

Groupe de travail « festivals »
Visio - 22.04.2024

PERSONNES PRÉSENTES	
Prénom NOM	STRUCTURE
Anne-Laure CHABAT	Haute Fidélité
Antoine CORDIER	Haute Fidélité
Dominique LETOFFE	Festival Pic'Arts
Louis FAGOO	En Nord Beat
Lucile CARPENTIER	Festival des Vents Contraires (Collectif du Contrevent)
Thierry MALFOY	Rock en Stock
Gaël TROUSSIER	NAME Festival (Art Point M.)
Jean-Baptiste REVILLON	Jardin Electronique / Plein Air / Wazemmes l'Accordéon

Ordre du jour

- Echanges sur l'organisation de visites/délégations dans vos festivals à proposer aux autres membres du GT :
 - o Qui est intéressé pour accueillir ces visites ?
 - o À quoi pourrait ressembler ces temps ? (format, thématique, avant ou pendant le festival etc.)
- Autre sujets d'actualités : des choses à partager, problématique ou points positifs, comment se profile vos éditions respectives ?

Echanges sur l'organisation de visites/délégations Haute Fidélité chez les festivals adhérents

→ *Objectifs de ces délégations : aller voir ce qui se fait chez ses voisin·e·s, partager de bonnes pratiques, créer du lien et de l'interconnaissance entre les festivals de la région.*

- **Festival des Vents Contraires (Collectif du Contrevent)**

Le festival a lieu à Faches Thumesnil (métropole lilloise).

Intérêt pour l'organisation de délégations : volonté de transparence mais aussi envie de proposer un temps privilégié pour les donateurs (cagnotte participative) et adhérents de l'association. Egalement l'envie de mettre en place des délégations avec les voisins proches et des riverains : montrer à voir le festival et désamorcer en amont la question de nuisances sonores.

→ *Le festival est prêt à accueillir une délégation HF pour l'édition de 2024 et pourrait dédier une personne du collectif pour faire la visite. (20 et 21 septembre 2024).*

- **Festival Pic'arts**

Le festival a lieu dans l'Aisne (anciennement à Septmonts, désormais à Axo Plage) et accueillait jusqu'à maintenant 6 000 personnes par jour sur deux jours. Changement de site cette année donc départ à zéro, intérêt d'avoir des retours des collègues, notamment sur l'accueil des bénévoles, les pratiques éco-responsables.

→ *Intérêt pour l'organisation de délégation mais peut-être pas pour cette année car il s'agit d'un nouveau site pour le festival.*

- **Rock en Stock**

Le festival a lieu à Etaples, les 27 et 28 juillet 2024 et accueille 5 000 personnes. Fort intérêt pour le partage et pour aller voir ce qui se fait dans les autres festivals.

→ *Possible d'organiser une délégation en amont du festival sur une journée de montage.*

- **Les Productions du jardin**

Plus pertinent et plus facile de mettre en œuvre une délégation pendant le festival Plein Air (24 et 25 août à Douai) ou pendant le Jardin Electronique (7 et 8 septembre à Lille) que sur Wazemmes l'Accordéon qui a lieu sur plusieurs sites.

→ *Possible d'organiser une visite pendant l'exploitation du site mais plutôt sur la journée du dimanche.*

- **En Nord Beat**

La 8^e édition du festival aura lieu le dernier week-end de juin (28, 29 et 30 juin 2024). La dernière édition a accueilli environs 3500 personnes par jour. Intérêt pour des visites orientées sur les questions de développement durable mais aussi pour des visites plus globales afin d'avoir des retours des collègues sur les logiques d'implantation du site, l'aménagement des espaces, du son ou de l'impact du festival sur la biodiversité.

→ *Possible d'organiser une visite sur un temps réduit (1h par exemple) le dimanche, journée plus familiale plus adaptée pour accueillir une délégation.*

- **NAME festival**

L'équipe réfléchit à proposer des délégations aux différentes fédérations dont le NAME est adhérents (DeConcert !, France Festival...) et aux partenaires. Intérêt d'avoir des visites thématiques.

