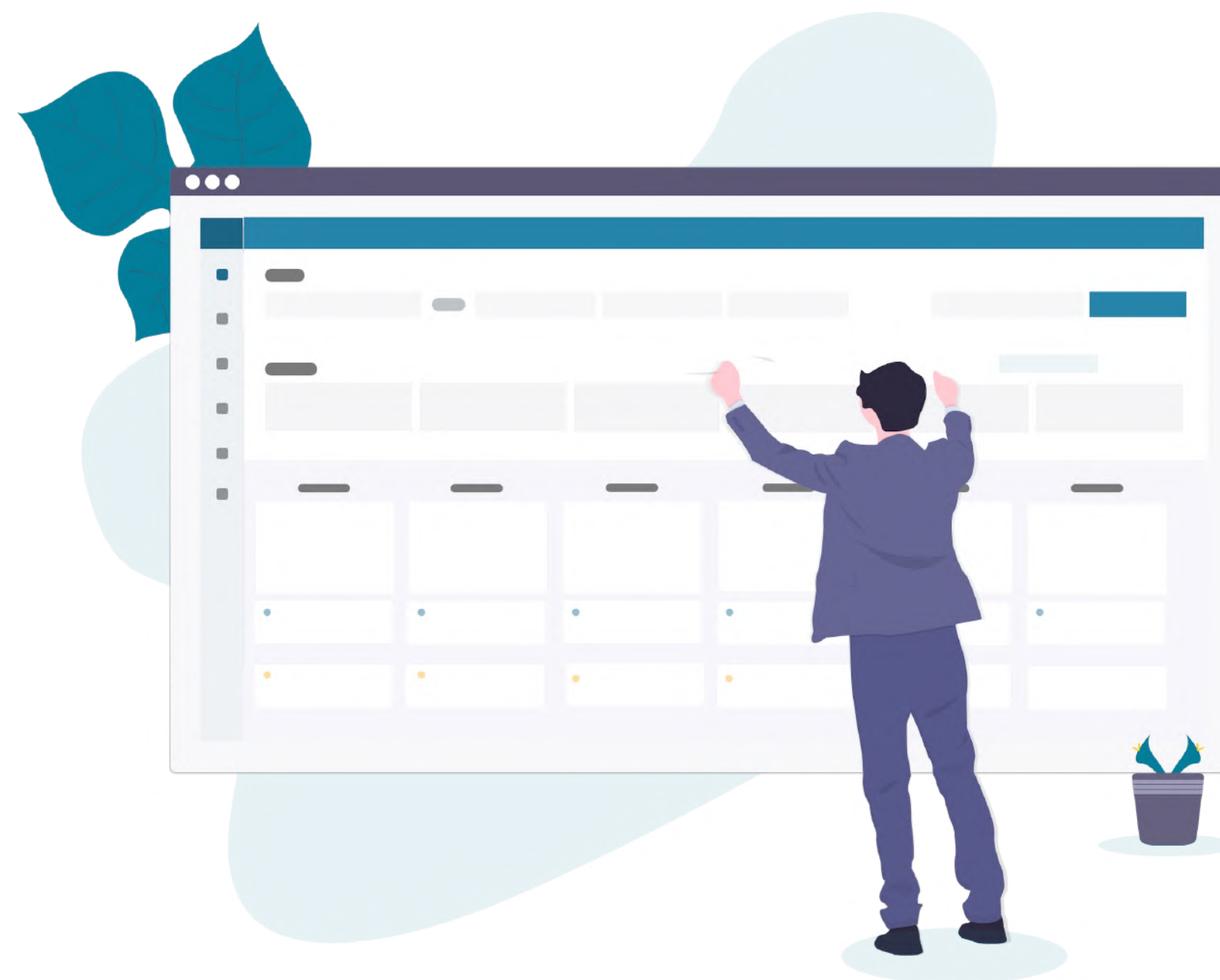
SPECTRM (Batch 1)

The conversational marketing platform that is being used by over 100 clients - ranging from disruptor to Fortune 500.



