



S_i

S_i

M_i

R_e

S_{ol}

F_o

D_o

S_{ol}

F_o

S_{ol}

R_e

L_a

S_i

GT Accompagnement

27/01/21

x

x

x

x

x

x

x

x

x

x

x

x

x

x

x

x

Présent.e.s au GT

- Sébastien Decastiaux (Bougez Rock)
- Sylvain Doudelet (4Ecluses)
- Cédric Charbonnier (Métaphone 9-9bis)
- Thomas Clair (la Grange à Musique)
- Vincent Jacob (In The Sun Prod)
- Bertrand Lanciaux (ESMD)
- Nicolas Lefèvre (Cave aux Poètes)
- Céline Marolle (In The Sun Prod)
- Vincent Risbourg (La Lune des Pirates)

ODJ

Objet du GT : l'outil de cartographie de l'accompagnement

Déroulé et objectifs :

- Tour d'écran, comment allons-nous ?
- Retour sur ces 3 premiers mois de travail autour de l'outil :
 - entretiens menés avec des artistes de la région
 - synthèse de cette 1^{ère} phase de travail
- Présentation d'une V1 de l'outil :
 - le fond/quelles informations apparaissent – comment sont elles hiérarchisées
 - la forme/présentation de l'outil - maquette V1
 - calendrier de travail pour la suite.

► L'idée sera de discuter de cette proposition et de la valider ensemble.

Retour sur ces 3 premiers mois de travail

Ce que révèlent les entretiens :

- ▶ Accueil positif et enthousiaste du projet d'outil et de la sollicitation pour l'entretien.
- ▶ Le rôle du pôle et ses missions ne sont pas ou peu identifiées auprès des artistes interrogés.
- ▶ La notion d'*accompagnement* souvent désignée comme mot valise et seul.e.s les artistes ayant été accompagné.e.s via des dispositifs ont une définition claire.
- ▶ Des besoins/problématiques/préoccupations évoqués assez récurrentes, qui ne relèvent pas forcément de l'accompagnement.

Principales remontées liées à l'accompagnement :

- les dispositifs d'accompagnement (critères et conditions, calendrier) ;
- les tremplins repérages ;
- répétition scénique, regards extérieurs ;
- des informations liées à des question administratives et juridiques ;
- des informations sur de la formation (pratique musicale, structuration administrative).

Présentation d'une V1 de l'outil

► vers un guide de l'accompagnement

Suite à ces entretiens, de nouveaux enjeux apparaissent :

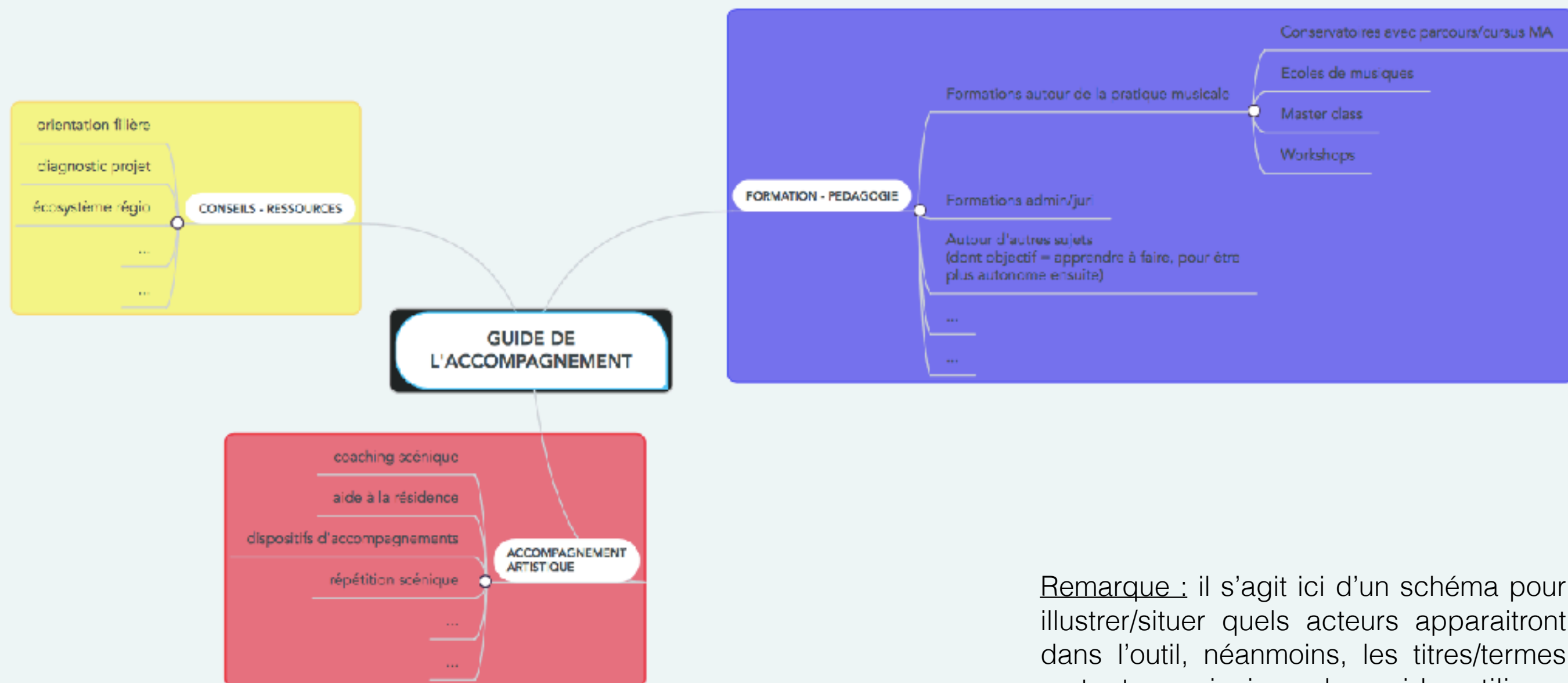
- Nécessité **d'explicit**er la **notion d'accompagnement** et ses contours (page accueil de l'outil)
- Prendre en compte **l'annuaire** déjà existant et penser une **complémentarité** des deux outils.

