

GT régies directes
04.04.2023 - visio

- **Présent.es :**

Johann Schulz – Haute Fidélité
Anne-Laure Chabat – Haute Fidélité
Antoine Cordier – Haute Fidélité
Cédric Barré – La Manufacture
Ambre Cassini – La Grange à musiques
Eric Dupont – Les Arcades
Lisa Torres – le Poulpaphone festival
Rachid Mameri – La Boite à musiques
François Delsart – Le Poche
Charlotte Mené et Aurélie Motta – Centre Gérard Philippe de Calais

- **Excusés :**

Jean-Marie Siraut – le Palace Montataire
Sylvain Desplanques – Le Flow

Eric Dupont, directeur des affaires culturelles aux Arcades à Faches Thumesnil
Direction culturelle de la ville et direction artistique des Arcades
4 personnes salariées avec deux personnes mutualisées avec autres services de la ville
1 régisseur général, pour le reste de la technique, travail avec des intermittents
Ecole qui accueille 800 élèves chaque semaine
Actions culturelles
Etablissement qui fait partie des fabriques culturelles (MEL), a initié Tour de Chauffe (dispositif de repérage, accompagnement et diffusion d'artistes de la MEL)
Jazz Circle – réseau avec l'Aéronef de Lille, Le Tourcoing Jazz, Le Centre Musical Les Arcades
Membre historique au sein du réseau RAOUL
Volonté de retrouver une place au sein du réseau Haute Fidélité

Lisa Torres, responsable culture, musique, danse. communauté d'agglomération du Boulonnais (la CAB)
Poulpaphone : festival de musiques actuelles
Conservatoire avec 3 antennes
Festival danse contemporaine
Parc matériel scénique à dispo des communes de l'agglo
Projet de lieu en cours de construction prévu pour juin 2024
Grande salle de diffusion 1 100 assises, 3 000 assis debout
Petite salle 200 assis, 400 debout
Période de transition car le projet devait être une DSP – finalement ce n'est plus le cas : gestion par les services de la CAB. Des questionnements sur le mode de gestion à choisir pour ce lieu : « L'Embarcadère » (Le Poulpaphone 2024 aura lieu là-bas).

Rachid – responsable de la Boite à Musique à Wattrelos
Equipe de 5 personnes : une partie de l'équipe qui gère la répétition en studio, régisseur général technique, tout le reste c'est Rachid qui gère.
L'administratif est géré par la BAM (pas par la ville)
Petite salle créée en 1999 avec 2 activités principales
3 studios de répétition et petite salle de diffusion 200 places toute équipée avec 25 et 30 concerts par an.



Résidence artistes, accompagnement, spectacles jeune public en partenariat avec le service culture de la ville de Wattrelos.

Membre historique du RAOUL en régie directe

Festival en mars « festival blues en mars » : cultures afro-américaines : blues, RnB, etc. (11^e édition cette année)

Festival reggae qui s'est arrêté faute de budget (après 10 éditions).

Cédric – La Manufacture

Responsable du pôle musiques actuelles pour la ville de St Quentin

En charge de 2 équipements : Manufacture 530 places debout, 180 places assises

Urban studio : 2 studios de répétition et enregistrement

Projet fête de la musique pour la ville de St Quentin

Equipe : Cédric tout seul, le reste sont des agents mutualisés : direction technique mutualisée entre Splendid et Manufacture, techniciens mutualisés sur 4 lieux de spectacles de la ville
Admin, gestion financière, artistique, coordination, production, représentation politique, demandes de subventions.

