

A man and a woman are shown from the chest up, wearing VR headsets. They are sitting on a wooden balcony railing. The background is a detailed, historical cityscape with European-style buildings and a church spire. The man is on the left, wearing a blue shirt and jeans, looking slightly to the side. The woman is on the right, wearing a blue shirt, looking upwards with a smile. The overall scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn.

TIMERIDE

THE FUTURE OF HISTORY

Ja, wir machen Zeitreisen und ermöglichen den Menschheitstraum selbst zum Zeitzeugen historischer Epochen zu werden.

Mit viel Liebe für Geschichte und Technik entwickeln wir einzigartige Virtual-Reality-Zeitreisen „made in Germany“.

Lisa Schulz

Geschäftsleitung TIMERIDE

Produktdirektorin

Agiler Teamplayer

Ständig auf Achse



A man and a woman are shown from the chest up, wearing VR headsets. They are positioned as if they are on a train platform, with a virtual background of a European city street and a train. The man is on the left, wearing a blue button-down shirt and jeans, and is smiling. The woman is on the right, wearing a blue t-shirt, and is also smiling. The background is a detailed virtual environment with buildings, a train, and a streetcar. The overall tone is blue and slightly dimmed.

TIMERIDE

WIR BEI TIMERIDE

- ... wollen es jedem Menschen möglich machen, in andere Welten und Zeitalter einzutauchen, um dabei Spaß zu haben und Interessantes zu lernen.
- Gründung 2016 – seitdem schnell gewachsen
- >130 Mitarbeiter, davon >20 im TIMERIDE Studios als Techies, 3D-Artists, Historiker u.v.m.
- Betrieb von sechs Zeitreise-Attraktionen in Köln, Dresden, Berlin, München, Frankfurt, Kloster Andechs
- >1.000.000 Besucher seit Eröffnung in 2017
- Lizenzierung eines TimeRides in weltweit größten VR-Themenpark in Nanchang, CN, weitere private und öffentliche Auftraggeber
Mittlerweile erster Lizenzpartner in Italien
- Erste historische Stadtführung mit VR-Brillen seit Sommer 2020 in Köln, Dresden (2021), München und Berlin (2022)
- Auszeichnungen: Deutscher Tourismuspreis, Münchner & Bayerischer Gründerpreis, Kölner Mercurius-Preis u.v.m.





WAS IST EIN SENSEUM?

Stationäre Zeitreise-Erlebnisse für alle Sinne an zentralen Orten im Herzen der Stadt

KEY FACTS

- Besuchsdauer: 45 bis 60 Minuten
- Ladenlokal in zentraler Lage mit ca. 200m²
- Eintauchen in eine spez. Epoche bzw. Jahr (z.B. 1926, 1891, 1719)
- 3 Erlebnisräume mit hochwertigem Dekorationsbau von verschiedenen Medien bespielt
- Highlight: die eigens entwickelten VR-Experiences in einem historischen Vehikel (z.B. Straßenbahn, Kutsche, Fluggerät)



