

CROSSROADS 2021
RESTITUTION DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Partie 3



PERSPECTIVES POUR LES NOUVEAUX USAGES ET OUTILS NUMÉRIQUES MIS EN PLACE PENDANT LA CRISE SANITAIRE

Captations et rediffusions de concerts, « sessions live », « livestream »... La crise sanitaire semble avoir accéléré le recours aux outils audiovisuels dans le secteur des musiques actuelles. Perçus par les diffuseurs comme une opportunité de mettre en avant la scène locale ou utilisés par les artistes comme outil de visibilité, ces initiatives se sont multipliées et de nouveaux projets ont pu voir le jour. En cette période de reprise progressive des concerts, quel bilan les acteurs tirent-ils de ces expériences ? Quelle place accorder aujourd'hui à ce qui a été mis en place et quelle continuité donner à ces actions ? Quels modèles économiques pérenniser autour de ces outils ? Cet atelier a été l'occasion d'aborder ces questions et d'imaginer avec les acteurs concernés des perspectives.

Modération : **Romain HENNING**, responsable communication et ressource à Haute Fidélité et **Laurent TRICART**, directeur innovation et partenariats pour la Plaine Images (« hub européen des industries créatives » en métropole lilloise)

Structures participantes :

- Attic Addict, collectif d'audiovisuel à Lille
- Aéronef, SMAC de Lille
- Grange à Musique, SMAC de Creil
- Dynamo
- Le Multipiste, collectif audiovisuel
- Alexis – YMNK, artiste
- Celebration Days Records
- L'Ouvre-Boîte/ASCA
- Lune des Pirates, SMAC d'Amiens
- Pali Pali, structure d'accompagnement de projets culturels, sociaux et solidaire



© David Tabary

Quelques exemples d'outils audiovisuels et initiatives mises en place

- **Plaine Images** : un hub qui développe le secteur des industries créatives.
 - Depuis 1 an, la structure développe le secteur de la « music tech », tout ce qui relève de l'innovation.
 - A lancé un programme d'incubation dédié, dans un prisme de développement local et de développement économique.
 - Question de la diffusion suite au rush des live stream, concerts filmés, abondance pendant la crise. Besoin d'explorer les objectifs qui étaient derrière.
 - Une définition du live stream : mode de diffusion sur des canaux numérique d'une captation de spectacle ... Représente plusieurs réalités et modalités différentes.
 - Le MILIA : croissance exponentielle sur 2020/2021
 - 292% de croissance pour la billetterie en live stream.
 - Croissance exponentielle du livestream.
 - De nouvelles plateformes qui sont nées
 - Selon du étude australienne : 7/10 pers disaient continuer à regarder du live stream.
- **Attic Addict** : collectif de vidéastes (association) qui a beaucoup tourné de clips et live session.
 - Du jour au lendemain, devenus presque prestataire à plein temps de certains événements comme le Crossroads.
 - Au départ le collectif a fait une centaine de vidéos avec des caméras de surveillance et ont évolué avec les appareils photos.
 - A l'origine le collectif faisait beaucoup de live session avec l'aéro.
 - Pandémie : enchainement de 27 videos.
 - Volonté de montrer ce que les groupes peuvent faire de façon honnête (montrer aussi bien des erreurs en termes de son, d'acoustique...).
 - Ils se sont amélioré sur la philosophie du live session.
 - Travaille beaucoup avec Tour de chauffe, les Secrètes Sessions
- **Aéronef** : depuis 2014, la salle décide de mettre les moyens pour mettre en avant ces groupes par 2 chansons qui ne sont pas clipées. Le but était de faire un outil promotionnel (même hors covid), et cela sert les groupes.
 - Les captations live sont davantage pour les programmeur·rices. Les clips scénarisés sont plus à destination d'un public.
- **La Grange à Musique** : des émissions radios en direct (mises ensuite sur YouTube)
- **Le Multipiste (Camille Henry)** : Historiquement le collectif faisait de la capta live avant, s'est rendu compte que souvent les gens n'avaient pas les moyens.
 - Comment faire pour réussir à faire un live plus dynamique
 - A imaginé une solution de capta assisté par IA qui va permettre à un réalisateur de filmer depuis son domicile avec des caméras et un système de tracking.
 - Une version beta : encore du travail sur la lumière et des aspects techniques. Pourra produire pour moins cher.
 - Avant covid, les salles n'avaient pas trop d'intérêt à faire du live filmé. Le covid a fait que tous ces gens ont décidé d'y avoir recours. A pu faire des tests plus rapidement que prévu.