- Entre 35 et 40 dates en programmation par Cédric/Manufacture.
- Programmation gérée par quelques assos : environ 10 dates à l'année
- Dates extérieure : conservatoire, musée etc

En tout 60/70 dates tout confondu

8 techniciens en tout sur la ville + quelques intermittents en renfort en cas de besoin

François – Le Poche

Directeur et programmateur pour la ville de Béthune

Théâtre municipal 920 places et le Poche salle de concerts MA

Salle de 200 debout, 110 assis

Equipe de 13 personnes

Arnaud co-programme avec François sur certains créneaux, s'occupe de la communication sur les deux salles

Admin : 2 personnes théâtre / poche

2 collègues en billetterie et gestion des régies

Secrétariat : une personne

2 personnes avec assistants sur jeune public

3 techniciens

Entre 60 et 70 dates avec les dates d'été

Hors les murs : chapelle, accueil de production extérieures pour la musique

Accueil d'association, mises à dispo, dates des JMF

Partenariat avec Main Square pour programmer scène du Bastion (scène régionale)

Partenariat avec Droit de Cité (une date ou deux dates rattachées à leur programme)

Live entre les Livres avec Dynamo

Ambre - GAM

SMAC 300 places

Locomotives : studio REC et bureaux

Cahier des charges SMAC : diffusion, accompagnement, action culturelle, projets collaboratifs

Coordination du grand concert gratuit Creil Colors pendant la fête de la musique

Equipe de 8 personnes

Anciennement lieu associatif qui a été intégré aux services de la mairie

40 aine de concerts à l'année

10 hors les murs / 30 dans les murs

Temps forts : Creil Colors, Haute Fréquence, Amazones Modernes

CPO renouvelée jusqu'à fin 2024



Aurélié – directrice adjointe du pôle spectacle ville de Calais

Regroupe le théâtre et Gérard Philippe

Jauge de 750 places debout et 400 assises

Festival jeune public en février et le BSBF (festival blues) en avril

40 spectacles par an

38 personnes dans l'équipe sur les deux structures

Régie municipale

- **Question de la billetterie et du Pass Culture :**

- Le Poche : logiciel SIRIUS, réseau FNAC, Cultura, application développée en interne. Concernant **les locations à des prods extérieures** : ce sont les prods qui gère la billetterie.

- GAM : différents réseaux de billetterie : Cultura, Digitick etc.

Des difficultés avec le Pass Culture : difficulté à avoir une convention avec le trésor public (difficulté sur ces tarifs car cela ne vient pas du conseil municipal et ça n'a pas été voté en commission). Pour l'instant tout a été mis en pause avec le Pass Culture mais volonté de relancer, d'autant plus que cela se développe beaucoup notamment vis-à-vis des collèges.

- Manufacture : billetterie via Ressource

Pass Culture marche bien : surtout sur les dates rap (80% remplissage vient du Pass Culture sur certaines dates).

➤ Partage de convention et protocoles avec Ambre

Application Scénique qui fonctionne à peu près (billetterie interne assez vieillissante, beaucoup de bugs). 4 ans assez compliqué sur la billetterie mais devrait s'arranger sur la saison prochaine.

- Poulpaphone : pas de souci avec le Pass Culture, **problème lors de la dernière édition du Poulpaphone avec les scans Digitick qui n'ont pas scanné 1000 billets.**

Intérêt **pour en savoir plus sur le Contrat de Filière sur un logiciel de CRM** (analyse datas et relation client) qui a été mis en place par plusieurs salles (Aéro, Lune des Pirates, Grand Mix)

Lisa se pose des question sur les grilles tarifaires de location de salles pour les productions extérieures.

- Centre culturel Gérard Philippe : Billetterie sur réseau digitick. Même souci que la GAM sur le Pass Culture avec les écoles, **souci avec Digitick sur le compostage de certains billets**

- Arcades : autonome sur la billetterie. Application interne : Kickbox, marche très bien, très satisfait, vente en ligne ou sur place. Sur le Pass Culture pas de souci majeur. Le souci c'est de délibérer en amont ce type d'accès en commission municipale, mais sinon R.A.S.

- La Boite à Musique : **billetterie très archaïque**, travail pour que cela change en 2024 mais compliqué avec le trésor public (achat à l'office de tourisme ou sur place). Affaire à suivre (peut être digitick ou tickenet à l'avenir). Problème politique au départ : le maire ne voulait pas d'une billetterie électronique.