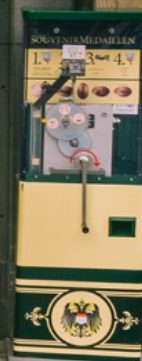
TIMERIDE

ZEITREISE IN DIE GOLDENEN 20ER KÖLN 1926 TIME TRAVEL INTO THE GOLDEN 20s

EINGANG

AUSGANG

429













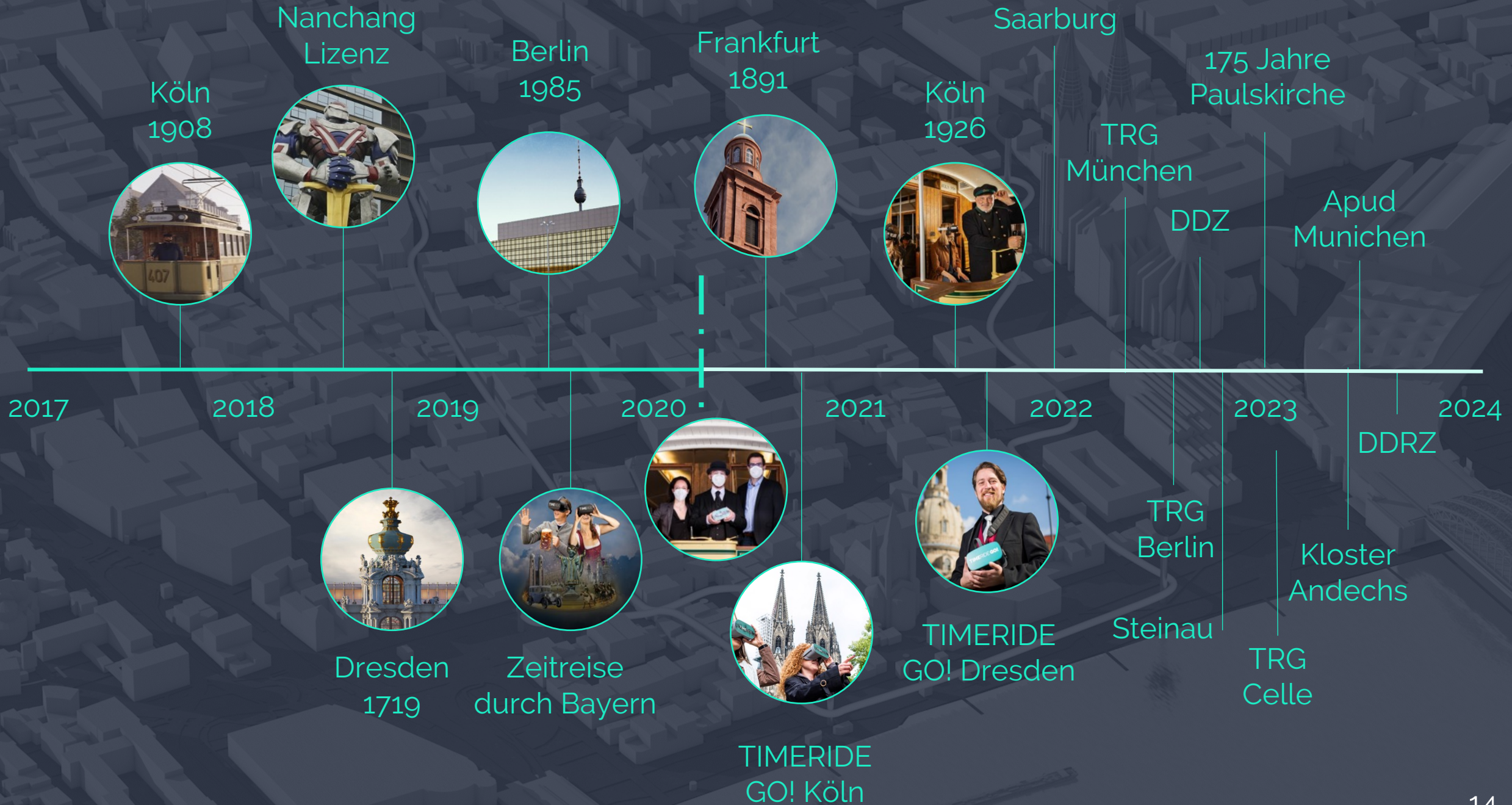
DEKORATION & TECHNIK

- Zentraler Erfolgsfaktor: Die Melange aus detailverliebttem Dekorationsbau und neusten Technologien und Medien
- Beispiele aus unseren TimeRide Senseums:
 - Magische Bücher erwecken Geschichte via Projektion zum Leben
 - Augmented-Reality-Spiegel lassen in historische Kostüme schlüpfen
 - Historische Gemälde werden via Screens lebendig
- Unsere pädagogisch geschulten Zeitreisebegleiter führen mit Lokalkolorit und einem Löffel Humor durch die SENSEUMS

VIRTUAL REALITY

- Highlight der Senseums: in den hauseigenen STUDIOS entwickelten VR-Experiences
- Dauer: 15-20 min – optimale Länge ohne anstrengend für das menschliche Gehirn zu sein
- Digitale 3D-Rekonstruktion von Städten und deren Leben der entspr. Epoche mit jeweils
 - 400-600 rekonstruierten 3D-Gebäuden auf Basis historischer Bilder und Pläne
 - >1.000 Figuren bzw. 3D-Characters inkl. Gewändern auf Basis hist. Schnittmuster
 - >300 Bewegungsabläufe und MotionCapture-Animationen der Figuren
 - Insgesamt >300.000.000 Polygone pro Experience





3 GESCHÄFTSFELDER SEIT COVID

TIMERIDE SENSEUM



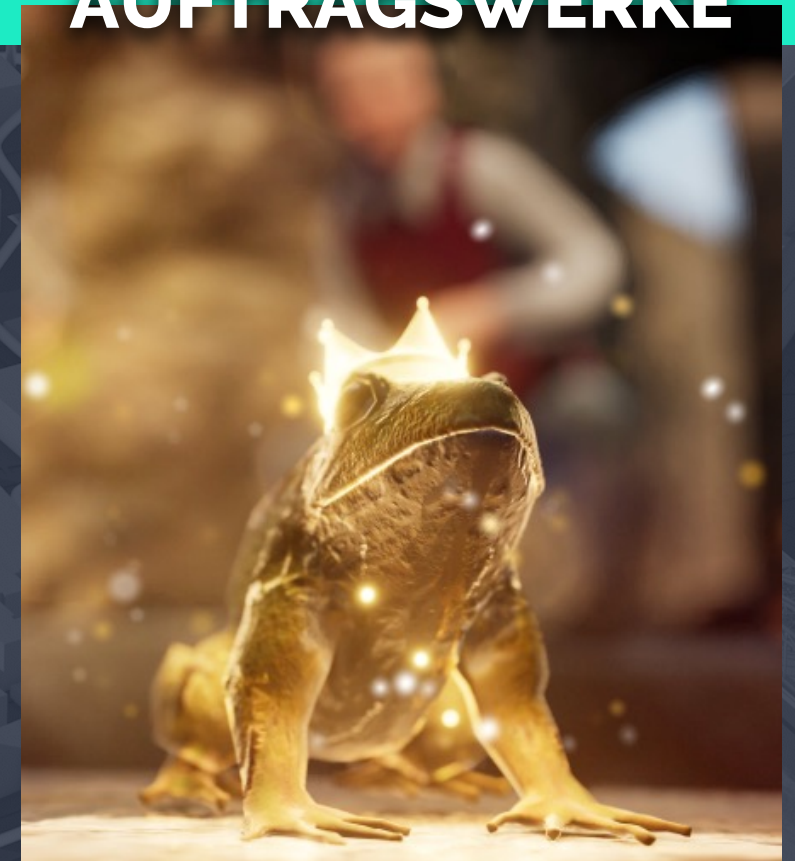
- Location-basierte Attraktion
- Highlight: 5D VR-Ride

