

COMITE ARTISTIQUE RÉGIONAL :
ÉCHANGES AUTOUR DE L'ACCOMPAGNEMENT, DU DÉVELOPPEMENT ET DE L'EXPORT
D'ARTISTES EN HAUTS-DE-FRANCE
MAISON DES ASSOCIATIONS DE LILLE, 28.02.2023

Personnes présentes :

- Manon Chevalier, Cave aux Poètes
- Juliette Kubik, La Malterie
- François Leveau, Région Hauts-de-France
- Xavier Collin, WTPL
- Camille Bailleux, Dynamo
- Cédric Charbonnier, 9-9bis
- Sylvain Desplanques, Flow
- Valérie Siesmasko-Pellerin, La Couveuse
- Anne Burlot-Thomas, Crossroads Festival
- Vincent Risbourg, La Lune des Pirates
- Romain Henning, Haute Fidélité
- Johann Schulz, Haute Fidélité
- Antoine Cordier, Haute Fidélité

Excusé.es:

- Ambre Cassini, la Grange à Musique
- Marcus Carbon, Aéronef
- Maxime Szczepanek, Vailloline
- Thomas Blanquart, Walk This Way
- Margot Deboskre, Muzzix

Ordre du jour :

- Rappel des constats récurrents sur l'accompagnement, le développement et l'export d'artistes en région
- Objectifs généraux du comité
- Projets à venir pour le pôle et à calibrer
- Préconisations et scénarios à travailler
- Retours, priorités et échéances ?

RAPPEL SUR LE RÔLE DU COMITÉ :

Haute Fidélité met en place en 2023 des comités de suivi sur différentes thématiques liées aux enjeux de la filière musiques actuelles en région notamment pour alimenter le [Contrat de filière Hauts-de-France](#). Concrètement, il s'agit de groupes de travail élargis (adhérents, structures non adhérentes et partenaires publics régionaux) amenés à se réunir une à deux fois dans l'année afin de donner des grandes orientations et travailler sur des actions concrètes pour répondre aux enjeux de la filière.

L'objectif de cette instance complémentaire aux autres espaces de travail du pôle comme le GT accompagnement ou le Collège "production et création", est d'avoir un espace d'échanges, de discussion et de co-construction entre acteurs, partenaires publics et le pôle autour des initiatives d'accompagnement, de développement et d'export de la scène musicale régionale dans un souci d'ouverture et de concertation régionale.

→ RAPPEL DES CONSTATS RÉCURRENTS SUR L'ACCOMPAGNEMENT, LE DÉVELOPPEMENT ET L'EXPORT D'ARTISTES EN RÉGION

Constats issus des travaux et concertations menées au sein du pôle depuis plusieurs années, notamment depuis la mise en place du schéma régional de l'accompagnement. Ces remontées sont issues des réunions du GT accompagnement, d'une journée de rencontre du collège « production et création » du pôle, d'un temps de travail sur la circulation des artistes organisée en marge d'un CA du pôle (compte-rendus à retrouver ici : <http://www.haute-fidelite.org/espace-adherents>)

ACCOMPAGNEMENT

- Des besoins d'accès à la ressource/orientation/conseil (comprendre la filière)
- Des besoins en termes d'accompagnement à la structuration professionnelle pour les artistes (monter une structure, trouver des dates etc)

DÉVELOPPEMENT

- Des manques en termes d'entourage professionnel (développeurs d'artistes) pour accompagner les artistes dans leur développement pro (notamment en opération d'export)
- Des développeurs d'artistes peu nombreux et aux économies fragiles dans un contexte économique et sectoriel complexe (effet ciseau)
- Des liens à renforcer entre développeurs d'artistes (live et phono) et salles de diffusion pour optimiser les accompagnements des projets musicaux en région au service des groupes

EXPORT

- Une dispersion et un manque de visibilité globale des actions d'export portées par une diversité de structures (et des artistes qui s'exportent eux-mêmes)
- Un manque de visibilité sur les résultats des opérations d'export au long court
- Besoin de définir collectivement à l'échelle régionale : *qu'est-ce qu'un groupe prêt à l'export ?*
- Renforcer les synergies régionales au sein de la chaîne de production musicale (live et phono) autour de l'export d'artistes des HdF

VISIBILITÉ

- Des besoins de visibilité de la scène régionale notamment pour les acteurs de la diffusion éloignés des réseaux de musiques actuelles en région et à l'extérieur de la région

TRANSVERSAL

- Des aides publiques de soutien à l'émergence et à l'export avec des critères qui ne correspondent pas toujours à la réalité des groupes et temporalités de développement professionnel (besoin d'« aides souples », adaptées, « agiles » pour renforcer les coopérations autour de la scène régionale et mobilisables par une diversité d'acteurs qui participent à l'export)

Synthèse des échanges

- **A propos de l'export (circulation extra-régionale des artistes, internationale ou nationale) :**

Xavier COLLIN (WTPL) : Multiplicité des formes de l'export artistique : peut se faire via la musique enregistrée, des collaborations, des ateliers d'écriture... il y a d'autres façons d'exporter que par le live.

