



**WORKING
PRODUCTS**

Welchen „Job“ erfüllt Nachhaltigkeit? Produktstrategie an Kundenbedürfnissen ausrichten.

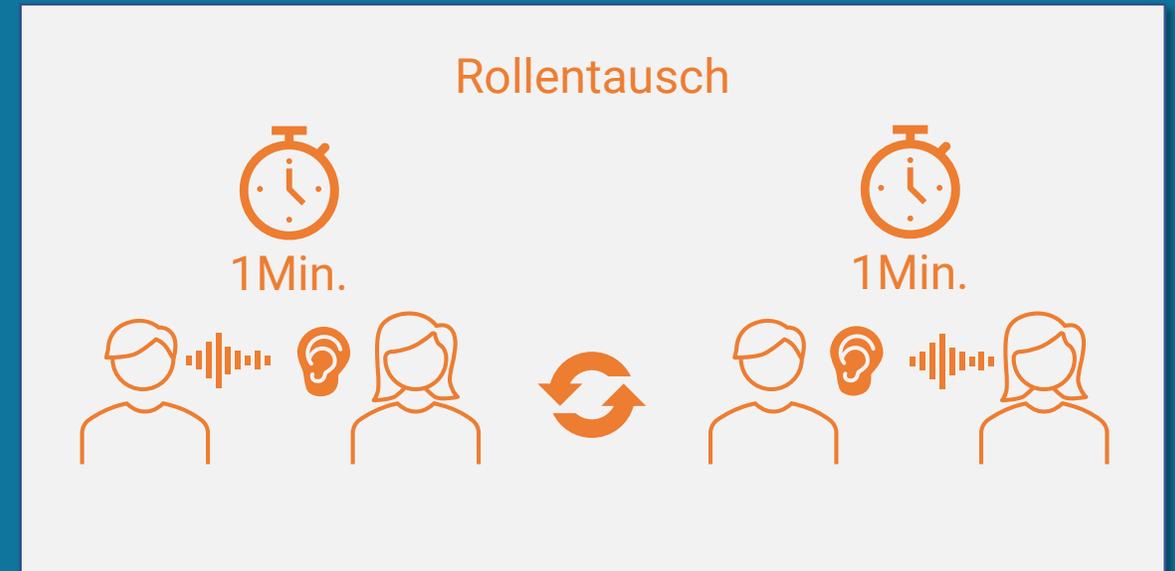
Eckhart Böhme

Founder & Managing Director
unipro solutions GmbH & Co. KG

15. Juni 2023

Warmup

1. Frage Deinen Sitznachbarn
welche Ausgabe > 200 EUR er/sie
in den letzten 6 Monaten gemacht
hat.
2. Welche Rolle hat *Nachhaltigkeit*
bei den Überlegungen gespielt?



Agenda

- Die Herausforderungen
- Nachhaltigkeit als Kaufkriterium?
- Allgemeine Handlungsempfehlung
- Vorgehensweise bei den Projekten



Studien-Themen

- Elektrohaushaltskleingeräte
- Putzen/Reinigen
- Lastenfahrrad



Herausforderung

Nachhaltigkeit und Kunden zusammenbringen

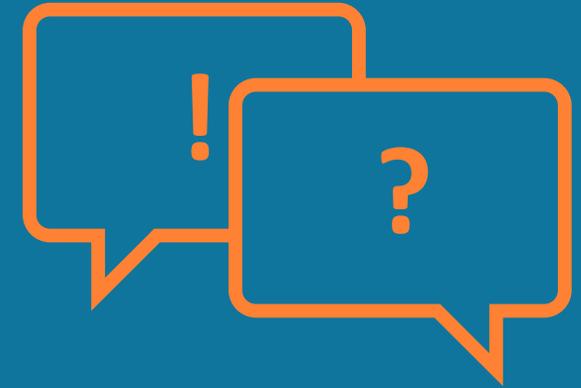
Die Herausforderungen

- Weltweiter jährlicher Elektroschrott-Wachstum > 50 Millionen MT
 - Deutschland produziert 40,7 Kilogramm (Haushalt/Jahr)
- Weltweit nur 17,4% gesammelt und recycelt (2019)
- Bis 2030 fast Verdopplung von Elektroschrott

Quellen MDR: 14. Mai 2022, UN Global E-waste Monitor 2020, Foto © Eckhart Böhme

Herausforderung für Anbieter

Menschen können nicht gut ausdrücken,
was sie wollen.



Wie können wir dennoch sinnvolle Entscheidungen treffen?

Was müssen wir tun, damit
Menschen nachhaltiger
konsumieren?

Erkenntnisse

Studien-Ergebnisse

Schlüssel-Erkenntnisse

- Nachhaltigkeit hat viele *Ausprägungen*
- Nachhaltigkeit erfüllt viele *Kunden-Jobs*
- Nachhaltigkeit *meist kein* entscheidendes Kriterium
- Nachhaltigkeits-Claims werden stark *misstraut*
- Nachhaltige Geschäftsmodelle haben Chance als *Wettbewerbsvorteil*

Kunden haben *viele* Definitionen für Nachhaltigkeit



Frugalität/
Vermeidung



Gebraucht
kaufen



Verkaufen/
verschenken



Mieten/
verleihen



Phys.
Lebensdauer
maximieren



Recycelte
Materialien
nutzen



Wert
erhalten



Ressourcen
sparen



Phy. & ment.
Gesundheit
erhalten



Wirtschaft-
lich agieren



Auf zeitlose
Ästhetik
setzen



Umwelt
schützen

Welche *Jobs* erfüllt nachhaltiges Handeln?



