

GT ACTION CULTURELLE - 18 11 2024 @la Chaufferie Haute Fidélité

Présence : 12 membres

Angèle CHAUMETTE (4Ecluses)

Emmanuel JENDRIER (Radio Campus Amiens)

Emma CABIOC'H (Haute Fidélité)

Lucas DEQUENNES (Cave aux Poètes)

Juliette LUCAS (9-9bis)

Alice Clivio et Nathanaëlle LESCHEVIN (ARA)

Elise MELIA et Vincent BELTRAMO (Aéronef)

Manon BRUNET et Mathilde GUTH (Le Grand Mix)

Marine SALVAT (Lune des Pirates)

Contexte : En attendant l'arrivée de la personne en charge de l'animation des dynamiques territoriales et adhérent-es, l'équipe du contrat de filière propose une réu de rentrée pour faire le point sur le projet mené en 2024.

- 2^{ème} rencontre « Musicien·nes & Action culturelle : explorer les possibles »

LUNDI 20 JANVIER 2025 à la Lune des Pirates (Amiens) : construction en cours

- Proposition d'un prochain GT ACTION CULTURELLE courant MARS 2025

- Rencontres Nationales Actions Culturelles dans les Musiques Actuelles par la Fédélima

JEUDI 15 + VENDREDI 16 MAI 2025 à La Cartonnerie (Reims) : construction en cours

CR Réunion

Bilan intermédiaire + orientation du prochain contrat de filière

- Présentation powerpoint du CDF « Musicien·nes & Action culturelle : explorer les possibles »

- Soutien accordée pour seconde année CDF : souhait d'ouvrir la réflexion au GT + action(s) collective(s) : une fois le champs de réflexion ouvert, besoin de travailler ensemble pour poser un tronc commun et perenne

Rappel des grandes lignes remontées par les artistes

Besoins de rencontres

- Interconnaissance entre artistes, professionnels / Créer des opportunités de réseautage pro / Favoriser les échanges pour stimuler des collaborations artistiques nouvelles
- Être dans le faire / expérimenter, imaginer ensemble

Besoins d'exemples

- Intérêt pour des études de cas concrets plutôt que formations théoriques.
- Intérêt pour décortiquer, analyser, échanger sur les différentes facettes d'un projet réel : joies et difficultés, improvisations, inattendus, aspects organisationnels, techniques, impacts, émotions etc.

Besoins de sens

- Demande d'une clarification du cadre d'intervention des artistes : motivations des structures bénéficiaires, commanditaires, institutionnels.../ Meilleure compréhension des politiques culturelles publiques
- Renforcer le rôle social et citoyen des artistes

Enseignements complémentaires

- **Le rôle clef de référent·e AC** : expertise solide des artistes, territoires et habitant·es + responsabilité dans la mise en œuvre de missions définies par les cahiers des charges / projets des structures.
- La fonction reste parfois **insuffisamment reconnue et pas assez discutée avec les directions**, limitant son impact stratégique.
- Interrogation sur **l'évolution du référentiel métier des RP / AC / MC**

Propositions au groupe de travail sur la suite CDF#02

► GROUPE DE (RE)LECTURE DU « CARNET DE BORD »

- Livret synthétique (± 4 pages) présentant les points essentiels + témoignages recueillis lors des rencontres.
- Mise en page claire et graphique / résultats et pistes résumés : entrée accessible sur le sujet (non exhaustif).
- A destination des artistes avant tout, permettra aussi de garder une trace de ce qui a été réalisé.

L'idée : Adopter un ton et une forme qui donnent envie de lire et de s'intéresser au sujet !

Nous pensons travailler avec la graphiste et musicienne Léonie Young (soutien aux artistes slasheur-ses <3)

Besoin demandé aux membres du GT : pour relire, débusquer les coquilles, donner votre avis sur la compréhension du propos / Mise en oeuvre d'ici courant décembre 2024 – janvier 2025

► ONGLET « TRANSMETTRE » sur <https://www.music-hdf.org/>

TRANSMETTRE (titre provisoire / est-ce assez clair ?) sur le site music-hdf au côté des autres ressources : répéter, créer, protéger, produire...

