

„What do we neeeed? Open the map!“ – mit der Skill-Landkarte zum Produktteam

Annalena Gaege & Arne Hopf | Hermes Germany GmbH | Working Products 2021

Was **nehmt ihr** aus diesem
Vortrag **mit?**

Unsere Erfahrungen mit der **Skill- Landkarte.**

Aus Sicht von Scrum Master und Teamlead.

Einsetzbar als Werkzeug für Produktteams und
bereitgestellt als Step-by-Step-Guide.



A photograph of a Hermes delivery van, which is light blue with a white roof. A man in an orange jumpsuit stands next to the van. The van has 'HERMES' and 'L-DIENST' written on its side. The license plate is 'HR-WN 1456'.

Hermes Germany ist der zweitgrößte Paket-Logistiker Deutschlands.

Wir stellen derzeit etwa 500 Millionen Pakete pro Jahr zu.

Neben Privatkunden sind unsere Hauptkunden Otto, Amazon, H&M, Zalando.

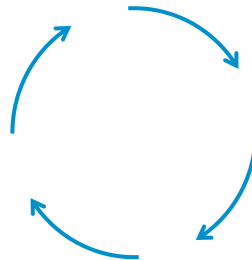
Skills matter – zwei Rollen, ein Ziel.



Teamlead

„Ich wähle die richtigen
Mitarbeiter aus.“

„Ich fördere die individuelle
Entwicklung.“



Scrum Master

„Ich unterstütze u. coache die
Weiterentwicklung der Teams.“

„Ich mache die individuellen
Stärken transparent.“

Agenda.



01

Step-by-Step Guide.



Step 1: Use Case ermitteln.

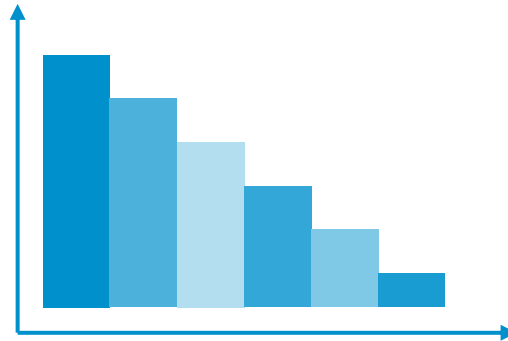
Auftrag Teamlead

- Budget
- Teamaufbau
- Entwicklung neuer Produkte



Auftrag Scrum Master

- Wissensverteilung im Team
- Begleitung On/Off-Boarding
- Teambuilding
- Sicherung Teamperformance