C'est à dire à la fois proposer une plus value avec ce nouvel outil (aller plus loin que l'annuaire sur cette question spécifique de la ressource en accompagnement et établir un lien entre les deux outils et des redirections pour proposer au internautes des pistes de réponse au delà de l'outil).

- Proposer un **guide**, un outil **didactique** et **dynamique** pour :
 - proposer une prise en main intuitive et facile ;
 - permettre de faire apparaitre des infos fines et détaillées ;
 - proposer différents niveaux de lectures, qui puissent correspondre à chaque public de l'outil.

(que sont pour rappel : les musicien.ne.s, les professionnel.le.s qui gravitent autour de l'accompagnement, les institutions).

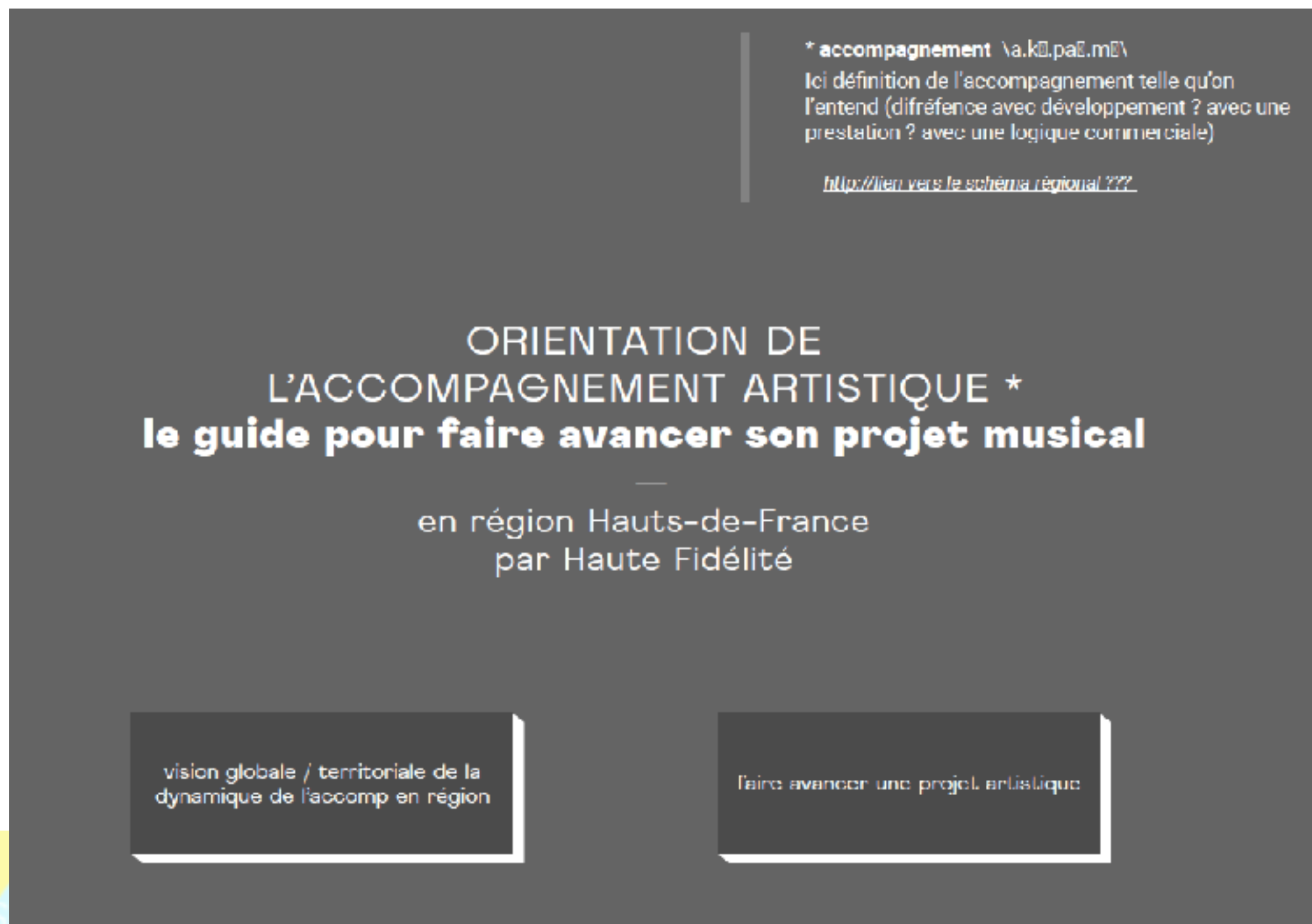
Présentation d'une V1 de l'outil ► le fond - à quels champs appartiennent les structures qui apparaissent ?



Remarque : il s'agit ici d'un schéma pour illustrer/situer quels acteurs apparaîtront dans l'outil, néanmoins, les titres/termes restent provisoires, le guide utilisera d'autres terminologies plus explicites.

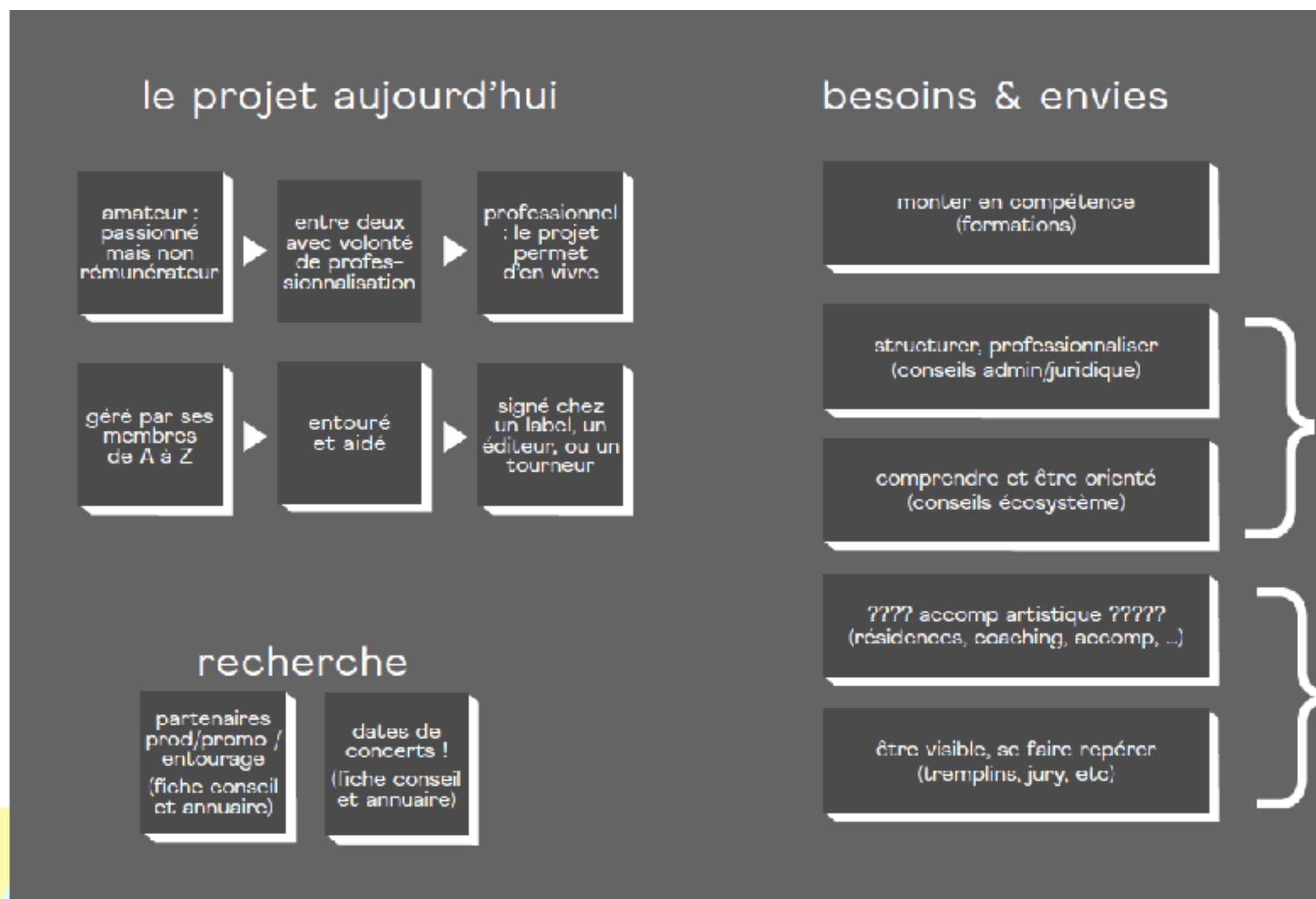
Présentation d'une V1 de l'outil ► la forme 1ère maquette / page d'accueil 1/2