Besoin de synergies entre les acteurs de toute la région pour réussir le challenge de l'accompagnement et de l'export.

Si on développe les synergies entre les acteurs, en faisant des choix multiples (artistique, économique, opportunité, etc...) on peut développer à la fois le nombre d'acteurs, leur performance et le nombre d'artistes accompagnés. Le Spectacle Vivant est important. Le droit d'auteur est important. La monétisation des enregistrements est important. Etc...

Faisant en sorte que nos artistes cumulent ces revenus pour vivre de la musique.

Il existe en France beaucoup de soutien à l'artiste, il existe aussi du soutien aux entreprises, besoin de marier et brasser tout cela pour être plus forts ensemble.

Problématique récurrente entre l'économie et la culture.

Soutien économique dans le cadre des ICC à développer.

Aide de la Région sur une aide export économique (aide au voyage). Compétence à la fois région et chambre de commerce.

Il faut rappeler que la musique n'est pas un sous-secteur : certes les chiffres d'affaires ne sont pas le même que ceux du jeu vidéo ou du cinéma (mais il y a de la musique dedans). Si on analyse d'un point de vue économique on est largement bien pour le nombre d'emplois, les flux financiers et le nombre de projets.

- **Piste : Avoir des chiffres sur le poids économique de la musique (ETP : salariés, intermittents, travailleurs non-salariés, auto-entrepreneurs... Chiffres d'affaires ? En région ? Hors-région ?)**

François LEVEAU (Région Hauts-de-France) : pas d'habitude de notre secteur à solliciter l'innovation et du développement économique.

Pour l'approche développement économique, le secteur de la musique est trop petit (sous-secteur). Combien on pèse ? Défendre une approche structurée et un argumentaire.

Défendre une approche sectorielle, d'un marché, connecté l'artistique au marché. Notre activité a une visée économique.

- **Préconisations : Inviter Laurent TRICARD (Plaine Images) au comité**

Quid de l'action de l'Institut Français sur le territoire, comment les partenariats se construisent avec la Région, la MEL ? Partenariats souvent opaques et peu de vision stratégique ou de transparence.

Aide directe avant la fusion des régions sur la mobilité des artistes (cela fonctionnait plutôt bien), maintenant c'est géré par le service relations internationales.

Anne BURLLOT-THOMAS (BIC/Crossroads) : Des caractéristiques très différentes sur les territoires. Des marchés à l'international qui sont très difficiles à pénétrer. Avant de penser l'export international, la priorité à développer est comment sortir de la région (circulation nationale).

Les artistes en région manquent de partenaires solides pour aller à jouer l'extérieur de la région (tourneurs). Besoin de développer des partenariats solides en région.

➤ ***Penser au national avant de penser à l'international***

Camille BAILLEUX : Il ne faut pas se substituer à des acteurs qui savent faire. Il faut accentuer le travail en local pour faire monter en compétence les structures de développement de carrière d'artistes.

Le rôle des structures associatives et des salles : informer, former les artistes sur comment le secteur fonctionne. Faire intervenir des gens spécialistes (promotion/marketing/développement etc.)

Travail en collaboration avec les salles et des organisations pour développer des partenariats.

On aide beaucoup la création, sauf que les projets ne tournent pas. Besoin de penser la création dans une optique de diffusion.

À la SACEM, on donne des aides à la création et à la diffusion.

➤ ***Réfléchir en même temps à la création et la diffusion.***

Anne-BURLLOT THOMAS : les projets accompagnés en production mutualisé ([dispositif en Bretagne](#)) tournent beaucoup plus que les autres.

Entre 8 et 10 dates critérisées par le CNM.

8000 euros par salle pour au moins 2 projets (parfois jusqu'à 4 projets).

Valorisation des salles dans le coup global du projet.

Le dispositif a commencé avec trois salles (Antipode, ECHONOVA, le Manège), désormais toutes les salles Bretonnes sont dans le intégrées. Il existe aussi des croisements avec d'autres réseaux, salles de « second cercle » (centre culturel, théâtre municipaux...)

Pour info, le programme de soutien à la résidence du CNM va être récupéré par la DGCA.

À FAIRE

Se renseigner pour avoir des données du côté de la DGCA : vérifier les chiffres liés à la diffusion des projets artistiques soutenus par la DRAC.

