

Temps de travail :
Circulation de la création régionale hors région et en région
Conseil d'administration de Haute Fidélité
23/02/2022 à la Graineterie, Amiens

Présent.es
<ul style="list-style-type: none"> - Nicolas Ossywa, Prolifik - Phil Chérencé, ASCA/Ouvre Boîte - Bill Collin, WTPL - Julien Maille, Radio Plus - Ambre Cassini, Grange à Musique - Antoine Grillon, Lune des pirates - Sylvain Desplanques, Flow - Nicolas Lefèvre, La Cave aux poètes - Cathy Moreno, Well Done
Visio
<ul style="list-style-type: none"> - Camille Bailleux, Dynamo - Aurélien Delbecq, 4 Ecluses
Salariés HF
<ul style="list-style-type: none"> - Johann Schulz, direction - Romain Henning, ressource et communication - Damien Dusseaux, observation - Antoine Cordier, accompagnement des adhérents

Propos introductifs et contextualisation :

- Réflexion sur les évolutions de la politique culturelle régionale en lien avec CRAC et Région, 2022 est une année charnière pour ça avec les concertations territoriales qui ont lieu depuis la fin d'année 2021.
- 2 axes principaux demandés par les acteurs dans le cadre du CRAC :
 - o Évolution des programmes d'activité (+ de conventions pluriannuelles d'objectifs éventuellement à la clé),
 - o L'enjeu de la circulation des artistes et des œuvres (mobilité de la création régionale en et hors région)

Echéances et objectifs du temps de travail :

- Fin mars 2022 = arriver à un ensemble cohérent inter-filières
- Mais aussi voir ce qu'on fait concrètement en interne, comment on s'organise ensemble (filière musiques actuelles) pour faire avancer ces chantiers
- L'objectif aujourd'hui, même si le temps imparti est court, est de se mettre d'accord collectivement sur un constat commun sur la question de la circulation des artistes et pro en région et surtout hors-région (« export »).
- Ce temps nécessitera un travail plus approfondi sur des préconisations.

Rappel des axes de réflexion développés par le CRAC en ce moment :

- Visibilité de la création régionale
- Circulation régionale
- Circulation hors région
- Actions culturelles



Bilan des remontées faites à la région sur la thématique depuis le CROMA (2016) :

- Des choses ont abouti depuis le CROMA (Crossroads, aides région PRAC : Création/Emergence, aide au clip par Pictanovo) et d'autres ont été abandonnées (aides au développement de carrière d'artistes par exemple, aide à la tournée, aide à l'export), choses maintenues (aides à la résidence).
- La filière doit apporter des éléments de réponse et des propositions à la Région ; débattre en interne de ce qui a été engagé sur ce chantier depuis 2016, des actions envisageables, des leviers et pistes.
- Attention à bien identifier l'existant (dispositifs d'aides mais aussi opérations des acteurs).

➤ Bilan du CROMA sur les remontées « CRÉATION » :

ENJEUX ET THÉMATIQUES		OBJECTIFS	PRÉCONISATIONS	ÉTAT D'AVANCÉE	PRÉCISIONS	A POURSUIVRE
CRÉATION	Pratiques musicales professionnelles	Soutenir les pratiques musicales professionnelles	Aide à la répétition scénique	OK	Aide région : Résidence de création	Bilan à faire des dispositifs régionaux
	Pratiques musicales professionnelles		Harmonisation des aides à la résidence musiques actuelles des ex-Conseils régionaux de Nord-Pas de Calais et de Picardie	OK	Aide région : Résidence de création	Bilan à faire des dispositifs régionaux
	Pratiques musicales professionnelles	Soutenir la structuration professionnelle des artistes	Un dispositif de soutien au développement de carrière étendu aux Hauts-de-France, revalorisé et déclinable par action : 3 financements distincts et complémentaires sur : - la production d'album, - la tournée et - la réalisation de clip >> Dédié aux développeurs, structures d'accompagnement, et artistes accompagnés	EN PARTIE	Aide région : dispositifs Emergence et Création (PRAC) Aide au clip : Pictanovo (2022)	Quid d'une aide à la diffusion/aide à la tournée ? Quel bilan du dispositif Emergence/Création par la région ? Quid du phono ?
	Export / Pratiques musicales pro	Favoriser l'export des artistes et la visibilité de la scène locale	Création d'un festival européen de showcases en région Hauts-de-France	OK	Festival Crossroads	Comment faire monter en puissance le festival ?
			Mise en place d'une aide à l'export adaptée (structures musicales actuelles, structures d'accompagnement, producteurs)	NON		Préconisation à interroger et travailler

