

Atelier sur les collèges au sein du pôle

Enjeux de l'atelier

- Comment les adhérents identifient leurs représentant.es au CA, comment les représentant.es voient leur rôle, quelle articulation avec l'équipe de HF et les projets menés au sein des groupes de travail etc.
- Bien prendre conscience de ce qu'est un collège par rapport à l'organisation interne du pôle : plus un organe de concertation et de décision qu'un organe de travail à proprement parler ?
 - o Notamment pour faire des remontées efficaces des membres des collèges au CA (ne fonctionne pas au sein des collèges transmission, médias)
 - o Permettre aux salariés d'identifier sur quelles personnes-ressources s'appuyer au sein des collèges en cas de problématique remontée individuellement par un adhérent

A FAIRE

- ° Développer interconnaissance entre structures et faire pédagogie sur organisation interne du pôle (qu'est-ce qu'un collège, à quoi ça sert...)
- ° Mettre les photographies des représentants des collèges sur le site web de Haute Fidélité
- ° Indiquer les affiliations de chacun aux différents réseaux et syndicats
- ° Avoir des remontées par collège pour prioriser des pistes de travail d'ici la fin de l'année

Collège médias

- **Question de la mobilisation/concertation entre membres du collège** : comment se mobiliser plus efficacement pour améliorer circulation de l'information (exemple des remontées pour la météo des adhérents, des pouvoirs pas transmis en cas d'absence au CA) ?
- Julien MAILLE (Radio Plus) fait part de son **envie de rencontrer autres (web)radios non adhérentes de la FRANF**, pour échanger sur projets, difficultés, etc.
- Problématique d'**absence de connaissance sur ce que peut apporter le pôle aux radios** (et autres membres du collège médias)
- **Craintes/méfiance des radios de participer aux enquêtes du pôle** : communiquer les données budgétaires pose très souvent problème par rapport aux financeurs. En outre, difficultés des radios à communiquer sur les audiences car crainte qu'à termes les financeurs publics (région...) financent uniquement les radios avec un auditoire "fort" au détriment des "faibles" en audience.
- **Des collaborations ne sont parfois pas « donnant-donnant », même avec des structures membres du pôle** (CROSSROADS avec BIC, qui demande beaucoup de travail pas ou peu rémunéré pour la couverture du festival) il y a une **nécessité de mieux valoriser nos actions/prestations auprès de nos partenaires** (le Poulpaphone, qui faisait appel jusqu'à cette année aux services de radios de la FRANF - 3 radios mobilisées sur le plateau et d'autres qui relayaient l'émission - a fait appel cette année à un prestataire extérieur pour faire des micro-trottoirs.)
- **Question de la reconnaissance du travail des médias radios par les autres acteurs de la filière** mais aussi par les collectivités locales (enjeu du non financement des villes)

A FAIRE

- ° Organiser un temps de rencontre ouvert aux membres du collège médias
- ° Créer une liste de diffusion spécifique pour le collège médias
- ° Faire de la pédagogie par rapport à l'importance de remplir les enquêtes proposées par le pôle (pallier les craintes sur la communication des données budgétaires)
- ° Pourquoi ne pas faire un travail de promotion autour des activités radiophoniques, et de leur contribution aux musiques actuelles, avec un format à définir (« talk », podcasts, temps-fort de rencontre etc.) ?
- ° Organiser un GT Radios pour débriefer sur l'étude à paraître d'ici la fin de l'année
- ° Annuaire des médias régionaux pourrait être intéressant, pour faire le lien avec les autres maillons de la filière (artistes, diffuseurs, labels et éditeurs, etc.) : à noter qu'un travail sur ce point est en cours au sein de la FRANF
- ° Travailler sur la question des artistes régionaux : ressource sur comment contacter les médias / question du recensement des scènes locales (la FRANF a mis en place une plateforme pour faciliter la mise en relation entre les artistes et les radios, il y a un travail en cours pour recenser les esthétiques phares de chaque radios – lien à faire avec l'état des lieux des radios)