TIMERIDE GO!



- VR-gestützte Stadtführung
- Geschichte am POI sehen

AUFTRAGSWERKE



- Zeitreisen und 3D Produktionen für Städte & Unternehmen

A man and a woman are shown from the chest up, wearing VR headsets. They are positioned as if they are on a train platform, with a virtual background of a European city street and a train. The man is on the left, wearing a blue button-down shirt and jeans, and is looking towards the camera with a slight smile. The woman is on the right, wearing a blue t-shirt, and is looking upwards and to the right with a wide smile. The background is a detailed virtual environment featuring historic European architecture, a street with a tram, and a bridge. The overall scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn.

TIMERIDE

WIE ENTSTEHT EINE ZEITREISE?

Wie entstehen Zeitreisen?

- Geeignete Location finden
- Themen eruieren
- Vorrecherche
- Entwicklung Storyboard – Fokus auf Sozial- & Alltagsgeschichte
- Verschiedene Grade der Rekonstruktionen in Abhängigkeit der Quellenlage
 - 1:1 Rekonstruktionen
 - Teilrekonstruktionen
 - Typologische Rekonstruktionen
 - Landschaftlich-topografische Rekonstruktionen
- Start der Modellierung durch die 3D Artists
- Kulissenbauten für die Senseums
- Und viele weitere Schritte

