

Compte-rendu GT observation 2021 #1
11.01.2021

- **Présent.es :**
 - Thomas Hennebicque, La Grange à Musique
 - Elise Vanderhaegen, A Gauche de la Lune
 - Bryan, Radio Graf'Hit
 - Boris Colin, Le Grand Mix
 - Antoine Cordier, Haute Fidélité
- **Excusée :**
 - Nadine Bécrot, Les Caves à musique de Tergnier

- **Rappels sur les enquêtes en cours et à venir**

En cours :

- Fin de l'enquête annuelle des adhérents (données 2019) pour printemps 2021. (« Panorama 2019 des adhérents »)
- Etude sur les radios associatives musicales en région (relance en février 2021 après standby covid), publication prévue pour été 2021.

A venir :

- Nouvelle étude à mettre en place au 2^e semestre 2021 à fixer avec le GT
- Prochaine enquête annuelle des adhérents (« Panorama 2020 des adhérents »)
- Pas d'étude d'autre étude d'impact covid prévue mais impact du covid traité dans la prochaine enquête annuelle des adhérents (données 2020)

- **Retours sur l'enquête annuelle des adhérents 2019 et attentes sur les résultats**

Retours :

- Difficulté à faire répondre les adhérents
- Besoin d'alléger le questionnaire et identifier les données essentielles à faire ressortir et valoriser.
- Axe pédagogique autour de l'observation à renforcer pour montrer l'utilité d'une telle étude. (Pour les petites structures qui n'ont pas l'habitude de remplir ce type de questionnaire, cela peut être d'autant plus utile.)
- La question du financement de la région est intéressante pour comparer l'investissement de la région Hauts-de-France par rapport aux autres régions.

Propositions :

- Concernant le niveau de précisions sur les activités : choisir 1 ou 2 chiffres clé par type d'acteur (par ex. nombre de concerts organisés pour une salle ; nombre d'élèves à l'année pour une école de musique etc...). Ne pas multiplier les indicateurs.
- Concernant les radios, revoir la question sur le nombre de titres diffusés sur une période (mois/année/semaine...etc). Poser par exemple une question sur le nombre d'artistes reçus en studios, nombre d'interviews... Ce sont des éléments qui permettent de mettre en valeur l'activité musicale des radios.
- Créer un document pédagogique pour expliquer et synthétiser la démarche d'observation auprès des adhérents et son intérêt.
- Proposer des tutoriels pour aider au remplissage ou « trucs et astuces » : par ex. sur les fonctionnalités des logiciels de paie (Spaictacle permet de générer des données sur les ETP par ex).
- Mettre en place des rendez-vous individuels ou collectifs pour le remplissage du questionnaire (et en même temps créer du lien avec et entre les adhérents).
- Ex : le CNM et ses dispositifs d'aides : à chaque lancement de dispositif, une réunion pour expliquer comment remplir les dossiers.

Attentes :

- Restitution de l'enquête sous une forme synthétique (modèle du Patch : données socio-économiques des adhérents) avec un focus sur les développeurs d'artistes.
 - Une restitution avec des chiffres marquants et des camemberts qui doit être utile pour le pôle auprès des pouvoirs publics.
- **Articulations avec les pouvoirs publics sur la démarche d'observation :**
 - Veille partagée sur les acteurs particulièrement fragiles/en danger :
 - Attente des données du CNM : quelles structures ont élargi sur les fonds d'urgence et soutien ?
 - Demander à la région les structures qui ont sollicité le fonds de soutien régional.
 - Prochains temps de concertation :
 - Observation et Contrat de filière : prévu pour le 19 janvier dont l'objectif est de croiser les attentes des partenaires du CDF : CNM, région, DRAC et HF en termes d'observation pour accompagner l'évolution des appels à projet du CDF.
 - Temps de concertation à fixer avec les départements, la région et la DRAC (« Copil observation ») courant printemps (après publication de l'enquête adhérent 2019 ?)
 - **Discussion autour de la prochaine étude du pôle pour 2^e semestre 2021**
 - Sur les différentes pistes évoquées, la thématique de l'action culturelle est celle qui semble la plus pertinente en vue du contexte de crise sanitaire que subit le secteur.
 - Concernant les développeurs d'artistes :
 - L'étude risque d'être trop orientée crise Covid
 - Ce n'est peut-être pas le bon timing pour une étude sur ces acteurs
 - Il y a nécessité de faire une photographie de ces acteurs à échelle régionale mais il vaut mieux attendre une sortie de crise et une stabilisation de leur situation.
 - Pour l'instant, une alternative à cette étude est de proposer un focus sur les développeurs dans la prochaine enquête annuelle des adhérents (exercice 2019 ou 2020 ou les deux ?)
 - Ce focus doit avoir un aspect qualitatif pour sortir de la logique de chiffre et doit mettre en évidence la situation précaire de ces acteurs.
 - Etudier la question de l'action culturelle permettrait plus une étude de fond. Cette étude doit mettre en évidence les problématiques que rencontrent les acteurs de l'action culturelle / médiation culturelle / relation avec les publics. On observe une continuité des problématiques ciblées depuis le CROMA et aucune avancée n'a été constatée depuis cette concertation.
 - La question des festivals de musique : il faut attendre la fin de la crise sanitaire.
 - **TO DO :**
 - Lancement du Basecamp comme espace de travail pour le GT
 - Proposition d'une trame pour le doc de restitution de l'enquête annuelle des adhérents
 - Travail sur le questionnaire de la prochaine OPP (se mettre d'accord sur les données à valoriser)
 - Mobiliser le « GT action culturelle » en vue de la prochaine étude (2^e semestre)
 - Fixer une date pour le COPIL avec département/région/DRAC en fonction des agendas
 - Relancer le GT radio pour l'étude