

PV

Conseil d'administration de Haute Fidélité

Date	Mercredi 23 février 2022
Réunion	Conseil d'administration
Présent.e.s	Johann SCHULZ (Haute Fidélité) Camille BAILLEUX (Dynamo) Aurélien DELBECQ (4Ecluses) Xavier COLLIN (WTPL) Sylvain DESPLANQUE (FLOW) Nicolas LEFEVRE (Cave aux Poètes) Cathy MORENO (Well Done Prod) Nicolas OSSYWA (Prolifik) Nicolas CALMELS (Radio Graf'Hit) Antoine GRILLON (Lune des Pirates) Julien MAILLE (Radio Plus) Jessica VAILLANT (Radio Campus Amiens) Phil CHERENCE (ASCA/Beauvais) Ambre CASSINI (Grange à Musique) Romain HENNING (Haute Fidélité) Damien DUSSEAUX (Haute Fidélité) Antoine CORDIER (Haute Fidélité)
Excusé.e.s	François DELSART (Le Poche) Loïc LASSALLE (Relief) Cédric BARRE (La Manufacture) Magali LECLERC (Sostenuto)
Prise de notes	Johann SCHULZ, Damien DUSSEAUX, Antoine CORDIER
Durée	2h45

ORDRE DU JOUR

1. Météo des adhérents
2. Présentation synthétique du rapport d'activité 2021
3. Point sur la comptabilité 2021 avant clôture des comptes
4. Présentation du rétro-planning des instances (1er semestre)
5. Infos diverses
 - a. Sur le rendez-vous avec la Région Hauts-de-France
 - b. Projet de réforme des statuts
 - c. Contrat de filière – préparation de l'argumentaire sur l'évolution du contrat de filière (animation, évolution du contrat, nouveaux dispositifs)
 - d. Travail sur la charte d'accueil et de bienveillance des musicien.ne.s
 - e. Temps de présentation OVERACT

1/ MÉTÉO DES ADHÉRENTS

- Sortie de crise et conséquences

Public, baisse de fréquentation, préventes et no show : La tendance à la dernière minute s'est accentuée avec la crise : le public revient progressivement dans les salles mais les réservations ont parfois du mal à décoller en particulier sur les dates « de niche » et les salles connaissent globalement des baisses de fréquentation (pour la GAM, cela correspond à -30/-40% pour le 1^{er} trimestre de la saison par rapport à la période d'avant-crise). Les dates qui devaient remplir sont remplies mais sur les dates de découverte, c'est plus compliqué.

Phénomène de no-show plus important qu'avant la crise (public qui a une place mais qui ne vient pas). Certaines salles voient leur public se renouveler : aux 4Ecluses, hausse significative et renouvellement des personnes qui fréquentent les studios de répétition. Pour l'Ouvre-Boîte, sentiment que les gens ont envie de revenir, le noyau dur de public (30/40 personnes) revient mais de nouvelles personnes viennent.

Il y a globalement des difficultés à attirer les jeunes générations pour les salles, phénomène qui semble s'être accentué avec la crise. Questionnements partagés sur les perspectives de « l'expérience concert » : l'avenir des concerts est à interroger. Travail à mettre en place en direction des publics de demain.

Embouteillages et saturation de l'offre (live et phono) : Un nouvel embouteillage au niveau des concerts se profile pour l'automne 2022, ce qui peut compliquer les relations avec certains bookers (en particulier les plus gros).

Sur les esthétique urbaines, saturation de l'offre en métropole lilloise (Paradis Artificiels, Urbex Festival à Roubaix, Black Lab...). Des axes à choisir pour développer les esthétiques urbaines : par ex. travailler le local (c'est le choix fait par la Cave ou le Flow).

Du côté du streaming et des audiences, la situation est aussi compliquée. Beaucoup de sorties de disques sont compliquées à prévoir (reports de sorties, espace médiatique encombré voire saturé et disques qui doivent sortir à une certaine échéance car aidés par des financements publics ou privés). La situation est compliquée pour les artistes émergents qui ont du mal à se faire une place dans ce contexte.

Annulations : des cas d'annulations d'artistes et beaucoup de changements dans les programmations sur la période où les concerts debout ont été à nouveau interdits de janvier à février 2022 (ex. We Loft Music, organisé par la Cave).

Finances : Pertes chiffres d'affaires et manque à gagner pour le secteur phonographique et les éditeurs. L'impact des confinements et de l'absence de concerts sur les revenus des éditeurs se perçoit aujourd'hui.

Quelques soucis de trésorerie pour certaines petites structures de développement (Well Done par ex.) et quelques exercices déficitaires pour 2021 (ex. 4Ecluses, mais pas catastrophique).