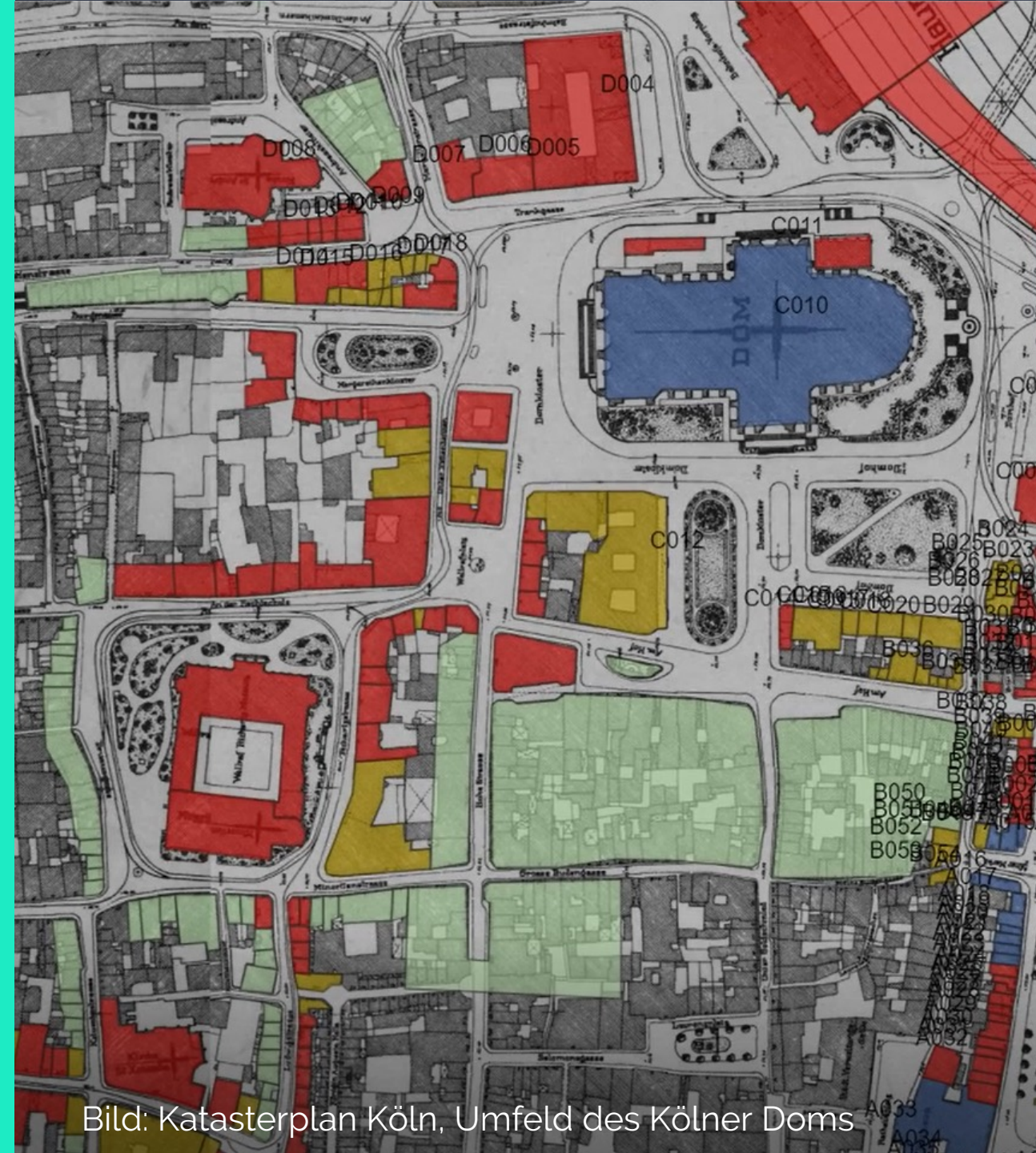


Bild: Katasterplan Köln, Umfeld des Kölner Doms

PRODUKTION AUF MASS

Jede TimeRide Produktion ist ein einmaliges schöpferisches Werk, das von unserem hauseigenen Team mit viel Liebe in unseren STUDIOS entwickelt und umgesetzt wird.

Enges Zusammenspiel im >20-köpfigen Team aus Historikern, Autoren, 3D-Artists, Character Designern und Tech-Developern.

Seit 2018 wurden für TimeRide Produktionen

- >100.000 Gebäude in 3D rekonstruiert
- >30.000 Figuren in historische Gewänder gekleidet
- Millionen Assets gebaut
- >25 Mrd. Polygone produziert



Berlin 1985: 1:1 Rekonstruktion Leipziger Straße

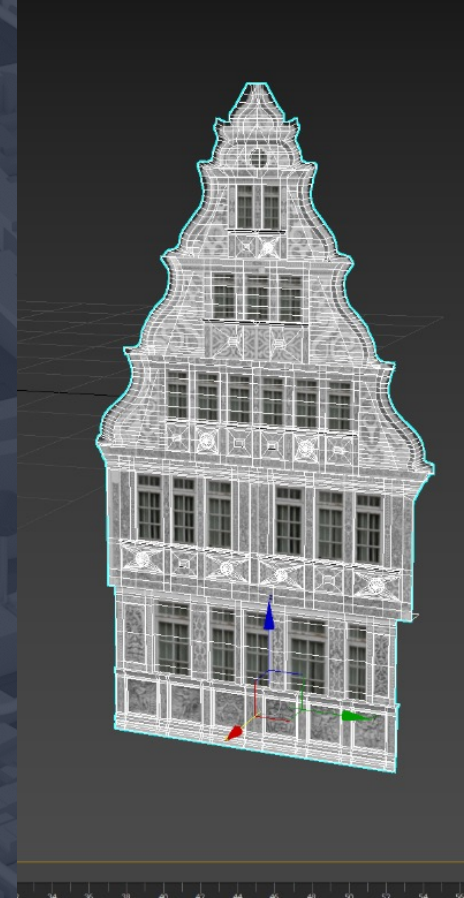
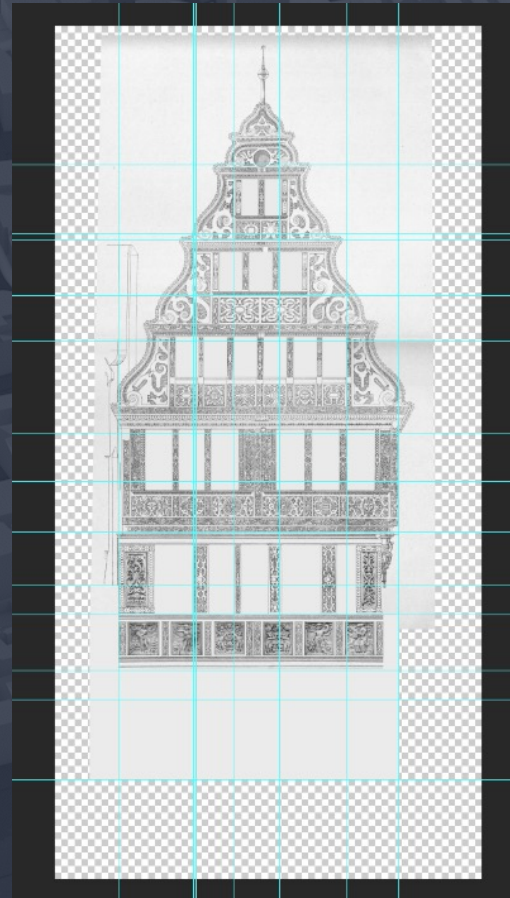