➤ Retours sur le CROMA :

- Réflexions très orientées diffusion et spectacle vivant.
- Besoin de renforcer la place du phono dans cette thématique d'export et de circulation des artistes.
- Des choses à faire notamment en lien avec l'image (Pictanovo)
- Faire comprendre aux financeurs le fait qu'un projet « habillé » (ou du moins en partie, car on est sur de l'émergence) est soutenu par un ou plusieurs pros complémentaires.
- Être attentif à ne pas occulter les autres secteurs de développement/carrière (monétisés) par rapport au live (par ex : les droits d'édition rapportent plus que le concert pour les artistes).



Rappel sur les demandes et remontées faites à la région par le pôle en 2021 :

× Créer une aide spécifique à la mobilité extrarégionale, pour aider à la diffusion et la promotion (en France et à l'étranger) des projets émergents sur le modèle d'Hauts-de-France en Avignon sur des événements phares de notre secteur (Transmusicales, MaMA, Le chaïnon manquant, Womex, Reeperbhan, Eurosonic, Inouïs du Printemps de Bourges, ...) une aide qui serait ouverte aux structures de développement de carrière d'artistes : producteurs de spectacles, producteurs phonographiques, structures de management ou d'accompagnement etc ;
× Créer une aide à la mobilité pour aider les professionnels extérieurs à la région à venir sur nos temps forts régionaux (une aide existait du temps de Domaine Musique) ;
× Créer une aide spécifique à la diffusion en région pour permettre la circulation de la création régionale, une partie de l'enveloppe destinée à Haute Fréquence pourrait servir à cela ;
× Imaginer une aide (en lien avec le secteur de l'audiovisuel) qui permettrait de financer exclusivement des créations audiovisuelles de qualité professionnelle pour promouvoir notre création régionale.

➤ *Plusieurs points à soulever :*

- Les aides sont sectorisées disque/scène ce qui implique pour les acteurs de bien connaître les besoins des projets pour solliciter telle ou telle aide.
- Etre attentif à l'entrée que l'on choisit dans nos demandes à la région : soit avoir une approche filière (aide par secteur live/promo/disque/etc.) soit approche globale (aide par projet)
- Etre attentif à **la question des délais et temporalités des aides** de la région ou autres financeurs publics qui ne sont pas toujours en adéquation avec les réalités des acteurs : besoin de souplesse et réactivité
 - >> *Nuance* : lorsqu'on demande une aide pour un projet, les choses sont planifiées pour développer un artiste, la question des délais n'est pas si problématique : « si on ne part pas cette année, on partira l'année prochaine »
 - >> *Contre nuance* : les choses peuvent aller parfois très vite, nécessité d'avoir des aides en adéquation avec les temporalités de la filière

Action culturelle

Les autres acteurs du spectacle vivant traitent cette question, mais ce n'est pas le sujet principal de notre temps (il faudra revenir dessus).

En tant que source importante de revenu pour les artistes, il y a **nécessité de davantage prendre en compte l'action culturelle sous l'angle de la professionnalisation des artistes** (formations, interventions correctement rémunérées...).

Sentiment que trop souvent, l'action culturelle est abordée uniquement sous le prisme du socioculturel (actions de médiations, ateliers).