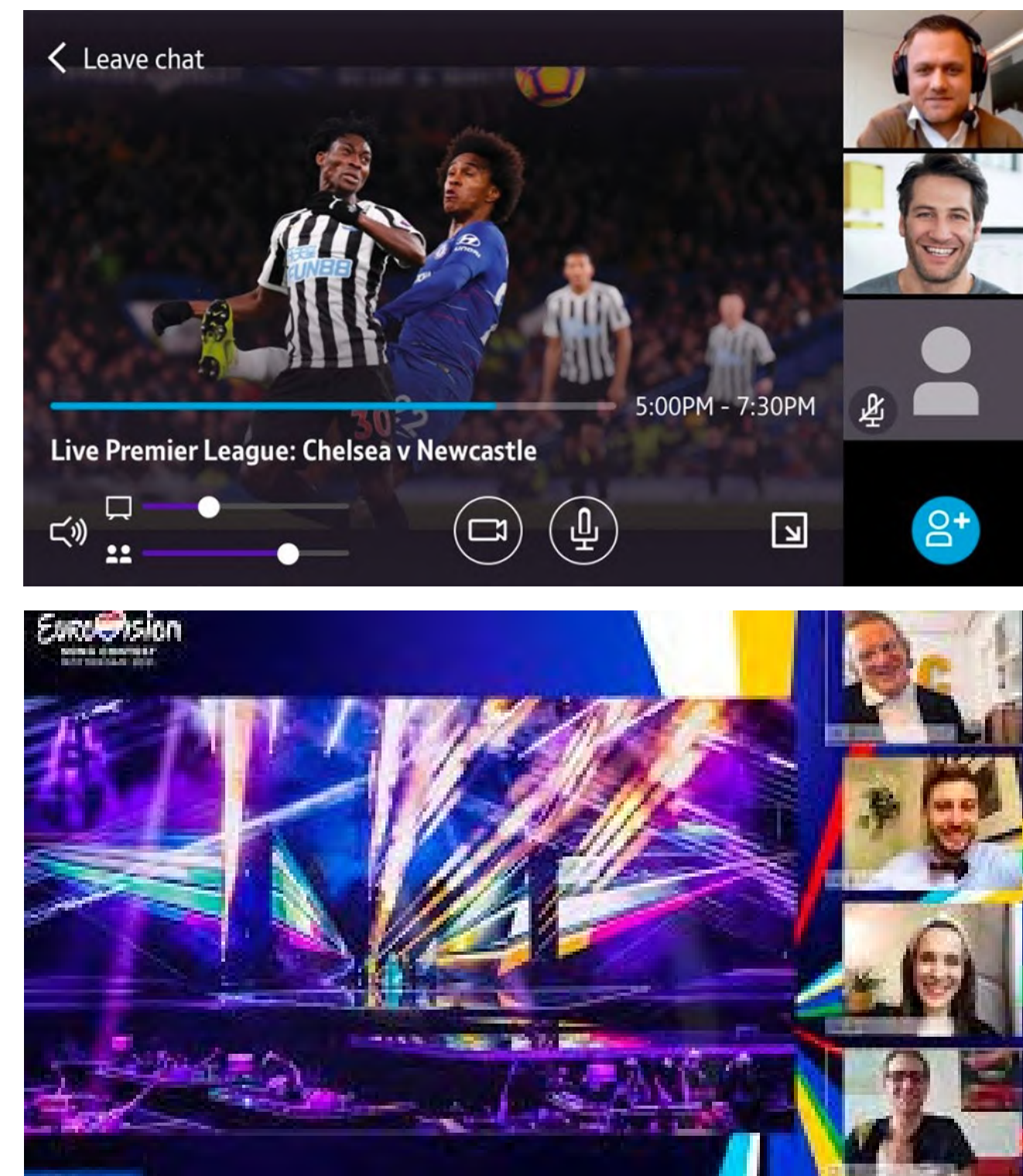
ADTRIBA (Batch 1)

Unified Marketing Measurement that enables advertisers to get a holistic view on campaigns and optimize ad spending accordingly.



