

■ SYNTHÈSE - « Quels horizons pour les cafés-concerts ? »

Débat mené par Haute Fidélité le 29/11/2020.

Invité.e.s à échanger :

Camille Muller (présidente de l'antenne régionale du Collectif Culture Bar-Bars « Lille Hauts-de-France » et ancienne gérante de la Dame C), Sébastien Devos (gérant de la Bulle Café et du Caf&Diskaire), Maxence Cabaye (gérant du Musical), Nicolas Bourgeot (coordinateur Ahbon? Productions), Mariane Berthault (artiste).

Un état des lieux alarmant

La crise sanitaire actuelle accentue des problématiques déjà existantes pour le secteur en le fragilisant davantage, avec un arrêt total des activités et des craintes exprimées sur la reprise de l'activité.

- De nombreuses contraintes s'exercent sur l'activité des cafés-concerts (coûts financiers liés aux mises aux normes sonores, études d'impact, problèmes de relations avec le voisinage) ;
- Des contraintes économiques sur le fonctionnement sont aussi relevées : les projets des cafés-concerts ne reposent pas sur un modèle économique viable. Les programmations culturelles relèvent donc du volontariat des gérant.e.s ;
- De plus en plus d'établissements ferment leurs portes dans la région ;
- Du point de vue juridique, rien ne différencie les lieux qui proposent des programmations culturelles de ceux qui n'en proposent pas ; une question de reconnaissance/visibilité se pose pour les acteurs ;
- Un manque d'espace de dialogue avec les pouvoirs publics, le soutien des institutions (préfectures et mairies) est aussi nécessaire que compliqué à trouver ;
- La rémunération des musicien.ne.s reste une question délicate ;
- Les cafés-concerts sont des lieux essentiels à la découverte et à la diversité culturelle, ils participent à garantir la diffusion d'esthétiques musicales variées qui ne trouvent pas leur place dans des lieux de plus grandes jauges ;
- Les cafés-concerts représentent une marche essentielle dans le parcours de développement des musicien.ne.s (en témoignent les nombreuses sollicitations reçues chaque semaine par les gérant.e.s) ;
- Inquiétudes exprimées sur la sortie de crise et la reprise de l'activité (calendrier, craintes de fermetures de lieux, de durcissement des réglementations sans possibilités de dialogue avec les institutions publiques, remboursements des prêts contractés pendant la crise) ;
- Craintes répercussion à moyen et long terme (un an et au-delà).

Enjeux :

- Sauvegarde des cafés-concerts, lieux essentiels à la diversité culturelle ;
- Soutien des acteurs par les institutions publiques ;
- Reconnaissance de leur vitalité pour le secteur musical ;
- Valorisation du statut de café-concert, comme bars/cafés mais aussi et surtout lieux de programmations culturelles.

Préconisations :

- Travailler collectivement à la définition d'un statut café-concert pour permettre aux lieux de gagner en visibilité (pour les publics et les institutions) ;
- Créer un dialogue régulier avec les institutions publiques, en priorité à l'échelon local pour soutenir les lieux (aides financières spécifiques et conflits de voisinage) ;
- Continuer de travailler à une meilleure lisibilité du dispositif GIP Cafés Cultures ;
- Créer des espaces de dialogue avec les institutions publiques, en priorité à l'échelon local ;
- Développer des politiques culturelles en faveur de la nuit (quid des maires de nuits notamment ?).