→ *Possible à mettre en place dès l'édition 2024 du NAME (4 et 5 octobre 2024).*

Les actualités des festivals :

Problématiques ou points positifs à partager ? Comment se profilent les éditions à venir des festivals adhérents ?

- **Festival Pic'arts**

Nouveau site suite à l'éviction du site d'origine par la municipalité en place.

Ce nouvel espace a une capacité d'accueil de 10 à 12 000 personnes et il n'y a a priori plus de problème de nuisances sonores : base de loisirs isolée, de beaux espaces, une bâtisse pour mettre en place une maison des bénévoles et permettre leur meilleur accueil.

Pour 2024, édition transitoire (23 et 24 juillet) avec une jauge réduite à 3 000 personnes.

La billetterie démarre plutôt bien : sentiment qu'il y a un réel soutien et engouement du public.

Le Conseil Départemental de l'Aisne a baissé la subvention du festival (- 10 000 €).

Pour 2025, retour à une édition « normale » avec une plus grande envergure : 3 jours de festivals et jauge augmentée.

30 personnes bénévoles dans le comité d'organisation.

→ **Enjeux** : *Tout à réinventer dans l'agencement des espaces, des scènes et travail à engager pour améliorer l'accueil des bénévoles.*

- **Festival des Vents Contraires**

Début juin aura lieu la 2^e édition du festival *Les Vents Barbares* en partenariat avec le Collectif Culture Bar-Bars : festival en ville avec différents événements (musiques et autres) dans les bars de Lille pendant 3 jours (événement de clôture dans le club SLALOM).

Ce festival permettra aussi de présenter l'affiche du festival.

Pour la prochaine édition des Vents Contraires, le site reste le même. Le festival a dû être déplacé car les dates d'origine tombaient en même temps que la Braderie de Lille (déplacée elle-même à cause des JO 2024). Cette année le festival a lieu en même temps que les Briques Rouges ce qui crée une inflation sur les coûts techniques (prestataires déjà pris).

Prix d'entrée : 20€ / 17€ l'an dernier (2 jours : 33€), augmentation à venir (2/3€).

Le collectif commence à développer des partenariats avec des écoles de Fâche pour créer un lien plus important avec les habitants.

→ **Enjeux** : *Créer plus de liens avec les riverains, projet de mettre en place un camping au sein du festival. Problématique de l'inflation : coûts techniques très importants (forte sollicitations des prestataires sur la période de septembre) et hausse des frais artistiques qui continue.*

- **Festival Plein Air**

Mise en place d'un camping l'an dernier à Douai.

Les billets sont mis en vente dès la fin de l'édition précédente. L'équipe espère être à l'équilibre cette année (festival déficitaire jusqu'alors).

Nouveauté cette année : possiblement ajout d'une nouvelle scène.

Les JO n'ont pas vraiment d'impact sur le festival, en revanche un autre festival programmant les mêmes esthétiques s'est positionné aux mêmes dates : le Touquet Music Beach.

Scénographie pensée avec des échafaudage (attention décret sur les scènes démontables : [Arrêté du 25 juillet 2022 fixant les règles de sécurité et les dispositions techniques applicables aux structures provisoires et démontables](#)).

- **Jardin Electronique**

Changement de lieu à venir prochainement à Lille. La billetterie est plutôt positive : environ 2 000 tickets vendus.

- **Wazemmes l'Accordéon**

L'équipe des Productions du Jardin ont repris l'organisation du festival. Cette année, l'édition est similaire à l'an dernier mais le festival est amené à être développé et transformé pour les années à venir. Cette saison se profile plutôt bien.

Autres projets pour les Productions du Jardin : proposer à des collectivités locales des festivals clés en main de taille moyenne (plusieurs pistes de collectivités intéressées).

Poursuite du partenariat avec la Région concernant le TER.

Partenariat Ilevia : service de métro plus tard pendant le festival Jardin Electronique.

