

Compte-rendu GT observation 2022 #2

5.10.2022

- **Présent.es :**

- Bill Collin, WTPL Music
- Hélène Collin, WTPL Music
- Damien Dusseaux, Haute Fidélité

- **Excusé.e.s :**

- Peggy André, Les 4Ecluses
- Bryan Calmels, Radio Graf'Hit
- Elise Vanderhaegen, Le Grand Mix

- **Ordre du jour**

1. Retours sur le Panorama 2020 des adhérents et discussion collective (avant publication numérique)
2. Echanges autour du questionnaire du Panorama 2021 des adhérents (lancement prochain de l'enquête)
3. Perspectives OBS (fréquence du Panorama des adhérents, autres thématiques fortes d'enquêtes, etc.)

1. Retours sur le Panorama 2020 des adhérents et discussion collective

- **Présentation générale de la temporalité et des formats de publications**

- Document exhaustif de 29 p. finalisé, publication numérique (pdf HD) prévue courant novembre après mise en page par une graphiste (ligne budgétaire prévue à cet effet)
 - Travail en interne à Haute Fidélité sur une infographie-synthèse à paraître sur notre site web

- A noter: la partie budgétaire du document exhaustif a été retravaillée, à partir d'un échantillon constant de 35 adhérents, ce qui permet de faire des comparaisons plus fines sur 2019-2020 (et donc de voir des effets propres au Covid)

- **Haute Fidélité sollicite les membres du GT OBS sur leur vision des indicateurs particulièrement importants, ou stratégiques, à mettre en évidence dans la synthèse** (une première version « test » a été réalisée et montrée aux personnes présentes)

- Remarque: Garder en tête l'importance d'élargir le focus au-delà du seul spectacle vivant, partie la plus visible de la filière mais qui occulte parfois d'autres réalités/activités des adhérents (les musiques enregistrées par exemple)

2. Echanges autour du questionnaire du Panorama 2021 des adhérents

- Explications sur **ce qui a guidé la refonte du questionnaire du prochain Panorama**:

- Modifier à la marge pour rester raccord avec les précédents Panoramas, pour permettre les comparaisons d'une année à l'autre ;

- Raccourcir le questionnaire dans la mesure du possible et optimiser certains points (notamment sur le volet emploi, qui a été actualisé à partir d'un tronc de questions travaillé en commun avec d'autres réseaux régionaux de musiques actuelles et avec la Fédélima, ce qui devrait nous permettre de comparer plus aisément les données d'une région à l'autre)
- Ajout de certaines questions spécifiques liées au Covid (charges et surcoûts exceptionnels, exonérations URSSAF)
- **Remarques et échanges :**
 - Il semblerait que le pré-remplissage de certaines questions, pouvant faire économiser du temps aux structures, ne soit pas effectif ;
 - Rappel sur le fait que les données remplies ne sont pas consultables individuellement par nos partenaires publics, mais anonymisées avant toute publication (seuls le chargé d'observation de Haute Fidélité et les structures peuvent consulter leurs données)
 - **Lancement prochain du Panorama 2021 des adhérents** (semaine du 10.10.2022 *a priori*)

3. Perspectives OBS (et attentes/besoins)

- **En relation au Panorama annuel des adhérents**
 - **Questionnement sur la pertinence du maintien du Panorama sur un rythme annuel :**
 - L'évolution des tendances d'une année à l'autre n'est pas assez significative pour qu'on puisse en tirer des enseignements (hors variations dues à l'arrivée ou au départ d'adhérents du pôle) ;
 - Le Panorama prend du temps au chargé d'observation et le pôle préfère le mobiliser sur des sujets stratégiques pour l'évolution de la filière régionale ;
 - Le Panorama prend du temps aux acteurs, et le renouveler tous les ans pourrait avoir pour conséquence de les démobiliser.
 - ⇒ Pour ces différentes raisons, la plupart des réseaux n'en font pas/plus, ou le font sur un rythme bisannuel, ce qui pourrait être un bon compromis. **Haute Fidélité propose ainsi, suite au Panorama 2021, de mener cette enquête sur un rythme bisannuel**, ce qui ne suscite pas de remarque particulière des membres du GT présents.
 - ⇒ Il pourrait être pertinent de le lancer début septembre, dans la mesure où les structures (salles de concert et adhérents de la Fédélima à tout le moins) sont dans le remplissage des dossiers de subventions et d'autres questionnaires.
- **Remarque** (pour le Panorama et d'autres types d'enquêtes) : de manière générale, il semble important de valoriser les données et thématiques choisies pour mettre en visibilité ce qu'on veut promouvoir et défendre comme orientations stratégiques à l'échelle du pôle.
- **Présentation de certaines évolutions et perspectives autour de l'observation :**
 - Dans le cadre de l'écriture de la convention pluriannuelle d'objectifs (CPO) et du programme d'activités 2023 de Haute Fidélité, une articulation plus forte avec le prochain Contrat de filière tend à s'esquisser, avec potentiellement plusieurs implications pour l'observation :

- Une réflexion plus en concertation avec les parties prenantes de la gouvernance du Contrat de filière et, plus largement, du Comité de pilotage Observation (à relancer) sur les sujets et thématiques d'enquêtes ;
- Des équilibres à trouver entre besoins des adhérents, cohérences avec les objectifs et intérêts stratégiques du pôle et attentes des financeurs ;
- Certaines pistes esquissées, au gré des remontées avec les adhérents et les partenaires publics, par exemple
 - État des lieux de la formation et de l'accompagnement des acteurs en Région Hauts-de-France et schéma d'orientation ;
 - État des lieux des festivals de musique en Hauts-de-France et schéma d'orientation en lien avec les enjeux de transition écologique ;
 - État des lieux énergétique des lieux de diffusion de musiques actuelles en Hauts-de-France et schéma d'orientation ;
 - État des lieux sur l'action culturelle dans le secteur des musiques actuelles en Hauts-de-France ;
 - État des lieux des structures de production en Hauts-de-France et schéma d'orientation.

⇒ **Comme lors du précédent GT, Haute Fidélité demande aux membres du GT Observation s'ils ont identifié des sujets d'études qu'ils jugent prioritaires et/ou stratégiques.** Est évoquée comme autre piste éventuelle un état des lieux sur les musiques enregistrées et studios d'enregistrement, qui aurait pour mérite d'actualiser celui effectué sous l'égide de Pictanovo avant la crise sanitaire. Autre sujet évoqué : les organisateurs de concert sans lieu, moins visibles que les salles mais tout aussi importants.

➤ Une association regroupant différents réseaux et fédérations des musiques actuelles et d'autres filières culturelles (arts de la rue - FNAR, ensemble vocaux et instrumentaux - FEVIS, radios associatives musicales – FERAROCK, jazz et musiques improvisées - FNEIJMA et Grands Formats, etc.) a été créée le 22 juin dernier.
L'idée est de **fédérer ces différents groupements d'acteurs autour des questions d'observation**, pour mutualiser des thématiques, des outils et travailler ensemble à mieux coordonner nos enquêtes et méthodes d'investigation dans un cadre régional et national.

Haute Fidélité en fait partie : Johann Schulz est l'un des VP de l'association et Damien Dusseaux membre de la commission de travail « OPP ». L'association s'appelle POPP : Collectif pour l'Observation participative et partagée. Des implications pour l'observation au sein du pôle là aussi :

- Certaines enquêtes vont être réalisées en commun dans le cadre de cette association ;
- Des réflexions plus poussées vont accompagner nos propres enquêtes et notre démarche d'observation, notamment sur l'utilisation de GIMIC et la manière dont on fait évoluer cet outil.