Attention à distinguer posture (discours sur la professionnalisation bien car plus vendeur vis-à-vis des financeurs) et réalités sur le terrain (beaucoup d'artistes « mangent » grâce à des actions culturelles).



Entourages professionnels et développeurs d'artistes en région

Constat récurrent d'un **manque de développeurs et de difficultés des petits producteurs multicasquettes**. Exemple : WTPL devenu tourneur pour des artistes par défaut car il n'y avait personne pour le faire, alors que son cœur d'activité est le phonographique, sentiment que ça n'est pas un cas isolé.

Autre constat : la proximité avec Paris fait que beaucoup de projets émergents en région partent à la capitale (ex de Eesah Yasuke, c'est allé très vite). >> *Nuance* : Cela n'est pas forcément un problème (interactions possibles entre acteurs régionaux et hors régionaux).

- *Des propositions pour renforcer l'écosystème du développement artistique en région :*
 - Proposer une bourse commune en partant des projets et besoins afférents des artistes ? « Moi tourneur je finance telle partie, j'ai besoin de tel·les autres professionnel·les sur des compétences spécifiques et dans telle temporalité »
 - Mettre en place un **dispositif de mentorat entre développeurs d'artistes** (exemple de MEWEM mis en place par la FELIN). L'idée serait de créer un mentorat/coaching rémunéré par la formation professionnelle en associant différents corps de métiers. Cela pourrait être porté par le pôle.
>> *Attention : En région Nouvelle-Aquitaine, le RIM avait mis en place un dispositif de mentorat entre labels qui n'a pas fonctionné (pas assez rémunéré, les labels ne s'engageaient pas)*
 - Autre proposition **rendre les lieux de musiques actuelles plus ouverts et rassembleurs pour rencontrer davantage d'acteurs différents de la filière** : développeurs, producteurs, tourneurs, labels...
- *Éléments de réponse :*
 - Haute Fidélité a délégué sa compétence formation, mais peut être centralisateur sur l'animation, l'accompagnement et la ressource sur ces questions (music-hdf, programme de formation des Grandes Formes, temps d'infos...)
 - Le rôle du pôle n'est pas nécessairement dans la mise en œuvre mais plutôt dans l'élaboration de cahiers des charges, dans l'identification des besoins (avec les acteurs)
 - L'aide aux développeurs dans le Contrat de filière est une première étape mais il manque un échelon pour les acteurs du secteur phonographique
- **Besoin de créer un dispositif à part entière pour faire reconnaître la spécificité de ce corps de métier (musiques enregistrées : édition et production phono)**

Visibilité de la création régionale

- **Besoin d'y voir plus clair sur les opérations d'export** : qui rend visible quoi ? qui fait quoi où ? selon quelle stratégie ?
- Il y a une pluralité d'acteurs qui porte des opérations d'export (Inouïs, BIC, Flow, Aéronef...)
- **Sentiment de dispersion** : des choses existent (plus que ce qu'on pourrait croire de prime abord) mais sont moins valorisées car en ordre dispersé.
- Il y a également besoin d'avoir un aperçu des artistes accompagné.es, exporté.es et d'avoir des retours sur leurs parcours
- L'étude menée par la BIC qui devrait arriver dans le courant d'année 2022 (pas de nouvelle)



Suivi et accompagnement des projets musicaux à l'export en région

Concernant le potentiel de groupes à exporter hors région, il n'y en a pas tant que ça chaque année : pas forcément prêts, pas forcément d'entourage ou pas encore les épaules pour aller sur des temps d'export internationaux ou même nationaux (ex : Reeperbahn ou MaMA).

Faire de l'export pour faire de l'export ne sert à rien (les financements publics imposent d'envoyer un certain nombre de groupes, mais cela ne correspond pas toujours à la réalité des besoins et parcours des groupes)

>> *Contre-exemple avec Chamberlain qui a signé récemment avec un éditeur qu'il a rencontré il y a 6 ans à Reeperbahn.*

Sentiment partagé que parfois, « on n'envoie pas le bon projet au bon endroit ».