L'objectif de ces 2 premières pages d'accueil est d'explicitier la fonction de l'outil et de cerner l'objet de la recherche de l'internaute pour proposer une vraie réponse sur mesure.



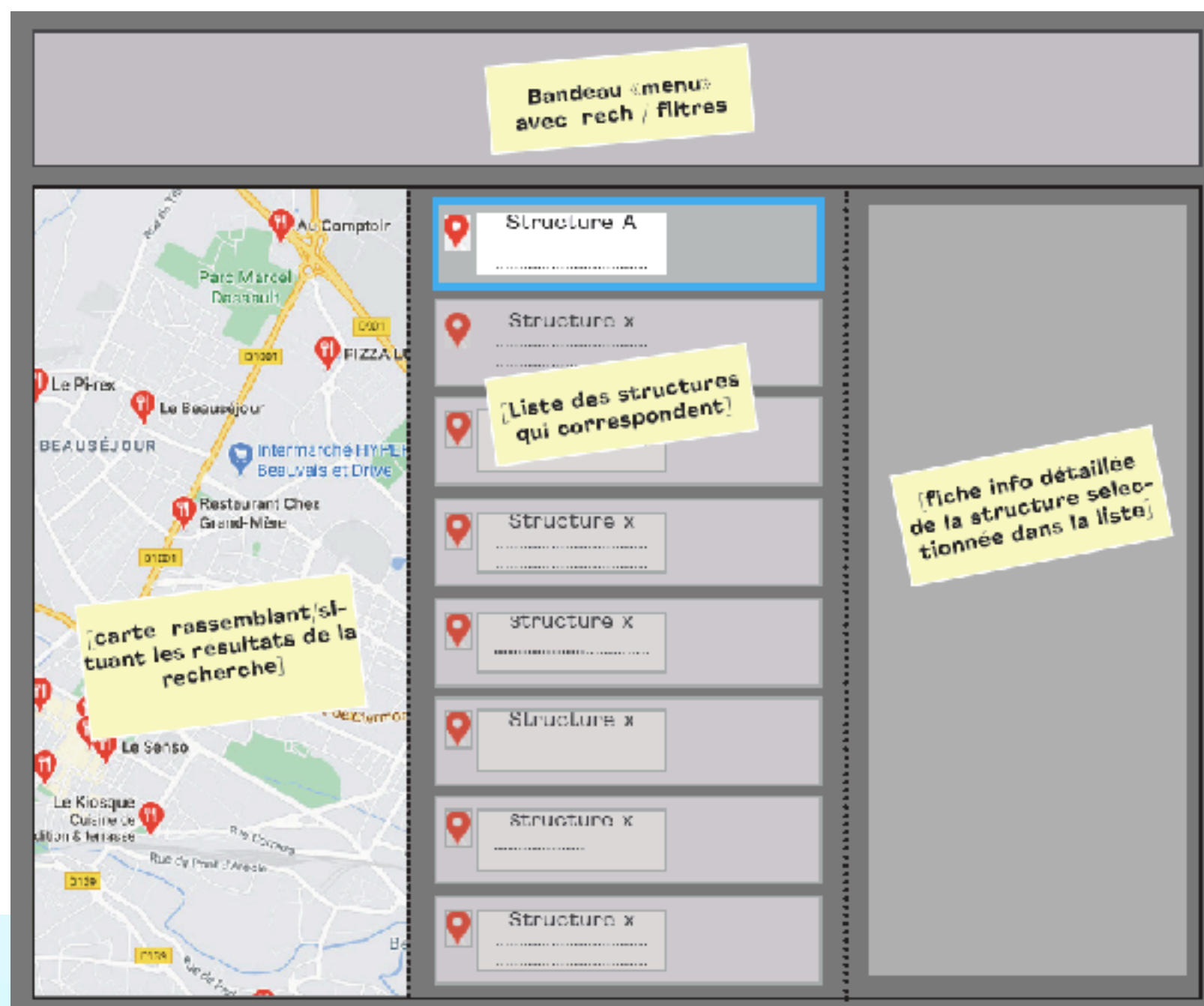
Présentation d'une V1 de l'outil ► la forme 1ère maquette / les pages d'accueil