Lever le pied : Certaines salles ont décidé de lever le pied de la programmation pour la fin de la saison : Cave aux Poètes et Ouvre-Boîte par exemple. Compliqués pour les équipes moralement, faire preuve de gymnastique en permanence.

Radios et organisateur·rices de concerts (salles et asso) : structures de diffusion « n'hésitez pas à faire des campagnes de promotion via les radios associatives pour annoncer des dates ! »

- Ressources Humaines

Radio Graf'Hit : Arrivée en octobre 2021 d'une nouvelle salariée : journaliste en contrat pro qui s'occupe des informations générales et locales et de l'annonce des concerts dans le coin.

Cave aux Poètes : Une nouvelle salariée à l'action culturelle et programmation jeune public, Manon qui occupait ce poste bascule sur la programmation et l'accompagnement. Un nouveau salarié assistant administration.

ASCA/Ouvre-Boîte : Recrutement d'un.e chargé.e de production (plusieurs profils intéressants lors des entretiens). Problématique RH avec le régisseur actuel de la salle (en intermittence). Développement de l'axe numérique via un.e salarié.e dédié à cela.

→ Aide sollicitée sur le numérique car certains adhérents du pôle sont plus avancés sur la question.

Grange à Musique : David qui s'occupait de l'administration s'en va. Recrutement également d'un.e chargé.e de production (Catégorie B.) et d'un.e service civique.

Lune des Pirates : Nouveau responsable communication (en remplacement de Marine qui est partie à l'Aéronef). Une autre personne est arrivée : assistante de projet sur le festival Minuit avant la Nuit (en CDD). Deux offres d'emploi en cours : poste de comptable/gestionnaire de paie transformé en poste de chargé d'administration (en attendant prestataire : Thibaud de Take it easy agency, ancien administrateur de la Lune) ; un poste de chargé d'action culturelle (Anaïs qui occupait ce poste passe responsable des publics et de l'action culturelle).

Prolifik : Deux salarié.es et deux services civiques nouvellement arrivés

Flow : Toujours en attente de direction au Flow (depuis octobre dernier, rien ne se profile). Nouvelle direction de tous les équipements municipaux de la ville de Lille sauf au Flow qui devient indépendant. Sylvain est seul à la direction par interim mais pas reconnu comme tel. Deux chargé.es de communication et 2 chargé.es de production.

Well Done : Cathy est salariée (FONPEPS) depuis début d'année 2021 et Matthieu (contrat PEC) depuis automne 2021

- Problématiques

Evolution des PEPS : cela s'est fait sans concertation avec les acteur·rices et certains critères sont rajoutés au fur et à mesure. Pour les radios les PEPS correspondent parfois à 20% du budget global. Cela soulève la problématique des petites structures et en particulier des radios associatives qui n'ont pas d'aide au fonctionnement (les radios sont principalement aidées par l'Etat via le FSER) et s'appuient sur des aides aux projets pour se financer (pour Radio Graf'Hit et Campus Amiens, l'évolution des PEPS est très problématique). Cette situation accentue leur précarité et leur dépendance aux appels à projet.

Direction de salles : 9-9bis toujours pas de direction, Flow toujours pas de direction (les deux sont des régies directes/EPCC). Situation similaire au niveau national : difficulté à recruter des directions de salles.

Haute Fréquence : financement d'une grosse date (Alain Chamfort) : problématique de financer ce type de date avec de l'argent public. Ambre (Grange à Musique) qui siège dans le nouveau jury d'attribution des aides Haute Fréquence fera remonter cela.

Education aux médias : Le ministère de la culture souhaite que chaque collège ait sa propre radio. Les radios doivent former les collégiens à faire de la radio. Plusieurs inquiétudes : les radios sont sollicitées alors qu'elles n'ont pas les moyens de le faire (même si l'Etat a débloqué 300 000€ dédiés à l'éducation aux médias). De plus, injonction faite aux radios de ne plus se concentrer sur les quartiers prioritaires uniquement (alors que c'est bien là que sont les appels à projet). Enfin, il y a tendance des radios commerciales à aller sur ce type d'action de transmission/éducation aux médias. Ces radios de catégories B tentent d'aller sur des terrains jusque-là occupés par les radios associatives.

Aides aux structures d'édition et au secteur phonographique : Les aides se basent sur le chiffre d'affaire lié à l'édition alors que les petites structures ont plusieurs activités qui dépassent le champ de l'édition (formation, management, autres types de prestations...). Les structures multicasquettes (majorité des acteurs) qui ont d'autres activités que l'édition ne peuvent pas être aidées à la hauteur de leurs besoins. Idem pour les producteurs phonographiques (aide basée sur le C.A de l'activité phonographique uniquement). Autre problématique : les périodes observées pour demander les aides sont courtes (18 mois) dans un contexte de pandémie où tout est ralenti (besoin de prolonger les délais).