Frankfurt 1891: typische Fahrzeuge



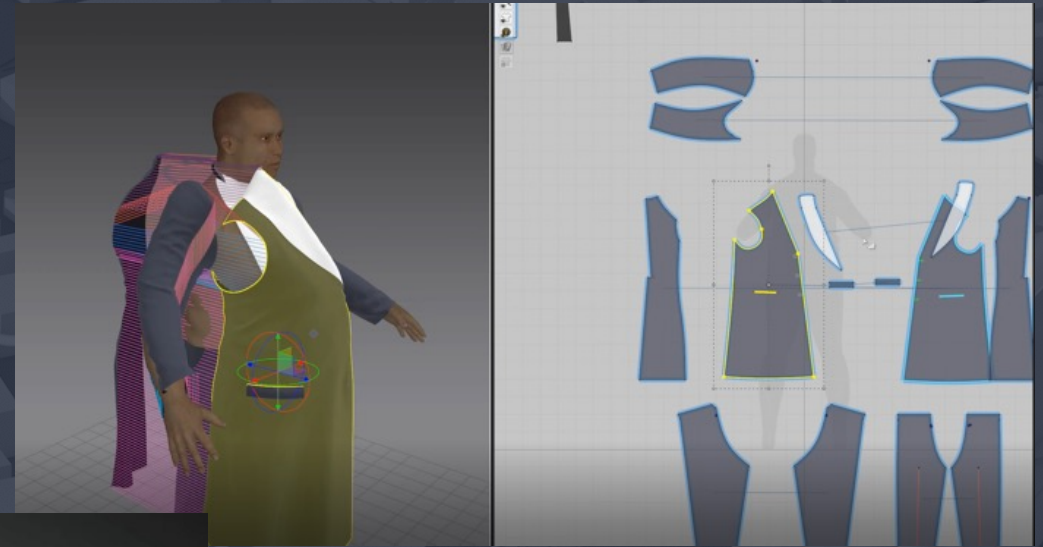
Salzhaus in der Frankfurter Altstadt

Skizze der Giebelfassade als direkte Vorlage für die 3D-Modellierung



Gestaltung von Charakteren

- Historische Schnittmuster & Mode
- Modellierung von Charakteren
- Motion Capturing



VERMITTLUNGS- ANSATZ

- Geschichte als emotionales Erlebnis statt rezeptive Wissensvermittlung
- Multiperspektivischer Ansatz:
 - Routen und Szenen sind so gewählt, dass die Alltagssituation verschiedener gesellschaftlicher Realitäten gezeigt werden können.
 - In Anlehnung an historische Quellen sprechen die Figuren.
 - Durch reichhaltig ausgestattete Szenen sollen unsere Gäste im 360° Rundumblick selbst teil der Szenerie werden und in der Beobachtung ihren Interessen folgen.
- Storytelling folgt durch das gesamte Erlebnis einem roten Faden – in allen Erlebnisräumen werden versch. Lebenswelten gezeigt
- Biografisch-historischer Ansatz: Zeitzeugen und fiktive, verdichtete Persönlichkeiten sorgen für emotionalen Zugang
- In ausgewogenem Verhältnis werden die Gäste überrascht und an Vorkenntnisse angeknüpft.





Altmarkt zu Dresden 1920



Altmarkt zu Dresden 1945

RITTERTURNIER MARIENPLATZ

(360°-Bewegtbildszene TimeRide GO! München)

Einzigartige & bewegende Einblicke in heute längst verschwundene oder völlig veränderte Schauplätze der Münchner Geschichte.



Bild

TV STREAM
WIRTSCHAFTSZEITUNG
WETTER
NEBENBEREICH
BILD SHOP
ZEITUNG
SUCHE
ANMELDEN

1000+ Regional - München - Zeitreise-Tour in 3D: 50 haben Sie München noch nie gesehen!

ZEITREISE-TOUR IN 3D

50 haben Sie München noch nie gesehen!

+++ Faszinierende Stadtführung mit Virtual-Reality-Brillen +++



WER KOMMT MIT AUF ZEITREISE?

- Unsere lehrreichen, wie unterhaltenden Zeitreisen begeistern Klein und Groß von 6-99 Jahre
- Einheimische, insbesondere Familien entdecken ihre Heimatgeschichte mal anders
- Für Touristen der ideale Einstieg zur Stadthistorie – auch für internationale Gäste auf Englisch u.a.
- Als außerschulischer Lernort für Klassen mit emotional sinnlicher statt rein rezeptiver Wissensvermittlung
- >40% unserer Besucher kommen als Gruppen ab 8 Personen, ob mit Freunden, als Vereinsausflug oder Firmenevent



