

Temps de rencontre et d'échanges entre festivals

HAUTE
FIDÉLITÉ

Pôle régional
des musiques actuelles
Hauts-de-France



Jeudi 24 Novembre 2022
14h-17h
à la Chaufferie d'Hellemmes

Déroulé

- Intro – Présentation et retours sur les constats/préconisations de l'an dernier et contexte actuel · 10 min



Déroulé

- Intro – Présentation et retours sur les constats/préconisations de l'an dernier et contexte actuel · 10 min
- Bilan de la reprise 2022 - été et rentrée sans restriction · 1h



Déroulé

- Intro – Présentation et retours sur les constats/préconisations de l'an dernier et contexte actuel · 10 min
- Bilan de la reprise 2022 - été et rentrée sans restriction · 1h
- Parole à France Festivals · 15 min
 - Quel écho par rapport au niveau national ?
 - Retour sur la cartographie nationale des festivals



Déroulé

- Intro – Présentation et retours sur les constats/préconisations de l'an dernier et contexte actuel · 10 min
- Bilan de la reprise 2022 - été et rentrée sans restriction · 1h
- Parole à France Festivals · 15 min
 - Quel écho par rapport au niveau national ?
 - Retour sur la cartographie nationale des festivals
- Festivals et transition écologique en Hauts-de-France · 1h
 - Enquête flash : « Vers une transition éco concertée au sein du pôle »
 - Point sur *Drastic on Plastic*
 - Partage des bonnes pratiques



Intro

---> Tour de table des personnes présentes



Intro

---> Rappel sur les constats du Petit Dej des festivals (2021)

Pistes de travail et propositions :

- **Développement durable :**
 - o Organisation d'un temps spécifique pour les festivals intéressés par le dispositif *Drastic On Plastic*
 - o Achat groupé et mutualisation d'un stock d'eco-cups entre les festivals. Se pose la question du stockage à l'année.

- **Prévention des risques**
 - o Mise en place des formations Ici c'est Cool pour les équipes des festivals
 - o Achat groupé de capuchons pour gobelets « anti-intrusion » et « anti-drogue » (entreprise lilloise *Drink Watch*)

- **Interconnaissance**
 - o Ce temps de rencontre a montré le besoin d'interconnaissance des acteur·rices présent·es autour de la table, nécessité pour le pôle de poursuivre ce type de rencontre à destination des festivals

Bilan partagé de la reprise 2022

---> Quel bilan pour votre reprise d'activités sans restrictions liées au contexte sanitaires ? (été et rentrée)



Bilan partagé de la reprise 2022

---> Quel bilan pour votre reprise d'activités sans restrictions liées au contexte sanitaires ? (été et rentrée)

retours des publics / hausse des cachets / inflation / relations prestataires techniques / météo & intempéries



Parole à France festivals

---> Et au niveau national ?

---> Retour sur la cartographie nationale des festivals



Festivals et transition écologique en Hauts-de-France

---> Retours sur l'enquête flash de Haute Fidélité :

« *Vers une transition écologique concertée au sein du pôle ?* »



OBJECTIFS

- **évaluer les initiatives et besoins des adhérents** en matière de transition écologique et de développement durable ;
- **esquisser certaines orientations et pistes de travail collectives** au sein du pôle.

RÉPONDANTS

- **26 structures adhérentes** sur 94 (taux de réponse d'environ 28 %) :
 - **aux trois quarts des acteurs de la diffusion** (30 % de festivals, 27 % de lieux de diffusion et 19 % de producteurs de concerts et tourneurs) ;
 - **à 84 % des associations** (contre 8 % de SARL, et 8 % de structures publiques) ;
 - **à 61 % implantés dans le département du Nord.**

➤ Pour rappel, les adhérents de Haute Fidélité sont à 63 % des acteurs de la diffusion, à 73 % des associations (11 % de sociétés commerciales, 16 % de structures publiques), et à 51 % implantées dans le Nord (*données 2020 du Panorama des adhérents*).

ACTIONS MISES EN PLACE

- En priorité les domaines où il est plus aisé d'agir directement et auxquels les organisations sont déjà mieux sensibilisées
 - Réduction des déchets pour 81 % des répondants, recyclage de matières premières pour 77 % d'entre eux, lutte contre le gaspillage alimentaire pour près des 2/3...
- Un nombre croissant de structures s'organisent pour mettre en place des partenariats locaux et durables (69 %), à différentes échelles (alimentation, produits manufacturés divers, énergie...), ou pour réduire leur consommation énergétique (42 %).
- Moins enclines à agir à l'échelle de la communication auprès de leurs publics (35 %), ou à mettre en place des formations de leurs équipes et/ou participer à des démarches concertées RSO (un peu moins du tiers).
- Un peu moins d'1/5^{ème} des structures développent d'autres types d'actions, notamment autour de la mobilité des publics et des artistes : partenariats de co-voiturage, opération train à 1 € et mise à disposition d'un outil de calcul de trajets et de parking vélos pour un festival ; enquête à venir sur les déplacements des publics et volonté de communiquer davantage sur les transports en commun pour un autre festival ; organisation des déplacements et tournées en privilégiant des itinéraires et moyens de transport moins énergivores pour un tourneur, etc.