SCEENIC (Batch 4)

The WatchTogether technology allows for the creation of co-viewing experiences on video / OTT / IPTV / STB platforms.



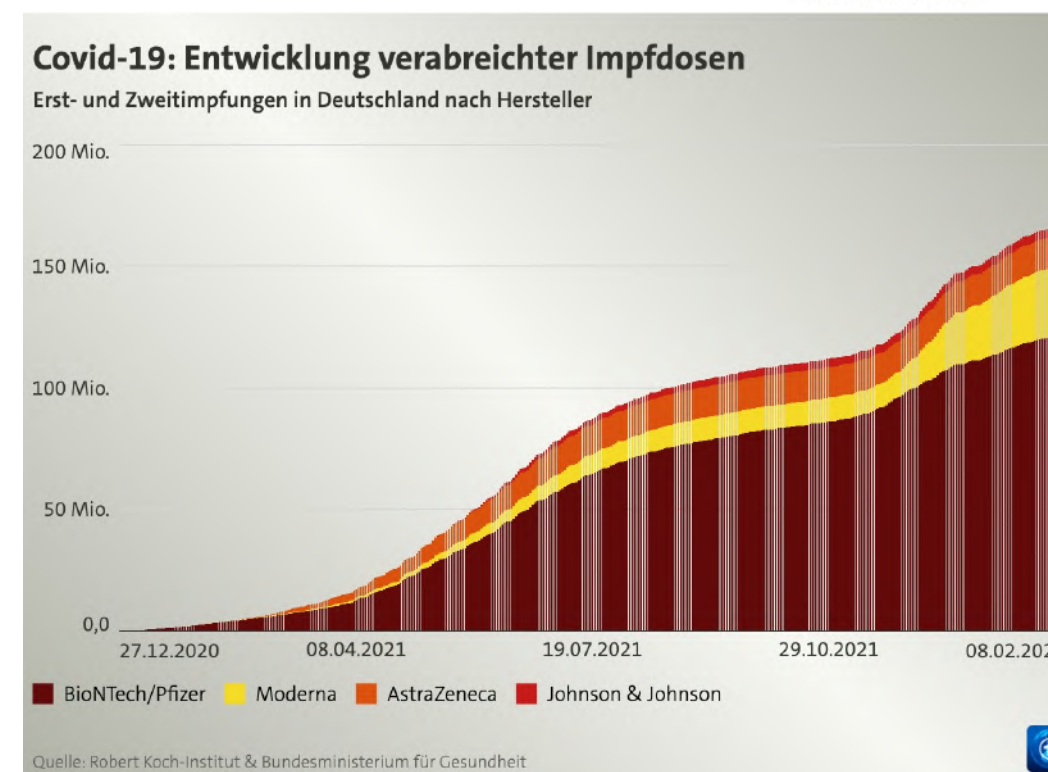
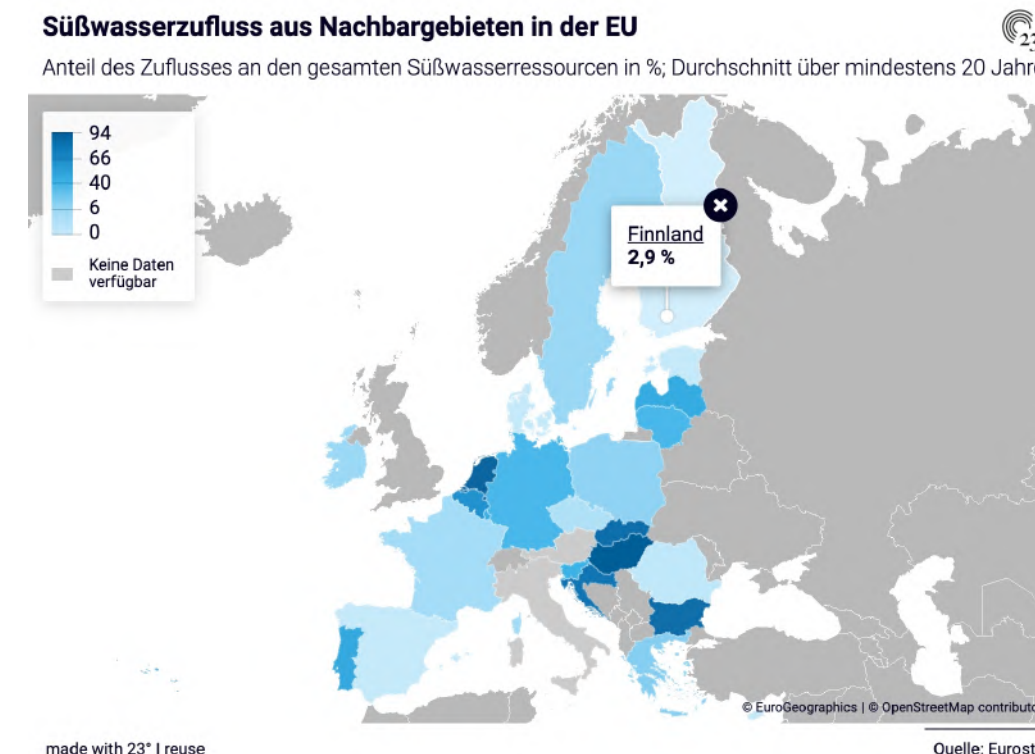
ZAZU (Batch 5)