L'objectif de ces 2 premières pages d'accueil est d'expliciter la fonction de l'outil et de cerner l'objet de la recherche de l'internaute pour proposer une vraie réponse sur mesure.



Présentation d'une V1 de l'outil ► la forme / page principale

il s'agit bien ici de donner un **aperçu** pour mieux visualiser ce que sera l'outil, discussion/réflexion en cours avec Romain sur la faisabilité et la lisibilité depuis son regard communication/développement web.



Présentation d'une V1 de l'outil ► **quelles informations son renseignées par acteur**

L'idée étant de créer un référentiel commun pour uniformiser le niveau d'information donné pour chaque structure, quelque soit son rôle/mission

- Catégorie
- Sous-catégorie
- Bénéficiaire

*des informations reliées
au "filtres sectionnés"*

- Logo
- Nom
- En sous-titre : qualifier la structure
- Courte phrase de présentation de la structure

*des informations
sur la structure*

- Contact personne acc. & lien vers page web liée
- Durée de l'accompagnement
- Courte description de l'acc. proposé
- Conditions d'accès
- Collabore avec

*des informations
sur l'accompagnement*

Retours du GT sur cette première proposition

► **Proposition validée** et quelques **points de vigilance** relevés :

frontière poreuse entre développement/accompagnement

>> si les 3 “grandes catégories” d’acteurs qui apparaîtront dans l’outil ont été validé, un arbitrage au cas pas cas se fera sur certaines structures/actions spécifiques.

les qualifications/terminologies proposée ici sont encore à travailler

>> l’idée étant de proposer une lecture facile et compréhensible pour les différents publics de l’outil.

la question de la santé des musicien.ne.s est à intégrer à l’outil.

la question de l’évaluation de l’expérience utilisateur a été posée.

>> *comment évaluer si les internantes trouvent des réponses ? Incluerait on dans l’outil à la possibilité de faire un retour à ce sujet ?*

la question des temporalités a été évoquée, notamment concernant les calendriers de demandes de subvention et les dispositifs d’accompagnement.

Présentation d'une V1 de l'outil

► **Vers la suite**

Février > juin 2021

- Continuer d'affiner la maquette en fonction des remarques émises en GT
- Récolte de données qui figureront dans le guide :
 - *reprise des réponses aux questionnaires proposés par Antoine C.*
 - *prolongement par mail et téléphone pour continuer le travail de repérage*
 - *vérification des informations auprès de chaque structure/acteur concerné*
- Mise en place d'un plan de communication autour de l'outil pour le faire connaître
- V1 de l'outil en ligne fin juin 2021 sur music-hdf (développement web assuré en interne)

Merci !

► Prochain GT en mars 2021, propositions de dates à venir.