- **Grange à Musique** : en plus dans une période de résidence sans rendu public... Au moins ça créait de la visibilité.
- **L'Ouvre-Boîte** : y étaient fermés avant la crise. Amène plein de nouvelles questions, même sur des questions d'accessibilité !
- **Alexis (YMNK artiste indépendant et développeur informatique)** :
 - Avant la crise ne jouait pas sur twitch. Y est passé après la crise – devant 35pers. Beaucoup de bidouilles pour un stream sur fb et youtube en même temps. La pandémie persistant, s'est lancé sur tweetch – tente plutôt la musique improvisée.
 - A fait pas mal de veille sur tweetch pour comprendre comment y fonctionnait la musique ; ce qui marche le plus, des jukebox humains. Permet l'interaction.
 - Ce qui marche le plus y faisait 80/100 pers en même temps pour ceux qui fonctionnent et ne sont pas les JK humains. Même sans Covid, aurait fait ça.
 - Après une résidence aux 4ecluses, s'est filmé avec des gopro, et a réussi à décrocher des concerts.
- **Celebration Days Records** :
 - L'association a voulu retranscrire leur évènement (le festival) pour le public. Ont plutôt envisagé la captation live avec un gros décor.
 - Ont mis en scène avec des flash news et ont tourné en dérision la TV en créant une émission.
 - L'idée était de travailler sur le vivier local.
 - Volonté de faire un off (chaque émission, assos du coin + groupes).
 - En termes d'audience environ 300 connexions.
 - Rdv toutes les 2 semaines, avec du teasing sur les réseaux sociaux.
 - Partenaire avec Bulldog (association amiennoise de réalisations audiovisuelles).

« Devenir producteur audiovisuel ? » : découvrir des nouveaux contrats, de nouvelles obligations des artistes, autorisations, droits voisins...

- **Aéronef MARCUS** : il existe aussi des financements du CNM, a suivi les recommandations du SMA. C'était des cachets d'enregistrement, droit d'autoriser la diffusion et droit voisin d'interprétation.
- **Pali Pali** : structure qui aide les porteurs de projets (kiss kiss bank bank, creatis)
 - Passent une partie de leur temps en corée du sud d'où ils importent des modèles.
 - En Europe on a découvert le livestream comme une valeur ajoutée mais en Corée, on y voyait déjà sa commodité.
 - En Corée, le cœur de la musique c'est la relation entre les fans et les artistes. Utilisation du streaming comme une façon de renforcer ce lien. Font du live shopping.
 - Question de la communauté est centrale
 - Exemple concert BTS avec fusion avec autre app. Là bas, pas une plateforme comme tweetch mais il y en a pleins.
 - Relation de monétisation.