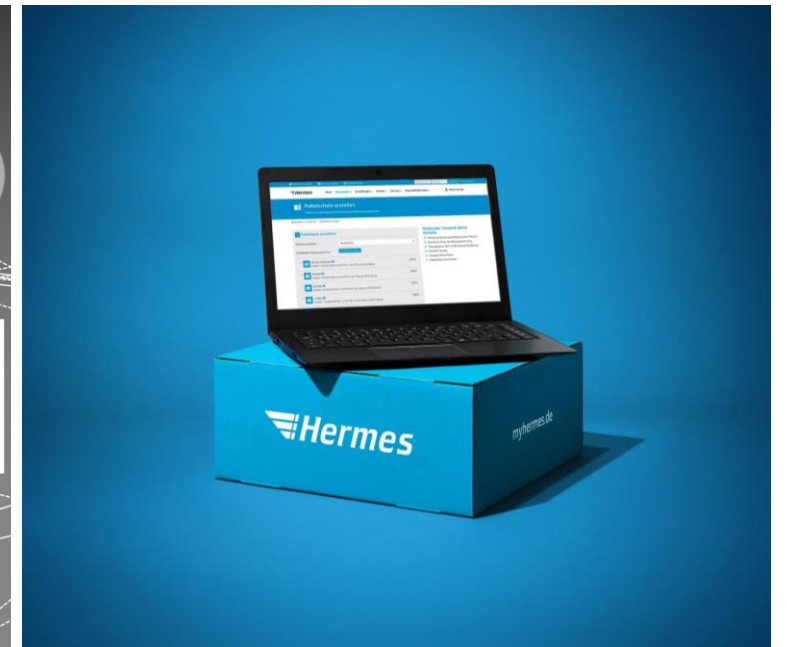
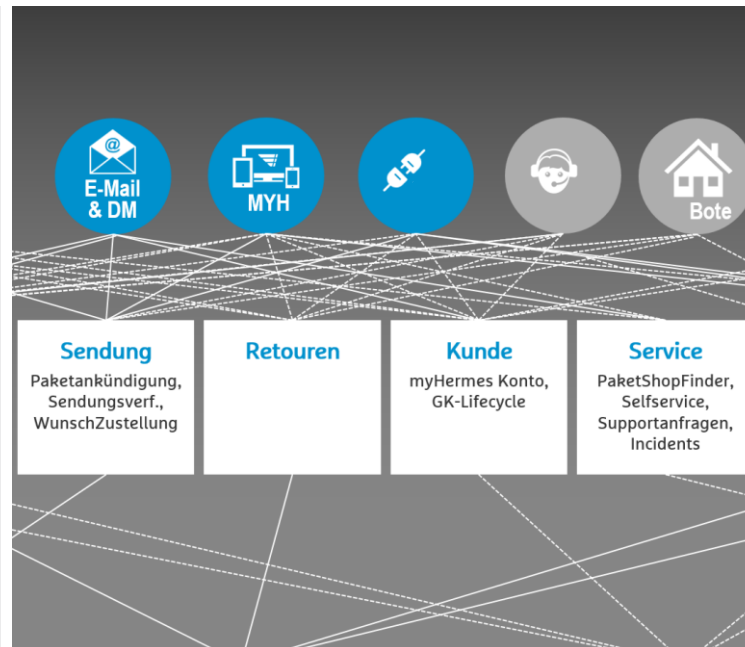


Leitfragen formulieren

- Welche Skills brauchen wir im Team?
- Welche Skills haben wir aktuell im Team?