→ **Enjeux pour les Productions du Jardin :**

- Une inflation qui continue côté artistique (multiplication de certains cachets artistiques) et côté technique (l'association a dû changer plusieurs de ses prestataires au vu de la hausse de prix démesurée pratiquée par certains).
- Une augmentation de la concurrence dans le secteur des musiques électroniques car ce marché s'est élargi (notamment hausse de la concurrence mondiale : demande plus importante au niveau mondial que l'offre, ce qui place les agents en position de force par rapport aux organisateurs d'événement).

- **En Nord Beat**

4 scènes, 50 artistes, un camping qui s'améliore chaque année (existe depuis 5 ans). La billetterie est au vert, et tous les signaux sont positifs (30€ en prévente / 35€ sur place).

→ **Enjeux :** Quelques surcoûts sur la technique (3x plus cher) ; une hausse des cachets artistiques (augmentation, multiplication). Problématique pour l'équipe organisatrice : le bénévolat devient compliqué.

- **NAME festival**

Edition 2023 plutôt bonne (nécessaire après les difficultés de l'édition 2022). L'équipe s'est donné un cadre de 3 ans pour remonter la pente et atteindre le même objectif pour 2024 (perspectives plutôt positives pour l'année 2024).

Piste pour cette année : volonté de créer des temps forts pour ponctuer l'année.

Dans cette optique : un open air organisé en collaboration avec le 9-9bis (Oignes) fin mai (peut-être le début d'une collaboration pérenne). 1^{er} événement plein air pour le NAME (contrainte météo qui peut faire peur). Attente forte des publics pour les nouvelles expériences.

L'équipe souhaite également mettre un coup d'accélérateur sur le calcul de son impact environnemental.

Point noir du moment la question artistique ; « on se pose des questions sur le rôle des artistes ». Certains artistes et esthétiques sont plus difficiles à travailler au vu des prix pratiqués (la melodic techno par exemple). Réduction du budget de pro l'an dernier (qui réaugmente cette année). Certains artistes prennent x2 x3 (10 000€ qui deviennent des 20 000€ parfois même en 1 an), ils ont toujours une autre offre ailleurs plus avantageuse (concurrence accrue). Il y a peu de marge de manœuvre. « Comment garder du sens et du plaisir dans le

métier qu'on fait, en lien avec la programmation qu'on propose ? » cela devient parfois plus compliqué.

Pour répondre à la hausse des prix, il y aura une augmentation du prix des billets mais en même temps une volonté de l'équipe de rester accessible. Problématique : la subvention publique ne permet plus aujourd'hui d'assurer cette accessibilité tarifaire (ce critère ne semble d'ailleurs plus apparaître dans les dossiers de subvention : la question du prix du billet d'entrée n'apparaît pas comme élément de soutien de la subvention publique).

→ **Enjeux** : *Alors que l'inflation des cachets avait réussi à être maîtrisée l'an dernier, cette année c'est plus compliqué (agent en position de force).*

Volonté de l'équipe de créer des temps-fort à l'année et des collaborations pérennes sur le territoire, de travailler les formats et l'expérience public. Envie d'accélérer sur le volet écologique.

→ **Retours et réactions des participants :**

- Le prix du billet est une marge de manœuvre sur laquelle agir (une étude menée par le Prodis a montré que [les prix des billets de concerts et de festivals sont aujourd'hui moins élevés en France qu'à l'étranger](#)).
- La spécificité de la région est la proximité avec la Belgique, qui apporte une concurrence : prix d'entrées plus cher et plus de budget artistique (hausse des cachets artistiques)
- Pour certains festivals, il y a une réelle difficulté (et un choix) de ne pas augmenter le prix des billets car le public local ne viendrait pas. (En Nord Beat, Festival du Contrevent)
- Autre option/marge de manœuvre possible : descendre en termes de têtes d'affiches et travailler sur l'expérience public (maîtrise de la jauge, aménagement des espaces etc.)