Gewissen
beruhigen



Haltung
realisieren



Sparen
(Geld, Zeit/
Arbeit)



Anerken-
nung
bekommen



Positives
Image
erzeugen



Wohlbefinden
&
Zufriedenheit

Schlussfolgerungen

- Nachhaltigkeit mit anderem Nutzen *verknüpften*
- Nachvollziehbare und unabhängige *Nachweise* erbringen
- Nachhaltige *Käufer* unterstützen

HOW TO
BUILD A
GREENHOUSE



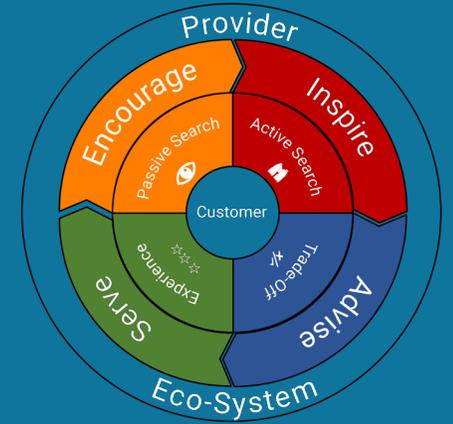
Nachhaltigkeit kann *Zünglein an der Waage* sein

Vorgehensweise

Customer Progress Design

Customer Progress Design

Lean strategy development.



Schritt 1

Projektrahmen festlegen



Schritt 2

Interviews durchführen



Schritt 3

Elemente generalisieren



Schritt 4

Kunden-Jobs priorisieren

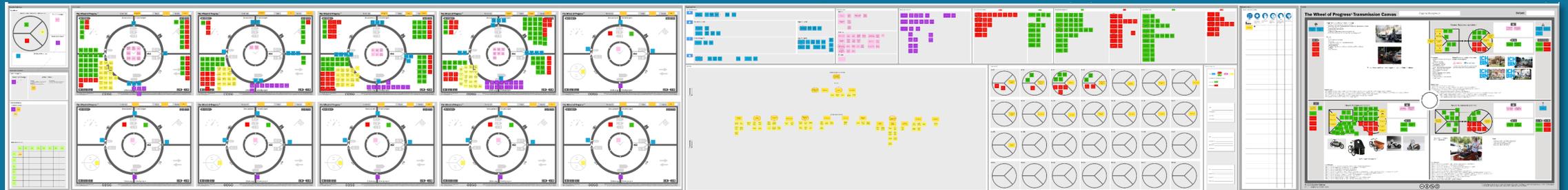
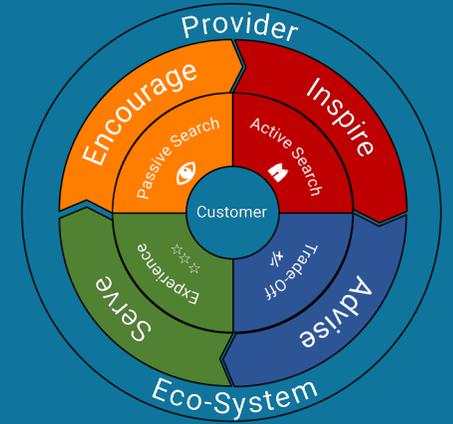


Schritt 5

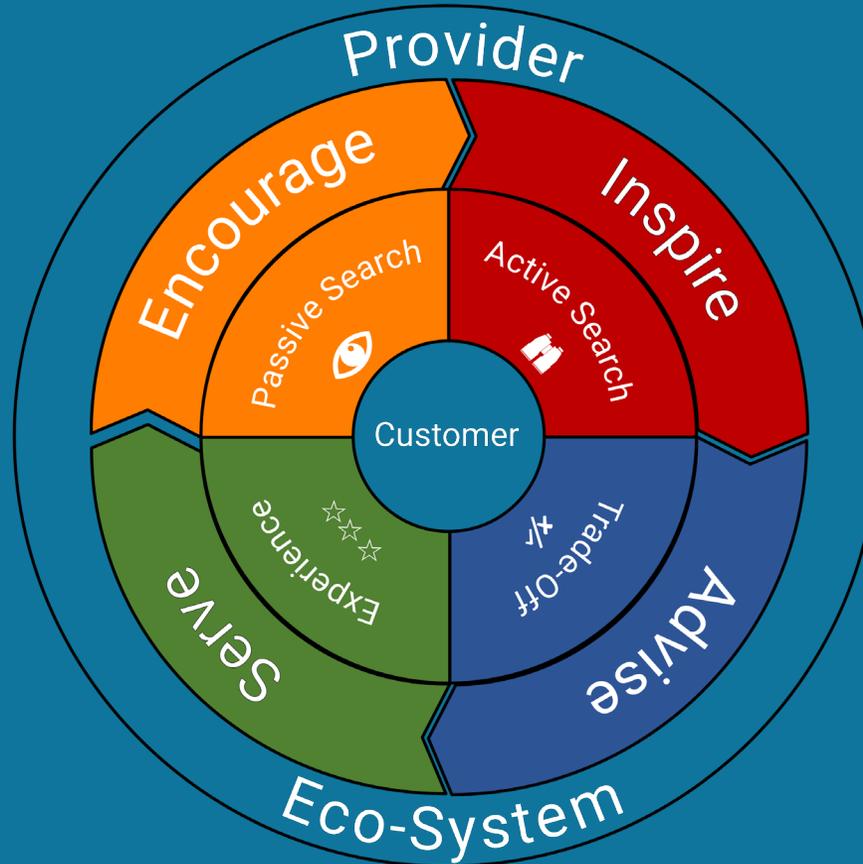
Strategie entwickeln

Customer Progress Design

Lean strategy development.



Q&A



Eckhart.boehme@unipro-solutions.com
www.unipro-solutions.com