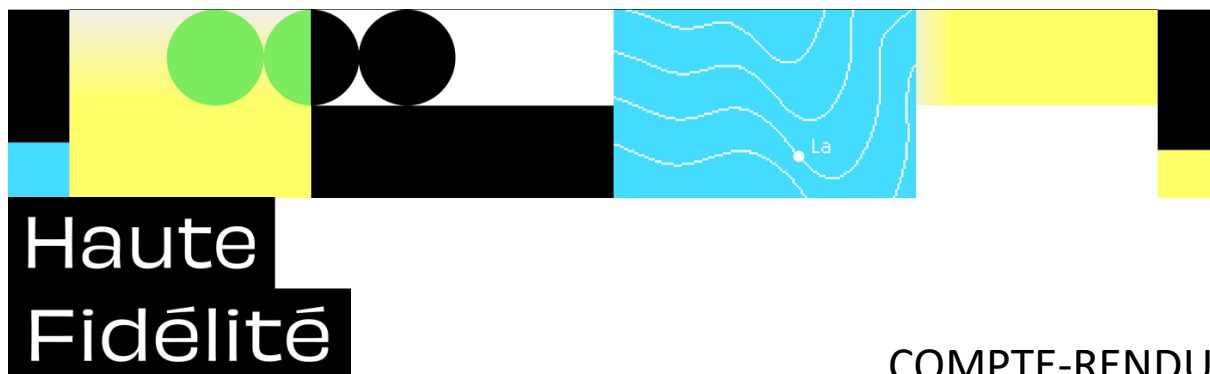




OBJET	Atelier Collectif Drastic on Plastic		
DATE	06/02/2024	LIEU	La Chaufferie d'Hellemmes
PRISE DE NOTE	Antoine Cordier et Inès Sahraoui		

PERSONNES PRÉSENTES	
NOM / Prénom	STRUCTURE
CHABAT Anne-Laure	Haute Fidélité
CORDIER Antoine	Haute Fidélité
SCHULZ Johann	Haute Fidélité
SAHRAOUI Inès	Haute Fidélité
MALFOY Thierry	Rock en Stock
RISBOURG Vincent	Lune des Pirates
TORREJON ECHEVERRIA Flor Maria	Productions du Jardin
LAMANT Mélodie	Bougez Rock
CHAUMETTE Angèle	4Ecluses
MURER Alexis	Collectif du Contrevent
TROUSSIER Gaël	Art Point M
HUFFORD Martial	Les Nuits Secrètes

Atelier Drastic On Plastic: problématiques des festivals en région

Les festivals de la région Hauts-de-France, adhérents à Haute Fidélité et signataire de la charte Drastic on Plastic se sont réunis le mardi 6 février 2024 dans le cadre d'une journée d'échange. Ils ont eu l'occasion d'exprimer leurs besoins, et les freins à la mise en place d'actions de développement durable sur leurs festivals. Plusieurs enjeux et pistes de travail ont été mis en lumière lors de cette journée.

Enjeux de Lavage et de Mutualisation de Vaisselle :

L'obligation d'utiliser de la vaisselle lavable en festival (loi AGEC) accroît le nombre de contenant dont doivent disposer les festivals, et entraîne un plus gros flux de contenants à laver. Cette logistique nécessite l'intervention de partenaires extérieurs, publics ou privés, qui sont déjà en possession du matériel nécessaire à la gestion de ces flux. A l'échelle régionale, des exemples de partenariats avec le CROUS et les établissements scolaires existent pour le lavage (Minuit Avant la Nuit et Nuits Secrètes).

Hors région, le Collectif des Festivals (Bretagne) a travaillé sur [un protocole](#) de vaisselle participative, testé sur une jauge de 2000 personnes. Une campagne, "[Sors tes couverts](#)" a aussi été lancée pour encourager les festivaliers à venir avec certains contenants (couverts, gourdes, assiettes, etc.).

De notre côté, certains axes de travail sont identifiés:

- Possibilité de travail sur des conventions types avec les partenaires et les collectivités pour faciliter ce type d'initiative.
- Mutualisation à mettre en place en région (soit avec le soutien de prestataires externes comme BotCup, ou avec le soutien de collectivités.)