Publish interactive Web Stories on multiple platforms across the entire customer journey and measurably improve traffic, retention, and conversion.



23DEGREES (Batch 5)

Data Visualition as a Service with millions of publicly accessible datasets or with proprietary data, used by Tagesschau, publishers and associations.



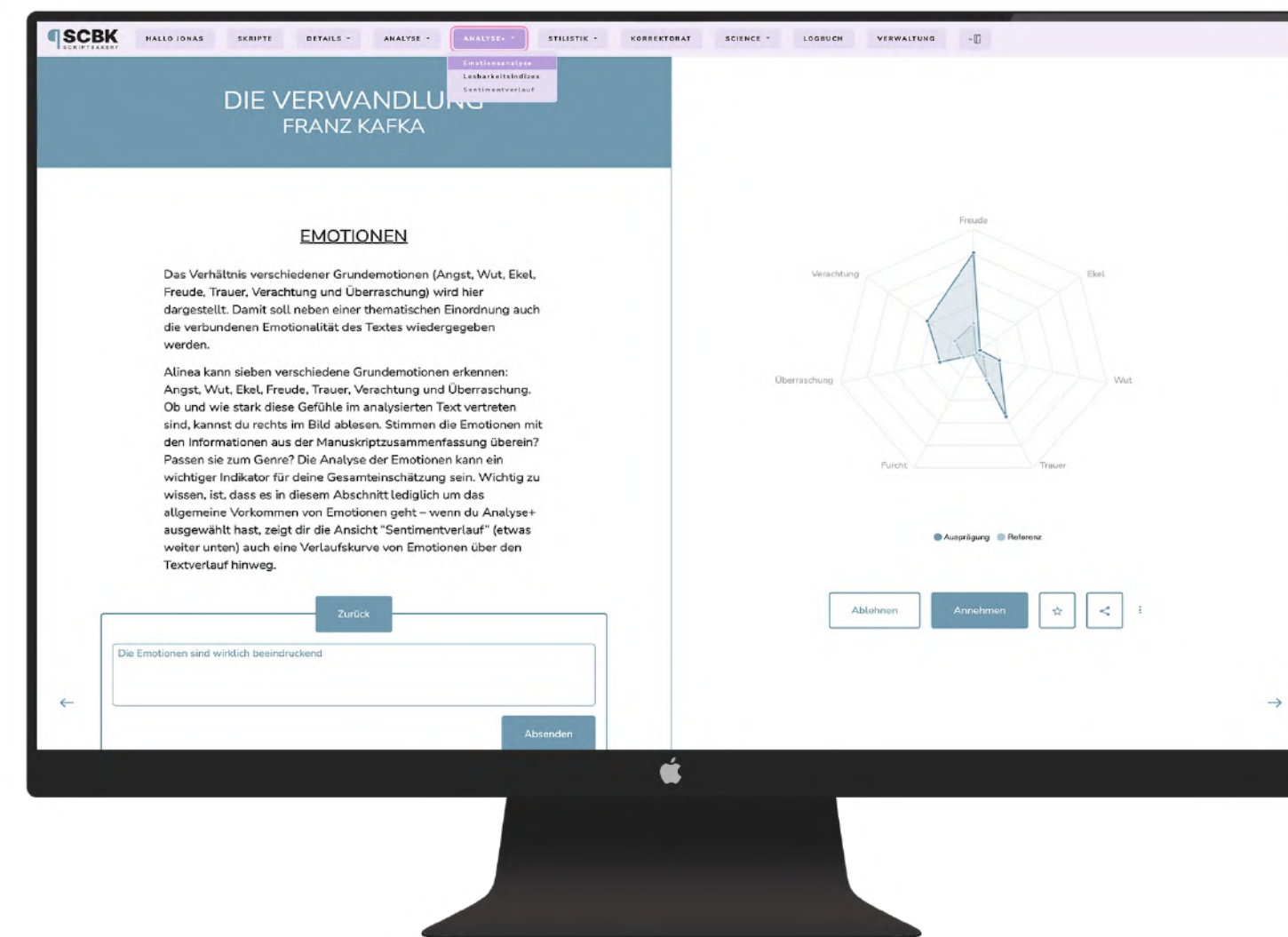
MUSICUBE (Batch 11)