BESOINS IDENTIFIÉS

- **3 principaux besoins** mis en avant par les répondants :
 - Objectivation des impacts environnementaux de la structure/l'événement par le biais d'un diagnostic (69 %),
 - Echanges d'expériences entre acteurs (62 %),
 - Incitation financière par des aides aux projets en faveur de la transition écologique (62 %)
- A noter que **la formation n'est pas envisagée comme une priorité** : quand un petit tiers des structures seulement proposent des formations à leurs équipes, elles ne sont que 50 % à estimer avoir des besoins en formation pour leurs salarié.e.s et 42 % pour leurs bénévoles.

COOPÉRATIONS ET PISTES DE TRAVAIL

- Très peu de coopérations entre festivals du pôle, mais **une réelle volonté de mieux se connaître et d'échanger sur vos pratiques respectives** (transition écologique et développement durable, difficultés diverses, remontées auprès des financeurs...)
 - 70 % des structures organisatrices de festivals estiment pertinent de **créer un espace spécifique au sein du pôle** (collège, GT...), peut-être même ouvert au-delà des seuls adhérents et mutualisé avec d'autres groupements (Cercle DD par exemple)

COOPÉRATIONS ET PISTES DE TRAVAIL

- Sur le volet transition écologique, **des tendances nettes sur les domaines de coopération prioritaires privilégiés** par les répondants

Nombre de structures	Typologie des structures	Domaines de coopération
6	2 Structures de management, 2 Lieux de diffusion, Festival, Editeur phonographique	Prospective et négociation collective auprès de prestataires responsables pour des achats groupés : conventions avec des fournisseurs d'énergie, douches cycliques pour économiser l'eau, goodies non polluants, gourdes métalliques, etc.
5	2 Festivals, Structure de management, Lieu de diffusion, Structure de formation-transmission	Evaluation : diagnostics évaluant l'impact des structures sur divers points (carbone, énergétique, etc.)
3	Festival, Lieu de diffusion, Editeur phonographique	Travail collectif autour de documents-cadres : Charte de l'accueil éco-responsable sensibilisant les artistes et les équipes des lieux, charte éco-responsable des adhérents du pôle avec "green label" et valorisation des structures volontaristes, catalogue mutualisé de "bonnes pratiques" (alimenté et consultable par toutes les structures)...
3	2 Festivals, Lieu de diffusion	Mobilités des publics
2	Festival, Producteur/tourneur	Mobilités des artistes/Organisation des tournées
2	Producteurs/tourneurs	Sensibilisation des élus et recherche de financements et solutions opérationnelles pour accompagner les structures dans cette transition
3	Editeur phonographique, Producteur/tourneur, Festival	Autres : recyclage mutualisé de matières premières communes, gobelets vs éco-gobelets et impact respectif, transition écologique et développement durable pour un festival itinérant...

- **Des freins à la coopération ou points d'attention à avoir** : équipe de permanents réduite et absence de temps pour concertation et formation sur ces sujets ; incertitudes sur la capacité des structures à prendre part à une collaboration effective et égalitaire (par exemple sur la rédaction d'une charte) ; réalités contrastées entre structures/festivals (taille, RH, financements, etc.) et nécessité d'articuler le regard et de travailler à différents degrés

COOPÉRATIONS ET PISTES DE TRAVAIL

- A l'exception d'une, **toutes les structures répondantes se déclarent prêtes à s'engager dans une démarche éco-responsable plus poussée de type Drastic on Plastic.**
- L'une d'entre elles émet néanmoins **des réserves quant à la faisabilité concrète de cette transition à son échelle** (temps d'écriture du plan d'action et suivi au long cours ?).
- La seule structure ne souhaitant pas s'engager est un festival estimant avoir déjà opéré sa transition à différents niveaux : pas de déchets plastiques, usage d'éco-cup, recyclage des bouteilles et déchets bureau, catering artistes avec traiteurs bios et locaux, site éco-construit...

Festivals et transition écologique en Hauts-de-France

---> Un point sur la mise en place de *Drastic on Plastic*



Festivals et transition écologique en Hauts-de-France

---> Partage des bonnes pratiques visant à réduire l'impact environnemental de vos festivals ?

- initiatives mises en place ?
- qu'est ce qui fonctionne bien / moins bien ?
- enjeux à travailler à votre échelle ? A l'échelle du réseau ?



Autres ?