Premiers contenus proposés par l'équipe du CDF#01 (en cours / finalisation pour ± janvier 2025)

- livrables et contenus créés lors du contrat de filière
- introduction générique selon le déroulé des autres onglets (à relire ensemble)

Propositions de contenus à venir + émergence d'idées lors du GT :

- Lister des documents ressources : application "All Access", livrets droits culturels...
- Répertoire des référents en action culturelle en région et modes de rencontres
- Associer le CFMI et référent-es des formations diplômantes sur le contenu

Contrainte à prendre en compte : Contenu stable nécessitant peu de mise à jour pour Haute Fidélité

Points de vigilance : Représenter et aborder tous les acteurs de la filière : les musicien·nes de plateau / en diffusion, mais aussi musicien·nes intervenants et créateur·ices sonore et radiophoniques,...

► 2 RENCONTRES INSPIRANTES EN 2025

Organiser 1 à 2 rencontres régionales autour d'études de cas en action culturelle

Pilotage par l'équipe du CDF#02 avec prise en charge des frais et rémunération des artistes participants

A venir :

- Recherche de lieux d'accueil (demi-journée)
- Proposition de binômes artiste(s) et référent·e(s) AC ayant mené une action culturelle ambitieuse et complète pour nourrir l'étude de cas.

► 1 TRAME DE RENCONTRE clef-en-main

1/Construction d'une trame d'intervention

- Intégrer les besoins et retours des artistes (objectifs, questionnements...) issus du CDF1 et des observations du GT
- Contenu et format adaptables par chacun·e selon son cadre d'action, ses attentes propres, celles de sa structure...

2/ Tester 2 interventions sur l'année 2025 dans une structures volontaires

- Mobilisation : relai de l'info et participation active si possible (chacun·e essaie de venir avec un artiste, chiche !?)
- Exploitation du mailing du contrat de filière (Totem France Travail, Haute Fidélité, Collectif jeune public HDF...) ayant permis de réunir une vingtaine d'artistes au Grand Mix l'an dernier

Points de vigilance / remontée du GT

- Participation limitée (3-4 pers.) sur ce type de réunion : faire vraiment effort et soutien communs sur les tests
- Privilégier une approche agile et sollicitant les avis des artistes plus que réunion d'informations stricte

Autres éléments / idées vrac

Une tournée de rencontres des référent·es AC

Venir parler de notre manière de travailler l'action culturelle dans une structure différente par son éloignement ou situation géographique, typologie, mode de faire...

« Est-on condamné à l'indéfinition ? »

Comment parler d'action culturelle ? Quelle définition, et est-ce seulement possible d'en donner une ? Est-ce que ce terme est juste et judicieux ? Est-ce qu'il vaut mieux expliquer par l'exemple ou par l'impact ?

Autres items raccrochés : *Droit culturel / Éducation Artistique et Culturelle (EAC) / Éducation populaire / Médiation culturelle / Développement culturel local / Pratiques artistiques amateurs / ...*

La mobilisation des artistes (et des référent·es AC) sur des temps de rencontres et de formation

Distance des lieux de rendez-vous / covoiturage / Temps d'intérêt et temps disponibles pour se former : comment résoudre ces problématiques ?

Rendre compte aussi de nos vécus

Pourquoi ne pas parler aux artistes aussi de nos attentes, au delà des objectifs et enjeux de structure, en partageant aussi nos coups de coeur, des projets qui nous ont bluffés, etc

Ressources diverses évoqués

Livrets sur les droits culturels

Ressources en ligne de Réseau culture 21: <https://reseauculture21.fr/blog/category/ressources/nos-publications/>

All Access

Un serious game en ligne imaginé par l'Aéronef qui invite à découvrir les coulisses des musiques actuelles :

<https://aeronef.fr/actualites/all-access>

Le guide du retour :

Le Guide du Retour artistique est issu d'une recherche-action sur la qualité de la relation entre les équipes artistiques et les lieux : <https://www.vaguementcompetitifs.org/page/3013691-le-guide-du-retour>