AI-based tagging of songs makes the creation of playlists for different audience and use-cases possible.



SCRIPTBAKERY (Batch 12)

Semantic Analysis based on Natural Language Understanding (NLU) helps to improve the emotional fit of texts to their intended audience.



NMA in a nutshell

Startup-driven Innovation

Expertise in Digitalisierung seit 199x.



Wir unterstützen **Startups** dabei, schneller zu wachsen.
Wir unterstützen **Unternehmen** dabei, innovativer zu werden.
Wir bringen **Startups** und **Unternehmen** zusammen.

Wir arbeiten seit über 20 Jahren an den Schnittstellen von
Innovation und **Transformation**.

Wir kannten das Netz schon, als es noch analog war und haben
alle **Innovationssprünge** von **Web 1.0** zu **Web 2.0** und **Mobile**
und **Web 3** aktiv begleitet.

Wir können unterscheiden zwischen **Hype** & **Euphorie**
einerseits sowie **Substanz** & **Potenzial** andererseits.

Wir haben **Startups** entwickelt, tausende **Businesspläne**
gelesen, unzählige **Gründerinnen** gecoacht und viele
Unternehmen bei der **digitalen Transformation** unterstützt.

Startup-driven Innovation

Wir liefern individuelle Lösungen für Unternehmen, die mit Startups arbeiten wollen, vom einzelnen Projekt bis zum fondsbasierten Programm.

Acceleration Programme / Venture Building

- Design und Betrieb von Acceleration Programmen für Corporates und Investoren
- Aufbau und Begleitung von Venture Building Einheiten / Projekten
- Umsetzung von "Startup as a Service" Projekten

Startup Scouting / Dealflow Generation

- Permanentes Screening des europäischen Startup-Ökosystems
- Erarbeitung von Ziellisten und Themenclustern auf Basis von gemeinsamen Briefings
- Startup-Intros und Kooperationsanbahnung

M&A Advisory / Easy Testing

- Auswahl geeigneter Themen und Challenges zur Innovationsstrategie der Corporates
- Nutzung des NMA-eigenen Portfolios, der laufenden EU Projekte sowie unseres internationalen Dealflows zur Recherche passender Startups

Consulting / Interim Management

Unsere eigene Branchen- und VC-Erfahrung bietet einen "unfair advantage" gegenüber klassischen Beratern!

GET IN TOUCH!



CHRISTOPH HÜNING

+49 178 4497585
christoph@nma.vc