

**Groupe de travail « festivals »**  
**Maison des associations de Lille · 13.11.2023**

**Personnes présentes**

Gaël – Art Point M. / NAME festival (Roubaix)  
Antoine – Minuit avant la Nuit / La Lune des Pirates (Amiens)  
Martial – Les Nuits Secrètes / la Bonne Aventure (Dunkerque)  
Alexis – Les Vents Contraires (Faches-Thumesnil)  
Thierry – Rock en Stock (Etaples)  
Lisa – Poulaphone (Boulogne-sur-Mer)  
Jean-Baptiste – Jardin Electronique / Plein Air / Productions du Jardin  
Jules – Bot Cup  
Antoine – Cispé  
Antoine, Johann et Anne-Laure – Haute Fidélité

**Ordre du jour**

- Retour sur les dernières éditions des festivals adhérents à Haute Fidélité et partage de problématiques communes
- Intervention de la fédération France Festivals : bilan 2023, qu'observe-t-on au niveau national ?
- Un point sur quelques dispositifs mis en place au sein du pôle : Festival en Mouvement, lancement de Drastic on Plastic etc.
- Présentation de quelques outils à destination des festivals : plateforme de mutualisation par Botcup et livre blanc des incidents majeux en festival par Cispé
- Autres sujets au choix : SACEM...etc.

**Enjeux principaux**

- En plus de l'augmentation des cachets artistiques, les festivals connaissent aussi une forte hausse des frais d'accueil, des frais techniques et des coûts généraux de production. Cette inflation généralisée tend fortement le modèle économique des festivals malgré des taux de fréquentation importants en 2023. Des questionnements et pistes à interroger pour faire face à cela : diminuer le nombre de têtes d'affiche, travailler sur l'ambiance et l'expérience, augmenter le prix des billets ou des consommations etc.
- La question du volume et des nuisances sonores, se pose pour plusieurs festivals en milieu urbain notamment (Jardin Electronique, Minuit Avant la Nuit, Vents Contraires...). Les études d'impact sonores sont très chères à mettre en place. Se pose aussi la question des relations avec les municipalités locales et le travail de médiation avec les riverain·e·s.
- Comment attirer les jeunes générations dans son festival ? Il y a le Pass Culture, mais ce n'est pas suffisant, d'autant plus que le Pass Culture a des biais : il s'adresse à un public mineur (pas possible pour certains festivals) et il contribue à favoriser de effets de concentration du public sur un artiste (ex. de Zola au Poulaphone qui a drainé un public jeune très important qui n'est venu que pour le voir).
- Problématique SACEM : le mode de calcul de la redevance s'appuie sur les charges et non pas les bénéfices des festivals, cela pose problème dans un contexte où l'économie des festivals est très tendue. Les festivals souhaiteraient plus de transparence de la part de la SACEM. France Festivals va mettre en place un groupe de travail sur le sujet.

## Ressources et prestataires :

- Urinoirs féminins de la [marque néerlandaises Lapee](#) : les Productions du Jardin ont investi dans un stock.
- Guest liste participative utilisée par le NAME : les personnes invitées aux festivals peuvent choisir de faire un don à une association choisie. L'association qui gère cet outil cherche de nouveaux événements partenaires.
- Bot Cup : plateforme de mutualisation de matériel et prestataire de gobelets/gourdes (cf. présentation en annexe)
- Cispé : cabinet conseil en sécurité événementielle (cf. présentation en annexe)