➤ Intérêt sur les partages d'outils

- **Sur la gestion des bars et du catering :**

- La Manufacture : convention avec des associations qui gèrent tout le bar.
La Manufacture est titulaire d'une licence 3 (l'idéal serait de la déléguer à une seule association mais compliqué car obligation de passer par un appel à projet).
Idée peut être de monter une asso liée à la Manufacture qui gèrerait le bar.
Pour le catering : on passe par un appel de marché public.
- Le Poche : régie à part et licence 4 et marché public pour le catering
- GAM : Association Les Amis de la Grange qui s'occupe du bar et de l'accueil catering. Association entièrement bénévole ce qui demande parfois de manager les bénévoles (quitte à parfois faire un peu d'ingérence selon les bénévoles). Les amis de la GAM ont leur propre licence, plusieurs conventions signées avec eux : en fonction des dates et événements une partie des recettes est donnée à la GAM.
D'autres asso avec lesquelles la GAM travaille peuvent prendre l'entièreté des recettes (convention mise à dispo).
Pour le catering : association de quartier issue du centre social qui gère cela.
- Centre Gérard Philippe : bar délégué à des assos et elles font demandes de buvettes et gardent les recettes. **Gros problème sur les caterings** : personne ne veut répondre au marché et **ne trouve pas d'entreprises de catering sur le territoire de Calais**. Chaque date c'est une demande de trois devis.
- Poulpaphone : plusieurs privés qui font le bar, on prend une redevance fixe par jour (location), on passe par un appel à candidature limité sur le territoire de l'agglo (quid sur le plan concurrentiel ?). **Sur les catering, c'est compliqué de trouver des prestataires sur Boulogne** : obligé de relancer car personne ne répond.

- **Autres enjeux abordés :**

- Concernant les co-réalisation : le Poche n'en fait pas. La GAM en fait avec la Faïencerie – Théâtre de Creil gérée par la municipalité via une convention (délibération municipale qui autorise la co-réalisation). Mais globalement compliqué pour les régies directes de mettre en place des contrats de co-réalisation.
- La question des seuils des marchés publics
- Les bougies de Stéphane Eicher



➤ **Sujet à aborder à l'avenir : question des intermittents**

• **Sujet des adhésions**

La cotisation depuis l'AG de septembre 2020 est d'un montant forfaitaire de 600€ (vote par l'assemblée générale sur proposition du conseil d'administration). Ce montant est sans doute passé inaperçu car en 2020 et 2021 une remise exceptionnelle de 70% a été accordée (due à la crise sanitaire) à tous les adhérents et seulement 180€ de cotisation ont été facturés.

En 2022, la cotisation était de 600€ pour toutes les régies.

Suite aux remarques de certains adhérents concernant le montant de l'adhésion au regard du budget global de leur structure, Haute Fidélité a travaillé sur une nouvelle grille.

Les établissements publics ne pouvant pas communiquer à Haute Fidélité, dans le cadre de leur renouvellement d'adhésion ou lors du panorama, de compte de résultat indiquant le total des produits et charges d'exploitation du lieu, et vis-à-vis des structures de droit privées, qui elles, les communiquent et à partir duquel est calculé le montant de leur adhésion, il a été décidé une nouvelle grille à 2 paliers :

- 1) Budget annuel N-2 < 250 000€, une cotisation à 200€
- 2) Budget annuel N-2 > 250 000€, une cotisation à 600€

Les membres présents s'entendent sur le budget à communiquer qui est celui des frais de : plateau artistique (artistes et intermittents), production, accueil, catering hors fluides et loyers et ressources humaines (salaires des équipes permanentes).

Cette proposition sera soumise aux membres du CA le 5 mai prochain et au vote de l'assemblée générale du 15 mai à Dunkerque