- **Pali Pali** a beta testé leur nouvelle plateforme avec des artistes émergents à Bruxelles. Nouveau modèle sur des artistes beaucoup plus gros.
- **Haute Fidélié** : la Sacem pendant la crise a découvert les live streams et a lancé les redevances sur les live stream.
 - Nouvel application prix libre, pour les artistes émergents.
- **La Lune des Pirates** :
 - Ont fait un projet en lien avec le département de la Somme (5 live en Somme, diffusés en différé sur leur FB et la page YouTube de l'abbaye de St Riquier, service culture du département.
 - L'idée de départ vient du contexte de crise, idée du département. N'ont pas eu le suivi public espéré.
- **Dynamo** : avec le Grand Mix (SMAC de Tourcoing) et Tourcoing Jazz festival pour création de l'émission Staying Alive. Capta et itw au Grand Mix.
 - Diffusé la nuit sur fr3 région.
 - 2 nouvelles émissions sont en cours de montage et une commande de France 3 pour l'année à venir.
- **Autres remarques** :
 - Une explosion de podcast
 - Bruxelles : une plateforme s'empare du live audio : Clubhouse
 - Appel à projet par l'Etat jusque fin décembre pour podcast.
 - Personne dans la salle n'a eu l'idée ou l'envie de monétiser.
 - Le consommateur devient producteur (soutien via crowdfunding en abonnement // Patreon, Onlyfans).
 - Watching parties
 - Metaverse : fb recrute 15 000 personnes
 - Nouveau lien entre divertissement et musique



© David Tabary

ISOLEMENT ET SANTÉ MENTALE DES MUSICIEN·NE·S DANS LE CONTEXTE DE LA CRISE SANITAIRE

Animation : **Vincent RISBOURG**, chargé d'accompagnement à la Lune des Pirates

Intervenant·es :

- **Mathilde BRAURE**, artiste, Compagnie Ces Champs Sont Là/TempoDrama
- **Micha FERRIER-BARBUT**, sociologue et consultante en management pour des organisations culturelles, ouvrage *La gestion des ressources humaines dans le secteur culturel*, mène une étude sur le plan européen sur les risques psycho-sociaux dans la profession des musicien·nes, propose de l'accompagnement d'études et de recherches dans le secteur culturel (ouvrage= souffrance dans le secteur culturel).
- **Julien JAUBERT**, alias Shkyd, cofondateur du collectif CURA, artiste, journaliste, éditeur
- **François-Xavier « FX » KERNKAMP**, Amplo Belgique, bureau social pour les artistes et partenaire ressources humaines pour le secteur créatif, également membre du collectif Capital
- **Coole Max**, artiste, auteur, compositeur, interprète, batteur pour plusieurs groupes
- **Sylvain MOUSTACHE**, chargé d'accompagnement aux 4Ecluses (salle de concert à Dunkerque) et collectif RPM
- **Jean-Noël SCHERRER**, artiste (Last Train) et développeur (booker chez Cold Fame)

Propos introductif par Vincent Risbourg :

Parler de l'isolement et de la santé mentale dans le contexte de la crise sanitaire est un sujet délicat. Cette rencontre fait suite à celle organisée lors du dernier Crossroads, temps fort plus général sur la santé où les questions juridiques avaient été abordées, les risques psycho-sociaux.

L'objectif de ce 2e temps est d'aller plus loin sur le sujet de la santé mentale : volonté d'avoir un temps de mobilisation sur des choses qui peuvent manquer sur l'écoute et la sensibilisation. Il faut profiter de cette heure pour faire un constat : les salles rouvrent, les tournées peuvent se refaire. Ou en est-on avec les musiciens ? Que se passe-t-il dans les autres pays européens ? Voir ensemble ce qui nous manque en terme de formation sur les primo-accompagnants.



© David Tabary

Rappel les résultats de la première enquête menée par le Collectif CURA :

- De base, très inspiré par le modèle anglais, avec *Helpmusicians* par exemple. Ils ont publié eux une étude qui a servi de matrice pour l'étude française.
Un chiffre ressortait beaucoup : 73% des musicien·nes sont déprimé·es. Même chose en France ?
- 500 répondant·es : 4/5 personnes estiment avoir ressenti de la déprime/anxiété. 1/5 a eu un diagnostic médical. Donc moins terrifiant.
Cette donnée confirme tout de même qu'il y a un souci avec cette fange de la population.
- Prochains projets : 3 objectifs principaux : Annuaire thérapeutes (idée prise de l'Apsart).
- Sensation de sortie de la crise ? Situation améliorée ou dégradée ?
- Dans le milieu du rap, la vraie menace est la place. Tous sur les mêmes réseaux. Amplifié par le fait de ne pas pouvoir faire de concert. Comment exister au milieu de toute cette data ?