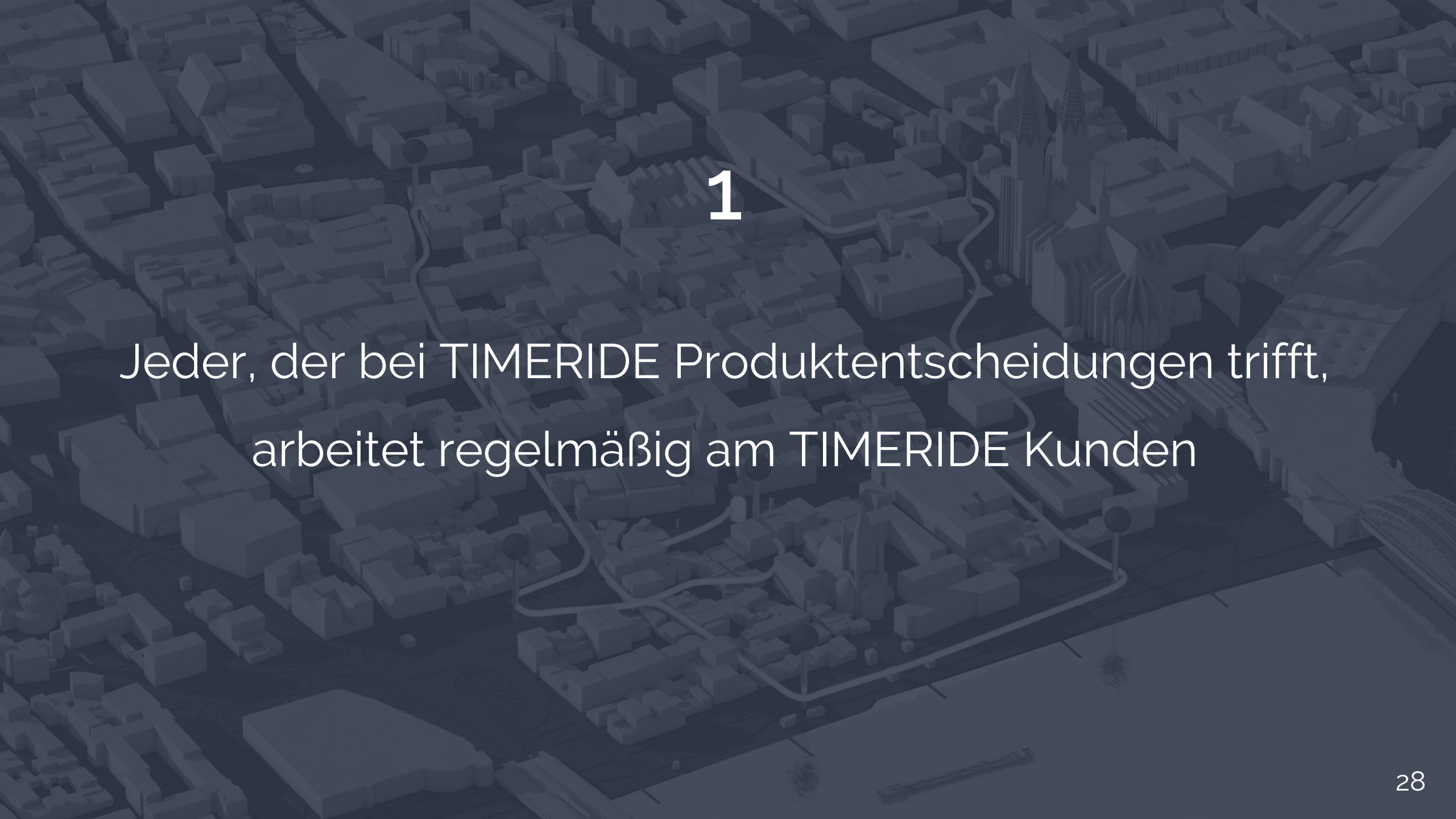
HERAUSFORDERUNGEN FÜR DIE PRODUKTENTWICKLUNG

1. Breite Zielgruppe
 - „Von 6-99“
 - Einheimische und Touristen
 - Unterschiedliches Vorwissen von Newbies bis Experten
2. Diverses Team mit unterschiedlichen Backgrounds
3. Normale Fluktuation bei Service-Kräften vor Ort
4. Junge Hardware-Technologie mit kurzen Produktzyklen

A man and a woman are shown from the chest up, wearing VR headsets. They are positioned as if they are on a train platform, with a virtual cityscape and train tracks visible in the background. The man is on the left, wearing a blue button-down shirt and jeans, and the woman is on the right, wearing a blue t-shirt. Both are smiling and looking upwards. The background is a detailed virtual environment with European-style buildings and a train track with a locomotive in the distance. A decorative graphic of white dots forms a circular path around the text.

TIMERIDE

5 KEY LEARNINGS



1

Jeder, der bei TIMERIDE Produktentscheidungen trifft,
arbeitet regelmäßig am TIMERIDE Kunden





2

Produkt-Einführungen sind bei TIMERIDE Chef-Sache
mit Pendant aus dem Betriebs-Team

(nicht nur bei der Eröffnungsparty)



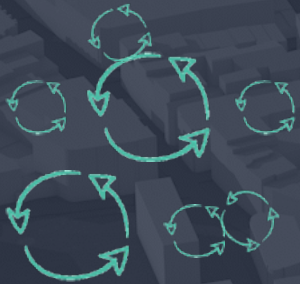


An aerial, isometric view of a city grid. Overlaid on the city is a 3D model of a building complex, possibly a museum or cultural center, with several interconnected volumes and a prominent tower. The model is rendered in a dark grey color, matching the overall aesthetic of the slide. The city below is also rendered in a similar dark grey, with streets and building footprints visible.