- Was fehlt uns heute noch und wie können wir es aufbauen?

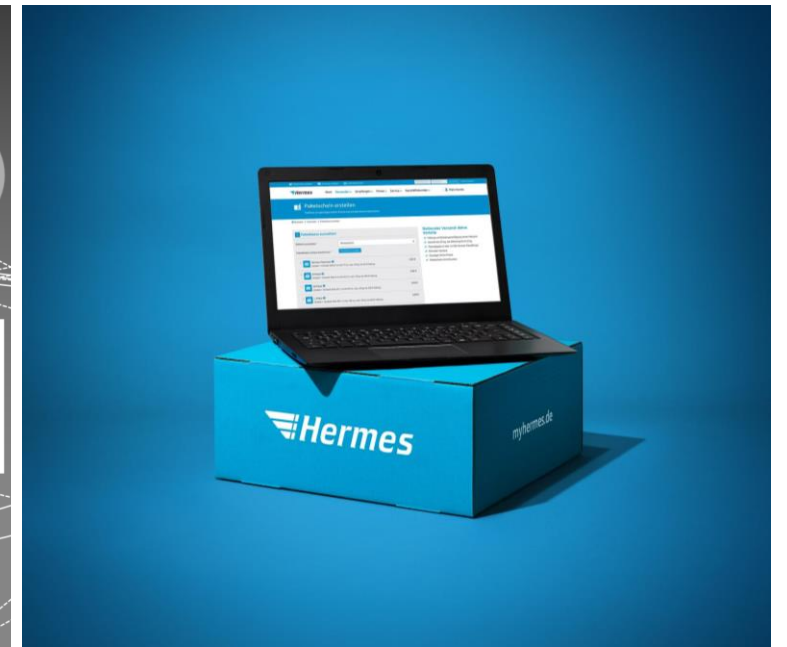
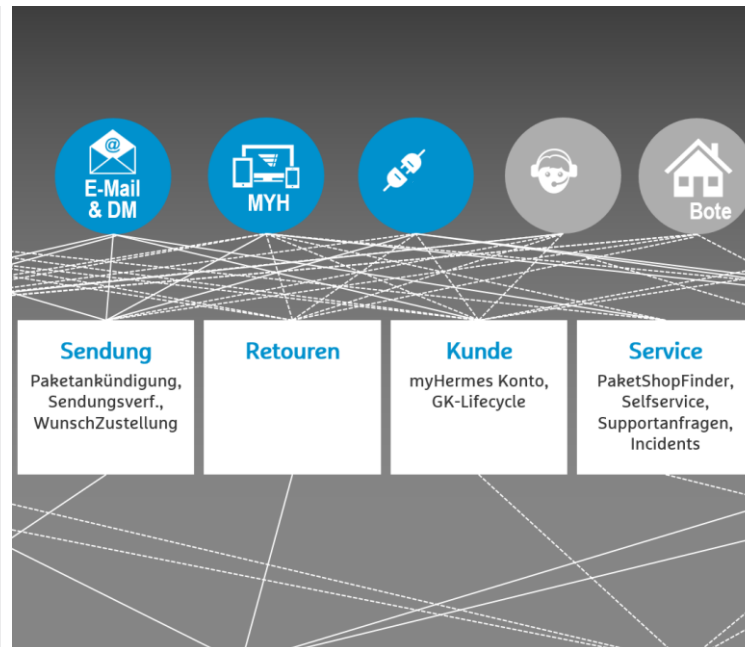
Step 2: Dimensionen klären.