- *Cela soulève aussi la **question de la mutualisation au niveau régional sur l'accompagnement et le repérage des groupes dès le début de leurs parcours** : besoin de synergie entre les acteurs pour donner toutes leurs chances artistes*
- Nécessité que les groupes soient entourés par des développeurs/producteurs pour aller sur ce type d'événement (Par ex. Bars en Trans 2021 : Thérèse avec WART et YN avec Caramba et Ba Zique)
- *Cela pose aussi la question du rôle des salles : ce n'est pas leur rôle de faire du développement. Question de la mise en lien entre salles de diffusion, artistes et développeurs.*
- Attention : certains artistes se rendent par leurs propres moyens à l'étranger, prendre en compte cette réalité si on demande une aide à l'export.

Présence sur les festivals de showcase de type MaMA, Bars en Trans etc...

Constat problématique : il est de plus en plus difficile d'avoir des spots dans les festivals internationaux en tant que région : les producteurs/tourneurs se sentent en concurrence car « les régions raflent tout ».

Il y a de plus en plus besoin d'occuper les espaces d'une année sur l'autre pour conserver les spots stratégiques sur ces festivals

- *Cas de la région Grand Est : visibilité régionale OK dans les temps forts d'export mais contrepartie : le technicien région met tout le monde en ordre de marche et choisit quoi faire : risque d'ingérence de la région par rapport au travail des acteurs.*

Pour les pros, notamment les développeurs, il est important de pouvoir se rendre sur ce type de festivals, même sans artiste, pour repérer le fonctionnement, repérer quels types d'acteurs sont présents, repérer les lieux, les spots stratégiques

- *Rappel sur « Hello Music ! » : 5 structures accompagnent chacune 1 groupe (Cave aux Poètes, Aéronef, Grand Mix, Dynamo, BIC) via un parcours d'accompagnement à la professionnalisation par création (résidence), formation (rencontres éditeurs/etc., cours SACEM) et export*



Constats sur les aides à la circulation des artistes et des entourages hors région

Des aides existent dans d'autres sphères sur l'export à l'international, que le secteur culturel peut solliciter plus ou moins directement (via les CCI, les pôles économiques, les milieux d'affaires), mais surtout desquelles s'inspirer.

- Cela soulève la **difficulté d'aborder ces questions avec les chargé.es de mission et les élu.es** : souvent, ils.elles réorientent vers d'autres interlocuteur.rices qui se défaussent également. Besoin d'interlocuteur.rices identifié.es
- Autre souci : **problème de la temporalité des commissions par rapport aux réalités du secteur**

Infos sur les antennes Inouïs PDB non aidées par les financeurs publics pour l'export de groupes :

- Bourse de 1 000 € par groupe accordée par le Réseau Printemps pour les dépenses de communication ou résidence pour aller à Bourges... Cela n'est pas suffisant
- Les antennes financent l'export via leurs fonds propres. (*Pour Dynamo, 10 000€ issus de leurs fonds propres pour Bourges, il y a également la problématique d'être une structure sans salle de diffusion*).
- Cela fait 2 ans que les antennes montent des dossiers de demande de subvention à la Région sans avoir de retour clair de leur part et sans avoir de financement supplémentaires.
- Pour Buzz Booster (Flow et Secteur 7 en HdF), la Région finance un peu pour l'organisation des demi-finales.