3

Ständige Produkt-Weiterentwicklung
basierend auf Besucher Feedback
und Technologie-Fortschritt

Teamzusammen-
setzung und
Zykluslängen
variieren



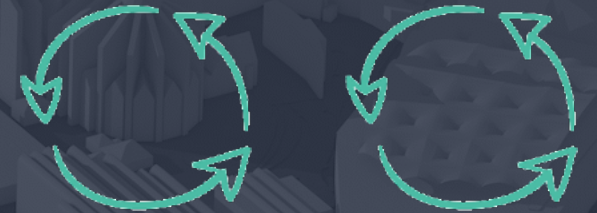
Sehr strukturierte Abläufe mit festen
Team-Mitgliedern und Feedback-
Zyklen von ca. 2 Wochen
Feste Routinen für Endkundenfeedback



Sehr strukturierte Abläufe mit
sehr kurzen Zyklen von ca. 1-2
Tagen



Updates von Content und Technik in
größeren Zyklen von ca. 3-4 Monaten
Bedarf wird aus laufendem Betrieb
ermittelt



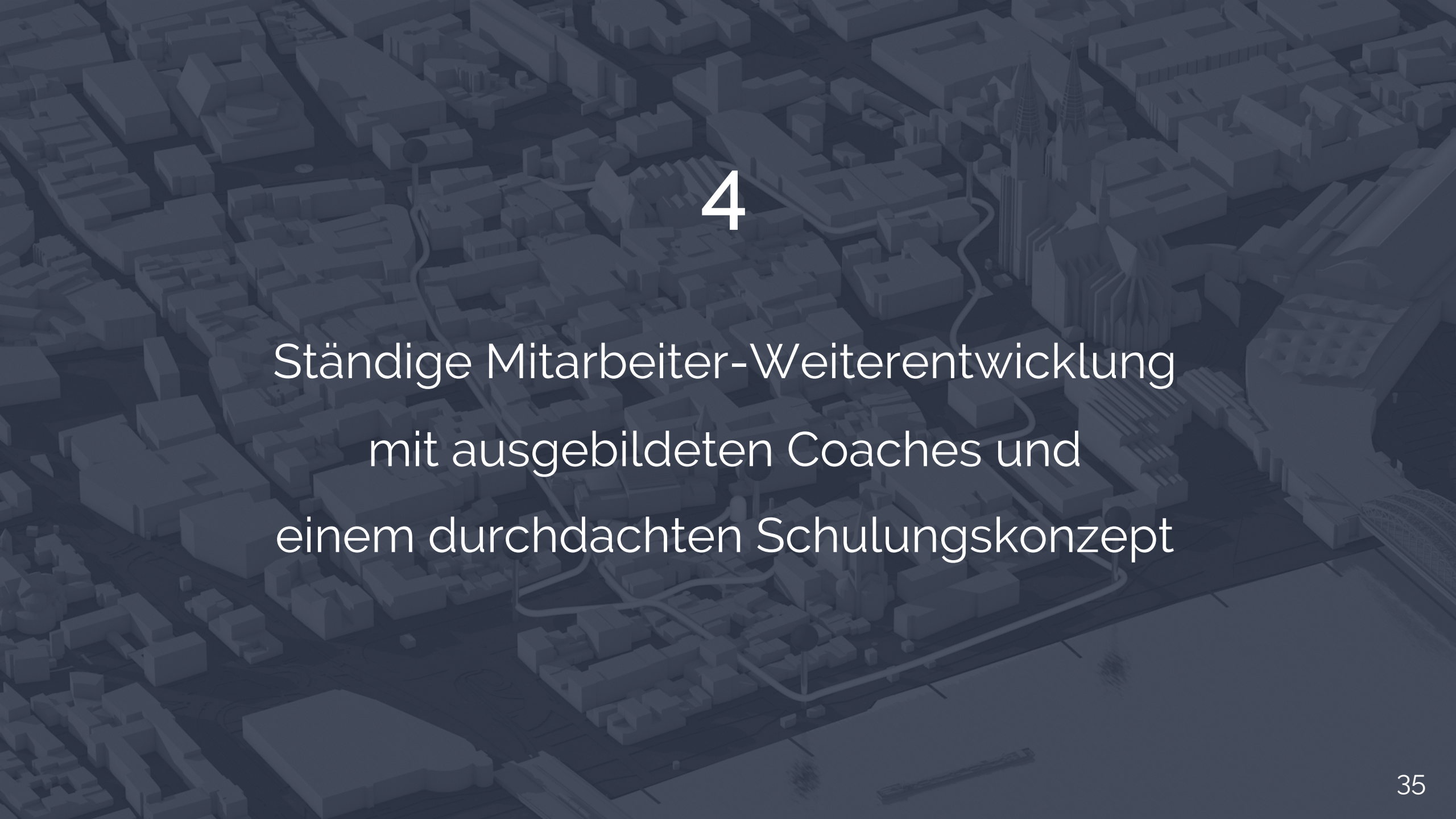
Konzeption

Umsetzung

Stabilisierung

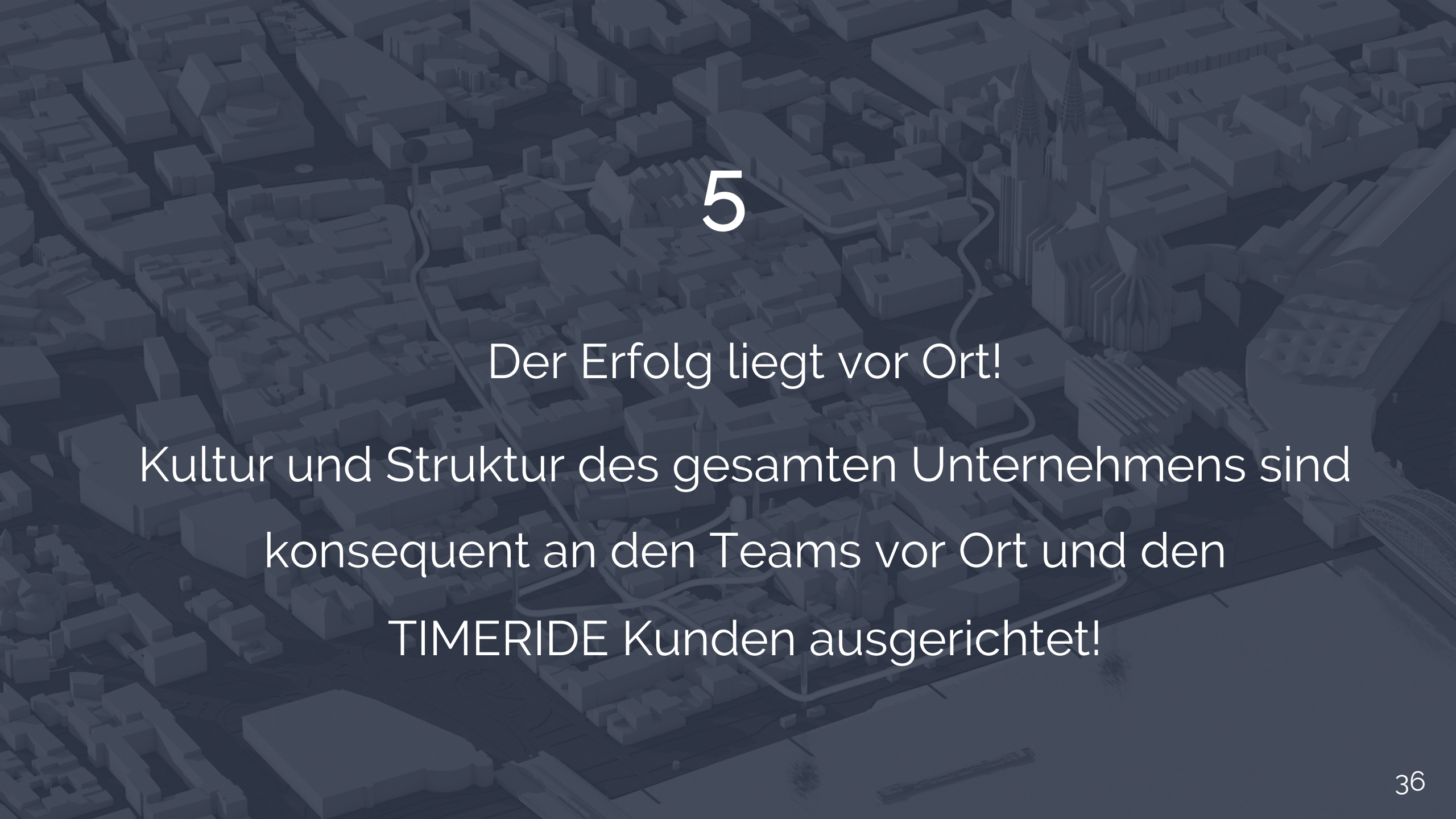
Kontinuierliche
Weiterentwicklung

Eröffnung /
Einführung

The background of the slide is a grayscale aerial photograph of a city, likely San Francisco, showing a dense grid of buildings and streets. A dark blue semi-transparent overlay covers the entire image. In the upper center, a large white number '4' is displayed. Below it, centered, is the main text in white, which reads: 'Ständige Mitarbeiter-Weiterentwicklung mit ausgebildeten Coaches und einem durchdachten Schulungskonzept'.

4

Ständige Mitarbeiter-Weiterentwicklung
mit ausgebildeten Coaches und
einem durchdachten Schulungskonzept



5

Der Erfolg liegt vor Ort!

Kultur und Struktur des gesamten Unternehmens sind
konsequent an den Teams vor Ort und den
TIMERIDE Kunden ausgerichtet!