➔ **QUELQUES OBJECTIFS GENERAUX DU COMITÉ**

➤ Initier une stratégie concertée autour des questions de circulations régionale, nationale et internationale des projets artistiques produits en région, avec notamment pour objectifs de :

- Travailler sur le recensement de la diffusion des artistes régionaux en Hauts-de-France ;
- Mieux repérer les projets « exportables » en s'appuyant sur les expertises de la filière régionale en prenant en compte l'ensemble de la chaîne de production (salles, producteurs etc.) ;
- Impulser des dynamiques de coopérations internationales dans l'intérêt des artistes et de la filière (projets européens, transfrontaliers etc.)

➤ Initier une stratégie concertée visant à renforcer le soutien à la scène régionale et optimiser les accompagnements d'artistes avec comme objectifs de :

- Favoriser l'accès à la ressource et conseil aux artistes de la région, notamment celles et ceux hors de tout dispositif d'accompagnement, non repérés ou issus de territoires peu pourvus en équipement culturel
- Coordonner des sessions de rencontres d'information et ressource entre des professionnels et des musicien.nes régionaux de la région, en s'appuyant sur les compétences du pôle (comme par exemple les Band meetings).
- Renforcer à l'échelle régionale le maillage territorial en termes de points d'informations-ressource à destination des artistes et porteurs de projets musicaux (artistes auto-entrepreneur.euses, collectifs d'artistes, manager.euses, organisateurs de concerts, booker.euses, labels etc.)

→ QUELQUES PROJETS A VENIR POUR LE PÔLE ET A CALIBRER

Propositions issues des travaux et concertations menées au sein du pôle depuis plusieurs années, notamment depuis la mise en place du schéma régional de l'accompagnement. Ces remontées sont issues des réunions du GT accompagnement, d'une journée de rencontre du collège « production et création » du pôle, d'un temps de travail sur la circulation des artistes organisée en marge d'un CA du pôle (compte-rendus à retrouver ici : <http://www.haute-fidelite.org/espace-adherents>)

- La coordination de **sessions régionales de présentation, d'écoute et de suivi des projets artistiques** accompagnés et développés pour :
 - Développer le repérage, le suivi et la valorisation des projets musicaux des Hauts-de-France ;
 - Créer de l'interconnaissance et renforcer les liens au sein de la chaîne de valeur musicale autour de la scène artistique régionale.
 - Renforcer ou créer des synergies entre les différents acteurs de la filière pour développer les projets artistiques en région par la coopération (mutualisations de moyens, co-productions etc..);
- Le suivi du développement d'un **catalogue en ligne des artistes accompagnés et produits en région** pour :
 - Valoriser la diversité de la production régionale et la rendre visible en région (programmateur.trices en dehors des circuits traditionnels des musiques actuelles : centres culturels municipaux, lieux non-dédiés au spectacle vivant et lieux pluridisciplinaires, fêtes locales etc...) ;
 - Favoriser la circulation des artistes sur le territoire régional, et notamment d'un département à l'autre ;
 - Rendre visible la création musicale des Hauts-de-France au-delà de la région.
- Enquête sur la **provenance des premières parties à travailler** (objectif : avoir le même référencement des programmations en région)

- **Retours des participant.es :**

- **A propos des sessions régionales d'écoute et suivi de la scène régionale :**

Camille BAILLEUX : Les acteurs font déjà un suivi des groupes de la région, pourquoi le pôle se positionne à ce niveau ? Qui va animer ? Qui va porter cela ? Cela interroge : est-ce que c'est au pôle de le faire ? Pose la question de la subsidiarité. Nos structures ont l'habitude de travailler ensemble sur des productions. Ce ne serait pas aux acteurs de porter ce type de démarche ?

Juliette KUBIK : Intérêt sur le projet car nous pouvons mélanger différents types de groupes, différents types de projets artistiques, répond à une question de diversité. Beaucoup de projets sont en dehors des circuits officiels. Il y a des ponts à construire.

Manon CHEVALIER : Perçoit deux aspects dans la démarche, fort intérêt pour l'aspect interconnaissance entre personnes, connaissance de la diversité des projets. Par contre, des craintes sur le côté « présentation des besoins du groupe » : accueil dans lequel il serait dommage de tomber « je viens vendre des choses aux salles ».

Anne-BURLLOT THOMAS : un fonctionnement en silo de plus en plus prégnant dans notre secteur. Les pôles régionaux ont changé. C'est le rôle du pôle d'être à la croisée des chemins, de lancer des actions dans un mode exploratoire.