Produkte | Kundensegmente | Schnittmenge aus Produkten und Kundensegmenten | Technologien | (IT-)Systeme | ...

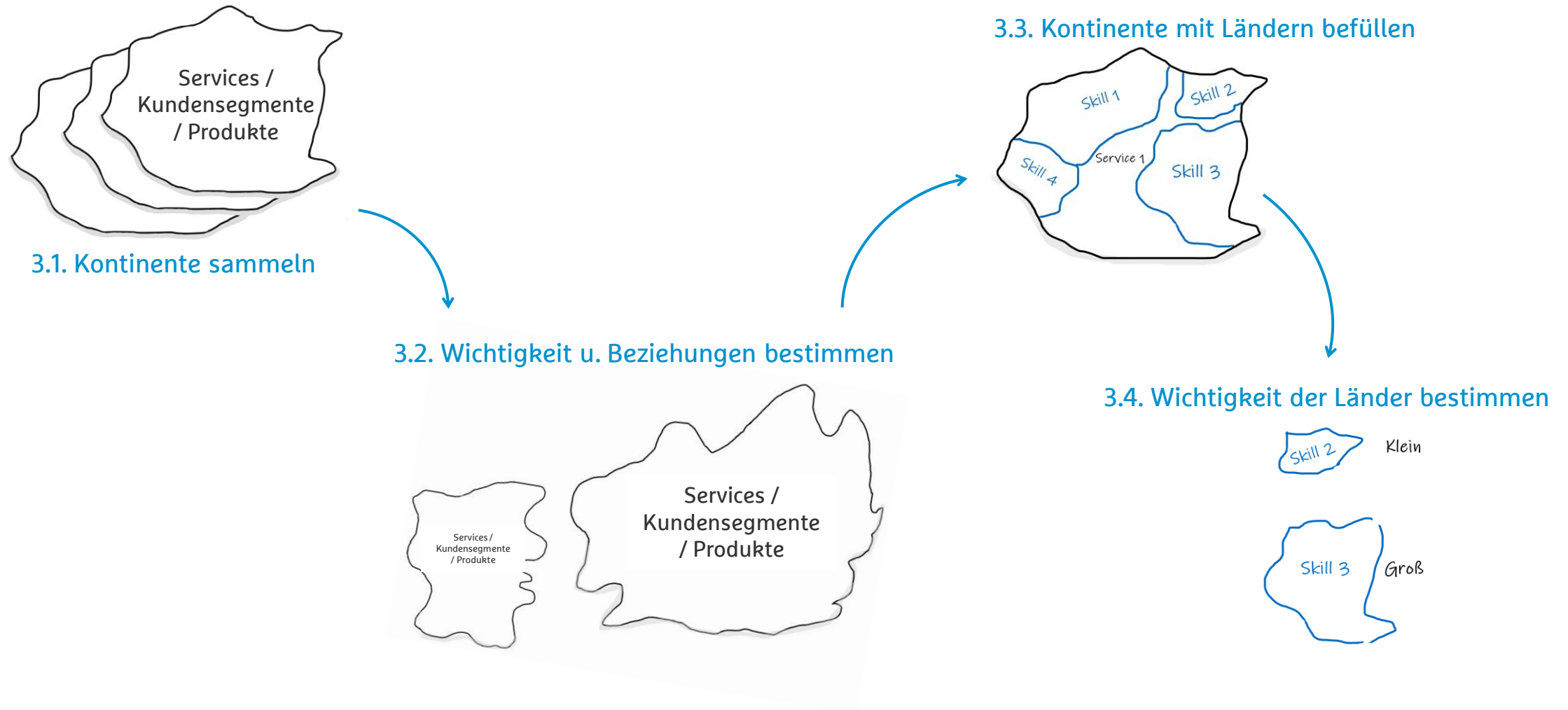


Step 2: Dimensionen klären.

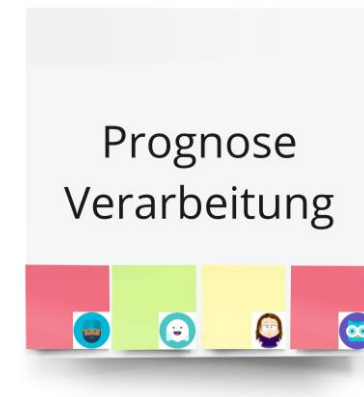
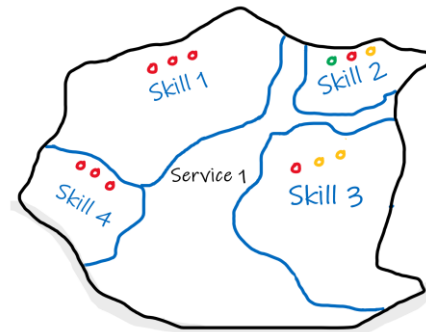
Produkte | Kundensegmente | Schnittmenge aus Produkten und Kundensegmenten | **Technologien** | (IT-)Systeme | ...