Ressource sur les aides existantes

- Côté Haute Fidélité : nouvel outil en développement sur music-hdf.org pour recenser les aides en fonction des besoins et de ce qui existe
- Guide *On The Move* qui répertorie les aides à la mobilité internationale pour les pros et artistes. >> *Nuance* : *On The Move* difficile à mobiliser par les artistes.
- **Sur les aides européennes et transfrontalières : mise en lien des acteurs à faire et/ou temps d'information à organiser**



Éléments de réflexion pour des préconisations

- **Plusieurs scénarios se dégagent :**

→ La mise en place d'une aide gérée par des professionnel.les (comité d'expert.es) qui décidera des projets prêts à l'export
>> Limite : attention à l'empilement des aides et à s'inscrire en complémentarité des aides existantes

1) **Aide à la mobilité professionnelle hors région et à l'international** (pour les aider à se rendre sur des temps professionnels pour prospecter)

2) **Aide à la mobilité artistique** (soutien à l'envoi de groupes sur des temps d'export ou à l'étranger). >> Cela pose la question de la gestion de cette aide : qui gère ?

➤ Cette aide pourrait être une solution efficace : une enveloppe d'aide à l'export facilement mobilisable avec un comité d'expert.es constitué d'acteurs de la filière

➤ Exemple côté spectacle vivant, il y a Hauts de France en Avignon (600 000€ pour envoyer des compagnies).

>> A nuancer, attention à la réponse possible de la Région : « les musiques actuelles, vous avez Crossroads, il n'y a pas d'équivalent pour le spectacle vivant » (hormis peut-être Hauts de France en Scène).

→ Il faut aussi questionner la **nécessité d'avoir un véritable bureau export qui travaille comme opérateur régional sur les questions d'export**, plusieurs options possibles qui mèneraient à la **création d'une entité qui centraliserait les opérations d'export et fédérerait les acteurs de l'export dans leur diversité**.

1) La BIC renforcée car c'est l'opérateur historique de l'export en région
Mais aujourd'hui, est-ce que la BIC a vocation et la capacité aujourd'hui à être bureau export régional ? C'est-à-dire à être opérateur de l'export sur un certain nombre d'événement.

>> Non car pas assez de ressources humaines et pas assez de moyens financiers car les fonds de l'association sont absorbés par l'organisation du Crossroads.

2) Avoir un bureau export régional émanant d'une nouvelle entité ou d'une structure existante

3) Avoir un bureau export externe à la région (opérateur extérieur)



Discours et posture à avoir vis-à-vis de la Région

Dans le discours à tenir vis-à-vis de la Région, en tant que pôle, faire attention à la diversité d'acteurs qui participent à scène régionale et à son export (il y a la BIC, Hello Music, les antennes Inouïs, le Flow/Secteur7, l'Aéronef mais aussi potentiellement d'autres initiatives non visibles), mais il faut se positionner sur le fait qu'il y a des manques à tel endroit (sur un secteur, ou un corps de métiers, ou un territoire...).

Ne pas oublier les projets hors principaux circuits de dévt d'artistes (BIC/Hello Music !) : comment les accompagner ? (ex : de groupes de métal qui organisent eux-mêmes leur tournée en Asie, Paprika Kinski qui a une base de public importante en Amérique du Sud, idem pour Ours Samplus etc...)

Faire comprendre aux financeurs que **l'artistique et l'économique fonctionnent ensemble dans notre sujet (ne pas occulter l'un au détriment de l'autre, et non le 2nd au détriment du 1er)**

Besoin de développement économique sur notre secteur, qui est aussi une industrie (argument à avancer car élu.es veulent investissements région sur choses concrètes et retours sur investissement)

Circulation des artistes et des entourages en région

- 1) Pas abordé mais c'est un sujet à travailler, des choses sont déjà faites (annuaire partagé qui recense groupes et artistes), qu'est-ce qui participe et qui serait pertinent pour développer l'accompagnement en région ?
- 2) **Proposition de faire deux groupes de travail : l'un dédié à l'export hors région et l'autre en région**
- 3) **Sentiment que les groupes du Sud région ont des difficultés voire impossibilités d'être programmés dans le Nord** : besoin de chiffres ou d'une étude là-dessus. Par exemple sur *Live entre les livres*, on est à l'inverse sur des projets picards en Picardie mais on exclut les projets portés par le Nord...