Le vécu et la sortie du confinement

- Le confinement, une porte qui se ferme d'un coup. L'objectif est de vivre en tant que musicien et compositeur. C'est long, ça se développe.
- A aussi fait du bien : tout ça, c'est aussi beaucoup de pression. Toute la pression a disparu d'un coup.
- Mais a aussi poussé à l'enfermement sur soi.
- Comment faire après ? Comment réussir à être programmé ? Il est impossible de se projeter.
- Maintenant, se remettre dans une logique d'avancer. Tout le monde est occupé et il faut essayer de raccrocher le wagon.
- L'accompagnement aurait une dimension supplémentaire, accompagnement psychologique, de ne plus sentir la solitude.
- Le contenu « web » : il faut en créer plus. C'est devenue une partie qui est devenue inhérente au métier. C'était le cas avant, mais là encore plus.

Comment aborder ces questions de santé mentale ?

- **FX :**
- La législation en Belgique est compliquée. Rien n'est adapté aux artistes et il faut faire avec ce qu'on a. La charge mentale est très lourde en terme d'admin, en plus de celle déjà présente.
- En tant que partenaire RH, la législation sur le bien-être au travail est poussée... mais pas adaptée aux artistes (jouer avec des chaussures de sécurité, protections auditives...etc – pas possible).
- La sensibilisation est présente mais toujours indirectement.
- Mille barrières (respect de la vie privée).
- Par contre en tant que manager, responsable de label, faire attention à ce que ressentent les artistes.
- Prise de conscience du grand nombre de burn out dans la profession.

➤ **Comment faire très attention à ça ? Quels sont les outils ?**

On se contacte beaucoup, on parle beaucoup beaucoup. L'info circule d'un groupe à l'autre. A 4, essayent d'aller vers les autres du collectifs (20) (à savoir, sur les 4, 3 ont un autre job). Essayent de lever la charge mentale admin.

➤ **Est-ce que tu penses être formé à repérer un burn-out ?**

En l'occurrence, lui oui parce que j'ai fait des formations. En Belgique, obligé de s'auto-organiser car il n'y a pas de structures d'accompagnement.

L'entreprise pour qui il faisait ces formations dans les structures culturelles ne le fait plus (« plus de budget pour ça »).

Va faire remonter ça au Ministère de la Culture. (une personne – Christophe de Neckère)

• **Micha**

- Associé à ces métiers : des choses du domaine de la passion, de la « chance qu'on a de travailler dans ce secteur ». Finalement l'environnement de l'exercice de son métier compte assez peu.
- Il reste des tabous. Les fédérations évoluent, les réseaux s'organisent.
- Ne parle même pas du harcèlement moral ou sexuel, on commence seulement à exhumer ces choses.
- Sur les risques psychosociaux : l'enquête qui a été faite (initiative d'un réseau européen, France, Espagne, Italie). Finalisent l'enquête quantitative.
- Très curieusement, beaucoup de gens pas concernés.
- Les tabous ne sont pas les mêmes selon les pays (ex : débordement vie pro et perso ne pose pas trop problème en Italie).
- Sur le post-pandémie : une anxiété très élevée (faculté à continuer à exercer son travail).
- Demande d'accompagnement sur les outils numériques, sur bien-être et santé, sur l'aide au management (la pandémie a montré aussi qu'il y a une montée de la technocratisation de nos métiers)

- **FX** : rebondit sur l'idée du sujet tabou. En Belgique pas du tout. C'est juste qu'il n'y a pas de réponse du gouvernement.
- Le mélange vie pro vie perso devient aussi plus prégnant et a souvent été plus admis.
- Rappel : le statut d'intermittent qui est unique en Europe (très important dans l'organisation du temps de travail)

• **Jean-Noël** :

- La question est dans toutes les discussions. Double casquette de musicien et booker.
- On sait qu'une date qui se passe mal, un trajet en van qui se passe mal.
- La semaine dernière, jouer devant un public ivre : « mais en fait à quoi je sers ? ». Ça va vite en besogne.
- En tant que producteur, essaye tant bien que mal de se renseigner – quels sont les outils à dispo ? Comment avoir le temps et les moyens de mettre ça en place ? Même eux qui veulent bien faire se sentent perdus.