Actions d'Écoresponsabilité et Financement

Parmi les festivals présents, beaucoup rencontrent des difficultés à accéder aux financements axés sur la transition écologique. Pour mener des projets et des actions dans ce sens, ils s'appuient principalement sur le mécénat, des actions bénévoles, ou leurs fonds propres. De plus, les discussions autour de l'éco-conditionnalité des aides de l'Etat, se basant potentiellement sur des Bilan Carbone coûteux, font craindre une réduction du budget dévolu au développement durable.

Face à ce constat, faciliter l'accès de nos festivals aux financements alloués à la transition écologique paraît cruciale:

- Nécessité d'organiser un rendez-vous entre les festivals de la région HDF et le CNM pour discuter des aides à l'éco responsabilité et comprendre comment les festivals peuvent y accéder.
- Se renseigner sur les aides régionales dont les festivals peuvent bénéficier (RV3-Fratri etc.)

Relations avec les Partenaires Publics Locaux :

Des difficultés liées au prêt/location des contenants de déchets existent dans plusieurs festivals. Les frais supplémentaires qui peuvent conditionner leur accès, ou les difficultés à les transporter, sont des freins à la bonne gestion des déchets en festivals. Il est donc nécessaire pour les festivals de comprendre comment mieux travailler avec les collectivités sur la question des déchets. Cependant, ce constat ne s'applique pas qu'à la question des déchets, mais peut être étendu à d'autres thématiques (lavage de la vaisselle, mutualisation de matériel, mise en place d'une offre de transport décarboné en festival, etc.).

- Les festivals ont besoin d'être formés aux négociations avec les collectivités locales (formation au lobbying, vocabulaire, stratégies);
- Construction d'un plaidoyer régional sur comment les collectivités locales peuvent faciliter les pratiques écoresponsables en festivals.

Sensibilisation et Mobilisation des équipes et prestataires :

Certains plastiques ne sont pas apparents dans les factures, et donc dans l'autodiagnostic. Il se peut que ce soit lié à des déchets en lien avec la technique (emballage de décors, de matériels, etc). Impliquer aussi les **équipes techniques** dans la démarche de réduction des déchets plastiques est donc nécessaire pour avoir une vision d'ensemble des efforts à réaliser. Leur implication est aussi clef si des projets de mutualisation de matériels doivent voir le jour, comme à [Lyon](#) où des régisseurs ont créé une plateforme de mutualisation de matériel. Les **prestataires** ont aussi un rôle à jouer pour atteindre les objectifs de développement durable que chaque festival se fixe. L'intégration de ceux-ci dans la démarche du festival est donc importante.

- Création d'un GT régisseurs.ses au sein de Haute Fidélité.
- Initiatives comme les fresques du climat et expérimentation sur la sensibilisation des équipes techniques intermittentes.
- Visite d'usine de tri des déchets, ou de gestion des eaux usées.
- Charte d'alimentation durable / charte transition éco ou contrat type avec des prestataires (alimentaires, techniques...)
- Cartographie des prestataires éthiques.

Ressources:

Drastic On plastic

- Ressources disponibles sur le [site DoP](#).
- Sur le Drive DoP.

Vaisselle lavable:

- [Fiche pratique](#) du Collectif des Festivals pour mettre en place un stand de vaisselle participative.
- [Webinaire](#) réservé aux signataires DoP sur la vaisselle réutilisable (REX Rio Loco, We love Green, Transmusicales)
- Guide « [Comment installer une plateforme de vaisselle réutilisable ?](#) » d'Elementerre
- Campagne « [Sors tes couverts](#) » pour inciter les publics à venir avec leurs couverts et contenants.

Financements:

- Financements existant pour le secteur des musiques actuels:
<https://www.music-hdf.org/aides-financements>

Sensibilisation et Mobilisation des équipes et prestataires :

- Rédiger une [charte](#) de restauration durable (Collectif des Festivals).
- Ressources du COFEES sur l'alimentation durable et les achats responsables:
<https://cofees.fr/les-ressources/achats-responsables/>

Autre ressources:

- Elementerre propose [des outils](#) pour mettre en place une démarche éco-responsable sur vos événements : des fiches pratiques, des fiches actions, des vidéos, des retours d'expériences.
- Le COFEES propose aussi des fiches pratiques et des outils par thème:
<https://cofees.fr/les-ressources/>