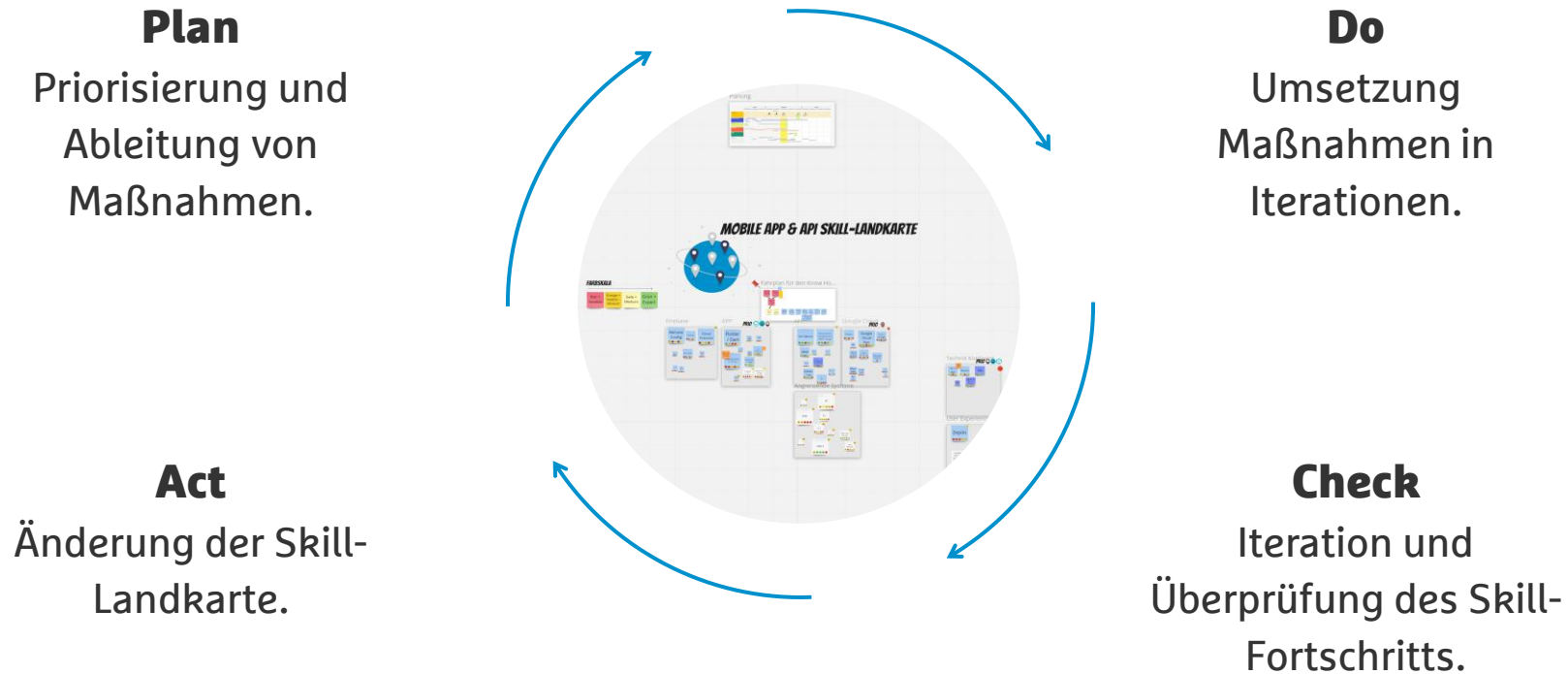
Step 3: Kontinente und Länder definieren.



Step 4: Tourist, Auswanderer, Einheimischer?



Step 5: Skill-Landkarte wird Teil der Landschaft.



Technisch

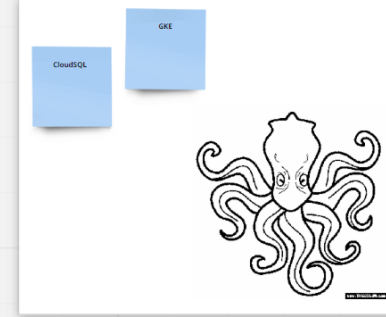
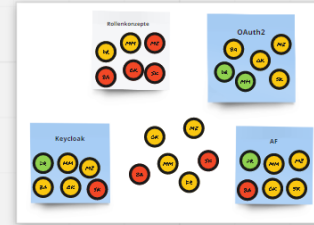
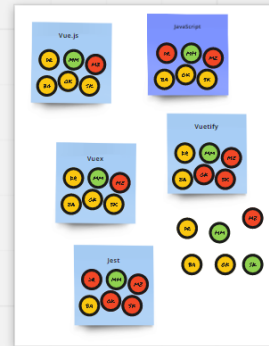
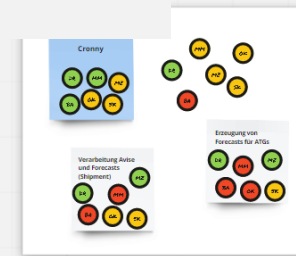
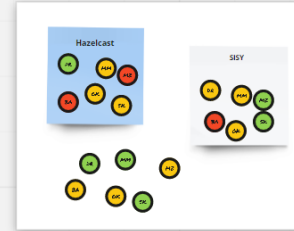
Basic