➤ **Est-ce que vous vous avez essayé de mettre des choses en place ?**

- Ce qui est possible est en fonction du temps et de l'économie.
- Plutôt sur la santé physique : des groupes passent du temps dans des camions...etc
- Plusieurs fois, rencontre avec un Kiné (médecine des arts – dialogue, étirement, comment s'échauffer avant un concert, les positions à adopter).
- C'est souvent le cadre économique : en payant un nouveau kit de batterie ou une séance chez le kiné ? Agence indé avec petites marges brutes.

➤ **Avez-vous déjà fait face à une situation préoccupante ?**

- Oui... Chose flagrante, kiné sur les festivals. Tendus pour causes physiques.
- **Julien** : discussion avec le CNM déjà sur ce budget. D'autant plus que le gouvernement a investi 180 millions pour le développement du secteur de la musique post crise. 0 euros pour ces questions (1million pour égalité homme femme).
- **Exemples d'autres initiatives :**
 - Label de Mac Demarco : 1500 dollars, canada, à dispo par artiste signé. Dispositifs similaires à Atlanta.
 - En France on en est vraiment au début de ces choses-là. Ne jette pas la pierre mais pas encore assez sensibilisés.
- **Thomas Blanquart**, Manager de Johnnie Carwash et coach scénique/accompagnement d'artistes (Walk This Way)
 - Septembre 2019, vrai début du projet. Signé chez Cold Fame. Cold Fame qui a lancé des visio, continué... Se tenir au courant de « comment on va »
- **Sylvain Moustache** : Dernier séminaire RPM : la question de la santé mentale n'avait pas pu être abordée.
- **Vincent Risbourg** :
 - Vie perso/vie privée : vie de musicien.
 - A fait face à une TS.
 - S'est posé la question de leur propre formation en tant que chargé d'accompagnement ? Comment être armé ?



© David Tabary

- **Sylvain Moustache :**
 - L'idée du collectif : sait qu'on traite de l'humain.
 - C'est très dur de se former à part faire une licence de psycho. Peut aussi absorber.
- **FX :** Pour les primo-accompagnants il faut identifier ce qui est un burn-out ou ce qui N'EST PAS un burn out. Savoir comment les appréhender ?
 - On parle pas de rendre les gens psychologues en 2h mais de donner des clefs.
- **Mathilde Braure :** Témoignage Tournage = Feuille de service : Référence Harcèlement. Il serait intéressant, dans le cadre des tournées ou sur les feuilles de route d'avoir quelqu'un à appeler, quel que soit le problème.
- **Elise Vanderhaegen, ARA :** un référent harcèlement est déjà obligatoire à partir d'un certain nombre d'ETP dans la structure. L'enjeu est peut-être plus du côté de la mutuelle/secu.
- **Thomas Blanquart :** Peut être voir du côté d'Audiens, besoin de les mettre autour de la table.
- **Julien :** échange avec Audiens. Pôle santé bergère ouvert à Paris. Tout un espace de santé dédié à ce secteur là, mais il n'y a pas de psychologue.

Pistes d'actions proposées :

- Mise en place de référent·es dans le cadre de tournées/feuilles de route
- Intégrer Audiens dans les travaux faits sur la santé des musicien·nes
- Mettre en place des formations pour permettre aux entourages de détecter une personne en situation de burn out
- Liens à faire avec des psychologues
- Se rapprocher du RPM et formé des formateur·rices sur les questions de santé mentale
- Prochaine étape : lancement d'un groupe de travail en région Hauts-de-France + rédaction d'une charte sur l'accueil des artistes (rdv à *Accès Libre*, temps fort sur l'accompagnement organisé par Haute Fidélité le 27 novembre 2021 à Amiens – Cité Carter/le Safran



© David Tabary