Collège diffusion

- Différenciation entre certaines structures subventionnées et/ou labellisées, membres d'autres réseaux/fédérations/syndicats et amenés à pêcher des informations plus efficacement ailleurs (Fédélima, SMA etc.), et d'autres structures d'un collège très large (46 membres à ce jour) : **besoin d'identifier quelles sont les attentes de ces structures hors Fédélima/hors SMA.**
- Collaboration en termes de programmation/mutualisation de tournée, notamment dans l'idée de « routings » plus cohérents, cela va être très compliqué à mettre en place concrètement.
- Emergence culturelle et circulation artistique : une problématique prioritaire ?
 - o **Circulation à sens unique (des grandes métropoles vers les moyennes/petites)**
 - o **Visibilité sur sorties phono et dates en parallèle** (avoir un planning des sorties pour avoir une vision d'ensemble)

A FAIRE

- ° Mettre en place un calendrier partagé des sorties des productions régionales pour maximiser ce qu'on peut faire à l'échelle régionale pour soutenir la scène locale et les groupes en développement.

Collège production

- Développer **interconnaissance des projets et des artistes émergents**, avec des temps spécifiques liant différents types de structures (développeurs de carrières d'artistes, chargé.es d'accompagnement et programmeur.ices etc.) qui présentent des projets qu'ils.elles accompagnent (format similaires au comités artistiques en Ile de France).
 - o Attention : **certaines esthétiques et certains groupes risquent d'être priorités** : le format est bien à réfléchir en amont pour éviter de reproduire cela. On peut par exemple pour contrer ça : **proposer en début de session des points « scènes locales »** où chaque personne autour de la table fait un point sur les actus de sa scène locale (nouveaux groupes repérés, dynamiques à l'œuvre etc.)

A FAIRE

- ° HF prépare une trame de format pour un rendez-vous de présentation de projets artistiques accompagné ou développés en région (« comité artistique Hauts-de-France » ?). L'objectif est de tester un premier temps type au début de l'année 2023. (Mettre les collèges prod, collège diffusion et GT accompagnement dans la boucle).

• Collège transmission

Les représentants du collège se sont réunis à trois pour échanger sur leurs attentes par rapport à leur collège et les ont partagés ensuite à l'ensemble du CA.

- Rôle du collège : remontrées, besoins, parages d'expériences
- Besoin de développer interconnaissance entre adhérents membres du collège, chacun des représentants du collège se présentant avec une thématique spécifique :
 - o Arnaud Adam : formation professionnelle
 - o Sylvain Desplanques : accompagnement artistique, formation, pratiques amateurs
 - o Nicolas Ossywa : action culturelle, éducation artistique
- Proposer un trombinoscope avec les représentants du collège + contact (mail)
- Faire de la prospective pour recruter des structures dans notre champ d'activité et dans notre collège
- Thématique de travail possibles :
 - o Qu'est-ce qu'enseigner les musiques actuelles en région ?
 - o Comment enseigner les musiques actuelles ?
 - o A quoi ressemble le parcours type d'un musicien amateur aujourd'hui ? (de la pratique amateur à la pratique professionnelle).
 - o La question de la formation des formateurs (N.B : HF travaille sur la mise en place d'une formation qui va dans ce sens)
 - o Besoins en formation pour le secteur en région ?
 - o Y a-t-il des modèles de musicien amateur ? de musicien pro ?
- Il y a besoin de prioriser les chantiers à l'échelle du collège.
- Volonté de se retrouver avec les membres du collèges Transmission :
 - o Proposition trame d'un temps de rencontre :
 - Présentations de structures
 - Choisir une thématique à traiter lors de la rencontre (parmi les sujets cités ?)

A FAIRE

- ° Organiser un rendez-vous physique des structures intéressées dans un lieu central (CMA à Valenciennes a priori, décembre 2022 ou début d'année 2023)
- ° Développer une méthodologie type pour cadrer les échanges et remontées d'informations (pour les CA notamment)