Fachlich

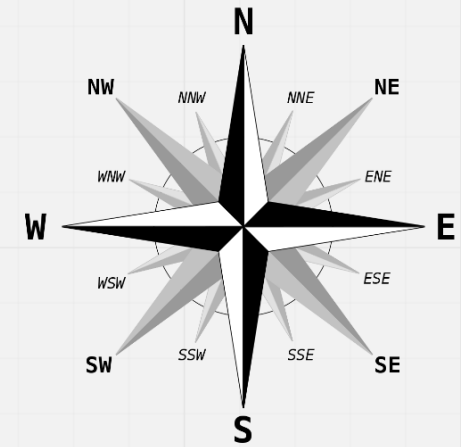
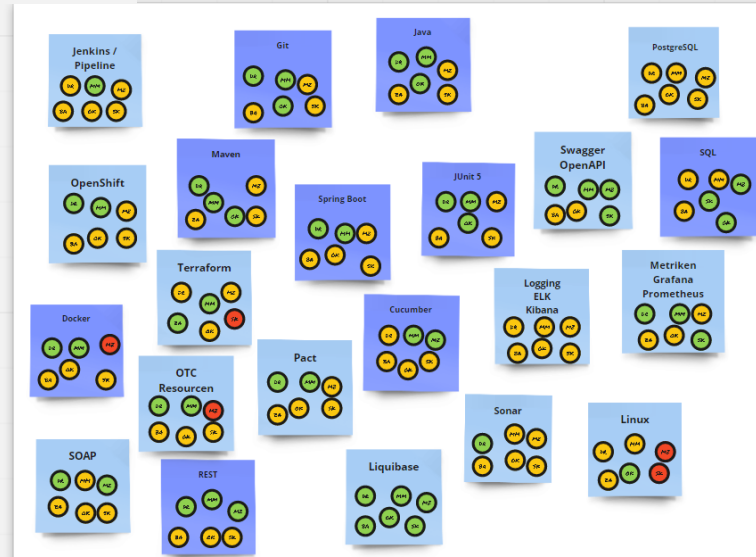
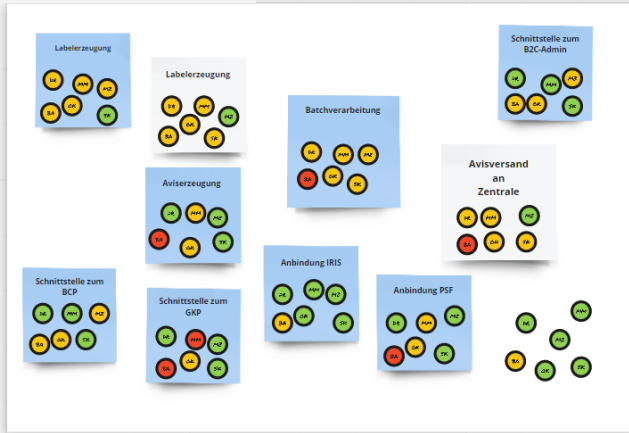
Einheimischer
Auswanderer
Tourist



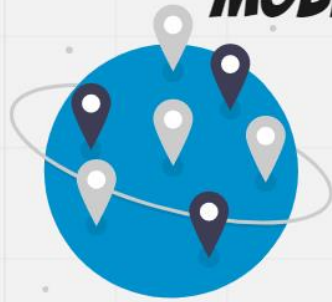
Hermes



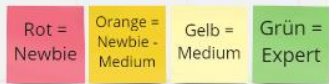
Fokus



MOBILE APP & API SKILL-LANDKARTE



FARBSKALA



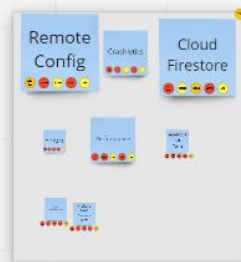
Fahrplan für den Know Ho...