Cédric CHARBONNIER : le dialogue doit être préservé et élargi. Ça ne choque pas que le pôle accompagne cette démarche. La neutralité de l'équipe est importante. Risque que si ce sont les acteurs (salles ou autres) qui portent ce type de démarche, les principes d'équité, de diversité ne soient pas au rendez-vous et risque de perdre la dimension régionale de l'outil.

Johann SCHULZ : Tient à préciser que cette proposition ne vient pas de l'équipe mais bien du collège des producteurs, qui a été questionné durant le séminaire.

Le collège « producteur » a émis la nécessité que le pôle se positionne pour recueillir les initiatives et leur donner une suite, une force, des connexions.

La proposition des sessions d'écoutes et suivi ne sort pas de nulle part, et répond aux missions de concertation et de coopération du pôle et à un enjeu primordial d'équité, de diversité qui sont dans les objectifs stratégiques du pôle. A quel endroit les coopérations entre diffuseurs et producteurs peuvent se faire au sein du pôle ? est-ce que ce type de proposition n'est pas une solution à expérimenter ?

Rappel aussi que les critères de cet outil sont pensés avec les adhérents et que les sessions sont organisées avec des adhérents.

À FAIRE :

Travailler avec les adhérents pour définir les critères des sessions d'écoutes et les co-organiser dans différents territoires.

- **A propos du recensement des artistes régionaux (plateforme, listing etc.)**

Intérêt global pour la démarche mais attention à bien définir les critères : qui on met dedans, selon quels critères (liée à la professionnalisation), quel périmètre ?

Est-ce qu'on se concentre sur les artistes accompagnés ou développés ? Est-ce qu'on ouvre à tous les groupes ? (Il y a déjà AirbnBand). Risque d'entre-soit : si on se concentre que sur les groupes accompagnés et développés.

En même temps, compliqué d'avoir tous les groupes, risque de fourre-tout, masse homogène. L'enjeu est d'avoir des groupes qui ont une volonté de professionnalisation (critère à définir ?).

- Exemple des critères d'émergence et de développement formulés par le PRODISS (étude sur les festivals, 2014) : un-e artiste peut être considéré comme

→ émergent : quand il n'a pas encore sorti d'album

→ en développement : quand il a sorti son premier album au niveau national

→ reconnu : quand il a sorti plus d'un album au niveau national

Certes le recensement des groupes est important, mais rien ne remplace le fait d'avoir des interlocuteurs pour présenter les projets (savoir à qui s'adresser pour en savoir plus sur les groupes, savoir à qui téléphoner, qui contacter).

Petits moyens festivals qui auraient un intérêt à avoir une vision globale, de même que les salles de diffusion de second plan (centres culturels, salles pluridisciplinaires...).

Cette démarche de plateforme est fondamentale dans un souci de visibilité de la création régionale.

Cela croise les enjeux du CRAC (Collectif régional arts et culture), où des préconisations sont données à la région avec les autres filières culturelles (sur le sujet global de la circulation des œuvres et des artistes en région).

Avant que le pôle avance sur le sujet, besoin de voir les avancées du CRAC.

- **Les groupes accompagnés par les salles peuvent-ils être accompagnés par les prod en région ?** c'est une proposition de Xavier COLLIN et cela rejoint le rôle du comité d'écoute, c'est de créer plus de liens entre les prods et les salles, sur les sorties de résidences notamment, ou sur les temps de résidence, voir en amont sur la sélection des projets à accompagner par les salles. Il faut générer plus d'interactions entre les différents secteurs.
- **Pas d'entourage** – on a 10/15 groupes par an qui pourraient passer un cap mais ne trouvent pas d'entourage pour accompagner le début de carrière, ce qui fait stagner les projets... et ne permet pas de passer cette barrière. Le développement des entours, le repérage de qui peut accompagner/développer le groupe, faire le lien avec le milieu pro est essentiel. Les salles ont aussi un rôle à jouer car elles connaissent les tourneurs. Il y aurait peut-être quelque chose à inventer de ce côté-là.
- **Monter en puissance des acteurs** : besoin de soutenir les acteurs via du mentorat, du contrat de filière pour tous, former les acteurs qui ne connaissent pas complètement la filière, etc...

PROPOSITIONS DE CHANTIERS A TRAVAILLER :

- L'harmonisation des moyens d'export (à préciser)
- La question des entourages (à préciser)
- La mise en lien entre les salles et les prods en local. – notamment le travail avec des tourneurs

PROCHAINS RDV :

Proposer aux adhérents (collège production et création + liste de diffusion accompagnement-programmation pour n'oublier personne) : de travailler les propositions : sessions d'écoutes et présentation régionales, outil de visibilité des artistes etc.