- Territoires et relations avec financeurs

Concertations régionales : en cours

Schéma métropolitain des musiques actuelles à Amiens : Moins de moyens pour avancer sur le schéma qui a été un peu mis en stand by. Restitution du schéma prévue pour fin mars. La métropole d'Amiens voit ses financements baisser, cela se répercute sur des baisses de financements pour les structures. Deux structures sont épargnées : La Lune et le festival Minuit avant la Nuit en légère hausse pour 2023 et le projet Plateforme Industriel Courrier (pôle image : FRAC/école d'art/Festival de BD).

Candidature d'Amiens pour être métropole européenne de la culture (autour du pôle image)

Webinaire aides européennes : webinaire compliqué à suivre, beaucoup d'infos, très technique.

Adhérent potentiel repéré : Blues autour du Zinc (Oise près de Beauvais) dirigé par Laurent Massimba.

A FAIRE

- Sur les aides européennes et transfrontalières : organiser un temps d'information et/ou travailler la mise en lien entre les acteurs en s'appuyant sur des structures ressources sur le sujet (Grand Mix, Aéronef, 4Ecluses...).

- Autres actualités

Sélection Inouïs 2022 en Hauts-de-France : Eute (Picardie), YMNK (Nord-Pas-de-Calais) et Eesah Yasuke (Nord-Pas-de-Calais)

Buzz Booster (Flow à Lille et Secteur 7 à Maubeuge) : Finale régionale prévue le 26 avril au Flow 106 candidatures (1 400 au niveau national contre 800 l'an dernier). Le rap ne fonctionne pas que du côté des écoutes mais également du côté de la pratique. Au niveau régional, beaucoup de candidature intéressantes qui tiennent la route, pas mal de découvertes (artistes qui n'étaient pas repéré jusque-là).

Festival des Amazones modernes à la Grange à Musique (Creil) : lancement 10 mars 2022 (mise en valeur de la création artistique par des femmes et minorités de genre)

Festival Minuit avant la Nuit (Amiens) : soirée inauguration 14 mars (nouvelle création art numérique de Verlatour), festival du 9 au 12 juin 2022.

Nouvelle Lune des Pirates (Amiens) : début des travaux été 2022, budget voté et permis de construire accepté, travail sur la structuration du projet (notamment sur les RH)

Festival XU/Urbex festival (Roubaix) : A Roubaix, le festival XU monte en puissance et devient l'Urbex Festival (début été 2022). Nouvelle association créée pour porter le festival est coordonnée par Bénédicte Froidure (ancienne directrice de Fil 7 et de la Cave aux Poètes), embauche d'un assistant en communication (CDD 6mois). La Cave aux Poètes gère la scène (concert sur la Grand Place de Roubaix,

10 000 personnes attendues). Programmation ambitieuse et grand public : ZKR (accompagné par la Cave pour préparer le live avec DJ Bellek), Vicky R, Leto, Alonzo, IAM

Radio Campus Amiens : nouveaux locaux trouvés, construction d'un 2^e studio pour fin 2022

Radio Graf'Hit : 30 ans de la radio en septembre 2022

Well Done : la structure termine son DLA et fera une restitution en avril 2022 (date à confirmer).

2/ PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE DU RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

- Pour Haute Fidélité, une activité beaucoup plus dense qu'en 2020
- Une activité bouleversée par des changements RH (impact sur le budget)
- Une activité impactée par le COVID19 mais dans une bien moindre mesure qu'en 2020
- Annulation du séminaire AU TURBIN en mai 2021
- Renouvellement d'une partie du CA
- 86 adhérents en 2021
- Continuer le développement des outils de ressource et de suivi des adhérents et la filière
- 2021 a permis de finaliser les projets annexes engagés en 2019 et 2020 (Tournée Générale, Guide de l'accompagnement, formations...)

La présentation exhaustive du rapport d'activités sera faite au prochaine CA.

3/ POINT SUR LA CLÔTURE DES COMPTES 2021

Arrivée d'une nouvelle administratrice au sein de Haute Fidélité le 4 avril 2022.

Finalisation en cours, comptabilité arrêtée entre mi-avril et fin avril.

Situation plutôt bonne, fonds de roulement de 112 000 euros, 5 000 euros en plus de la DRAC en fin d'année, fourchette positive de 5 000 à 10 000 euros.

Questionnement sur les primes salariés présents au 31/12/21 : primes exceptionnelles ou prime Macron ?

AVIS DU CA

- Nécessité d'expliquer aux financeurs et adhérents avec pédagogie d'où proviennent les fonds pour les primes (puisque HF a perdu de l'argent sur l'exercice mais les salariés ont des primes...)

4/ RÉTRO-PLANNING DES INSTANCES