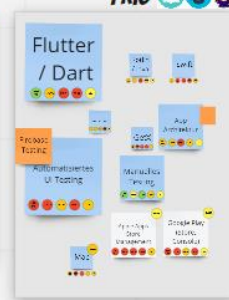
Planung



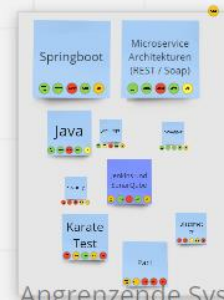
Firebase



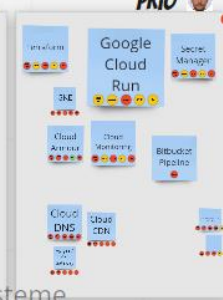
APP



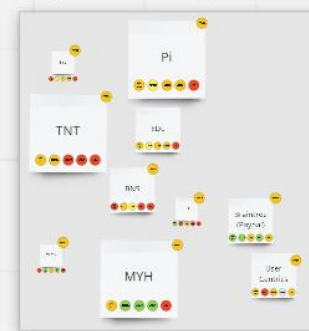
API



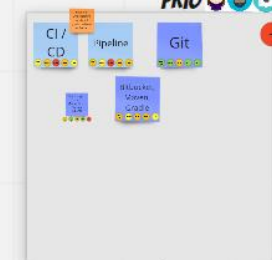
Google Cloud



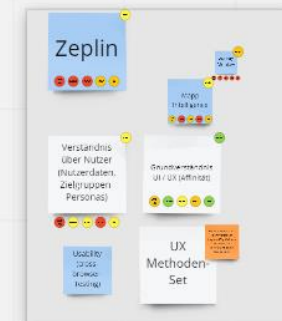
Angrenzende Systeme



Technik Kontinent



User Experience



Und jetzt?



02

Erste Ergebnisse.

Wie uns die Skill-Landkarte auf dem Weg zum Produktteam unterstützt hat.



Chancen und Grenzen.

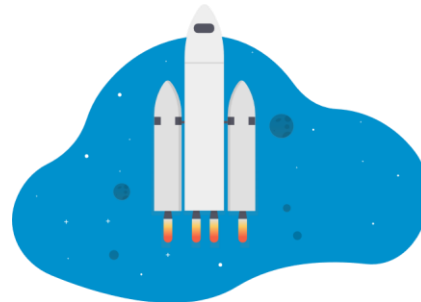
PERSPEKTIVE TEAM LEAD

Chancen

- Recruiting
- Fokussierte(re) Einarbeitung
- individuelle Weiterentwicklung
- Austausch und die Rotation

Grenzen

- Keine allgemeine Metrik zur Team-Performance
- Nur eingeschränkt zur Steuerung von Teams nutzbar
- Visualisierung von Einstellung und Motivation



PERSPEKTIVE SCRUM MASTER

Chancen

- Selbst-Organisation
- Team-Zusammenhalt
- Fokus, Effizienz und Transparenz
- Aktive Wissensverteilung

Grenzen

- Projektteam-Kontext ungeeignet
- Ist nur so gut wie die Maßnahmen, die daraus abgeleitet werden
- Abhängig von Sprint-Inhalten (mono-thematisch)

Recap.



Unsere Erfahrungen mit der Skill- Landkarte

Hilfreich in allen Team-Phasen

Für unterschiedliche
organisatorische Rollen
interessant

Bewährt bei Dev-Teams



Werkzeug für Produktteams

Skill-Landkarte als Brücke zum
Produktteam

Auswahl der richtigen Leute

Fördert Selbstorganisation,
Transparenz, Fokussierung



Step-by-Step Guide

5 Steps

Nicht als Selbstzweck – es
braucht Use Case

Teams mitnehmen

In vorhandene Prozesse
integrieren

(In) Organisation einbinden

03

Ausblick.

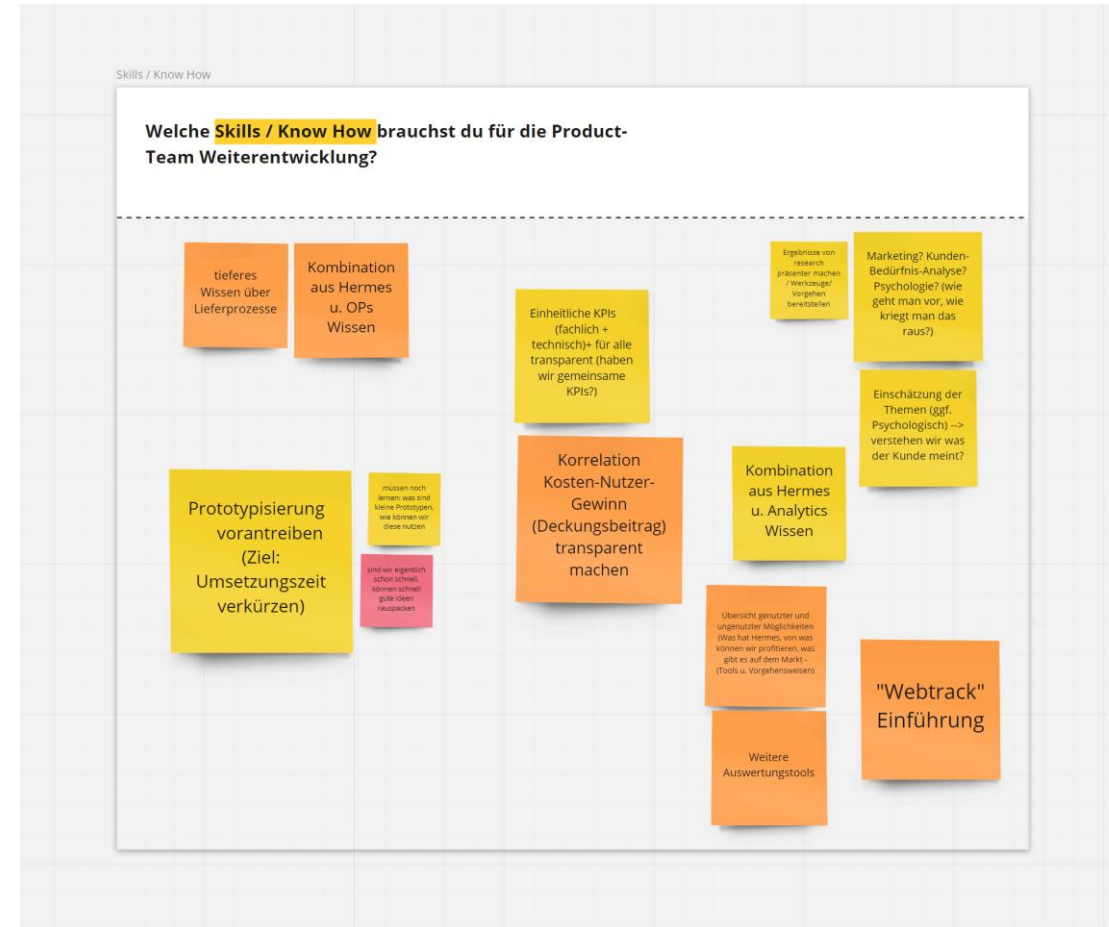


Ausblick. Wie geht es bei uns weiter.

- Wiedereinstieg nach Cloud Migration
- Weiter Richtung Produktteam

Zusätzliche Ausbaustufen:

- Dimensionen erweitern
- Skalierung
- KPIs definieren und Messung der Wirksamkeit



Vielen Dank.

Wir freuen uns auf den
Q&A mit euch!





Annalena Gaege
Scrum Masterin

Hermes Germany GmbH
Essener Strasse 89
22419 Hamburg

T: +49 (0) 40 5375-5375
annalena.gaege@hermesworld.com



Arne Hopf
Teamlead Web, Mobile, API

Hermes Germany GmbH
Essener Strasse 89
22419 Hamburg

T: +49 (0) 40 5375-5883
arne.hopf@hermesworld.com