- **Rock en Stock**

Le festival est devenu gratuit depuis l'an dernier, c'est « un stress en moins » (choix du Département du Pas-de-Calais qui soutient la démarche). Les recettes du festival se basent sur les consommations du bar, un foodtruck et le stand de merchandising.

L'édition a failli être annulée l'édition à cause de météo. Cette année le festival aura lieu au port d'Etaples.

Prix libre et conscient : l'enjeu est de sensibiliser sur place les spectateurices aux coûts d'organisation d'un festival, libre à chacun de mettre un billet dans la tirelire même si le festival est de tout de façon à l'équilibre. (L'équipe n'est pas forcément partisane d'un festival à 5€ ce qui pourrait laisser comprendre « si ce n'est pas cher, c'est que ce n'est pas bien »).

Les perspectives sont bonnes pour cette année et la programmation va trouver son public.

Autres sujets

→ Consommations au bar : quelles observations ?

- NAME : Baisse des consommations au bar (cette année une programmation tournée vers la hard techno : moins de personne au bar)
- Rock en stock : plutôt positif (beaucoup de rap une année : le panier a baissé, « quand on fait une programmation qui attire les 50aires, ça consomme plus »)
- En Nord Beat : plutôt positif aussi
- Jardin Electronique : le panier moyen a augmenté en même temps que le prix

→ **Sensibilisation** des publics et les partenaires sur les festivals indépendants, la campagne du SMA « Vous n'êtes pas là par hasard » : <https://www.vousnetespaslaparhasard.com/>

→ Gobelets, mutualisation et logistique (lavage/séchage)

- Le NAME et En Nord Beat travaillent avec Esprit Planète (Bretagne)
- Jardin Electronique ont un grand stock de gobelets (à écouler)
- Se pose la question de l'acheminement du stock de gobelet et son impact et donc la question de la création d'un parc commun en local.
- Rappel sur la proposition de l'entreprise BOTCUP : à partir de 2/3 festivals intéressés il y a possibilité de mettre en place un parc mutualisé de gobelets/gourdes à l'échelle du Nord de la France : jules.colin@botcup.fr
- Ce qui pose problème avec les gobelets : la question du lavage et du séchage, la question du stockage.
- Plein Air a testé un partenariat avec les Papillons Blancs du Douaisis qui accompagne les personnes en situation de handicap et leur famille sur *Douai* et ses alentours.
- Les Vents Contraires aimeraient avoir accès aux écoles et aux cuisines de la ville de Faches-Thumesnil (refus de la ville jusqu'ici)
- Les Nuits Secrètes ont réussi à mettre en place un partenariat avec un établissement local.
- En Nord Beat aimerait proposer des gourdes aux artistes et aux équipes, recherche d'aides potentielles sur le sujet.

→ Transports et mobilités des publics

- En Nord Beat regarde pour mettre des navettes en place mais c'est très cher.
- Pour l'open air du NAME au 9-9bis, le 9-9bis a mis en place des navettes. Choix du prestataire : Transdev/TADAO (9€ par personnes) - Place peu chère en lien avec leur politique d'accessibilité - 700 places de navettes aller et retour. Pour le NAME c'est aussi une attente du public
- Plein Air : test en 2022, prix entre 7.50 et 11.50€. Navette qui passait par Lille, le Bassin minier, Bailleul : des villes où aller possible en TER et retour en navette.
- Jardin Electronique a négocié avec Shotgun (billetterie) pour diminuer les commissions sur les commandes annexes aux places de concerts : tarif bas pour les frais liés à la vente des tickets des bus (cela permet de baisser le prix pour le festivalier).

→ Négociation avec les AOM

- NAME va essayer de ré-avancer sur le sujet des TER avec la Région. Le dialogue n'est pas toujours facile avec la SNCF mais le VP Région serait intéressé à avoir des propositions. (Expérimentations en cours)
- Jardin Electronique : la SNCF cherche à tarifier cela pour les organisateurs (+ cher que 1€ pour les festivaliers)
- *Festival en Mouvement* : une des expérimentations prévues pour 2025 est la mise en place de concertations régionales pour mobiliser collectivités et AOM autour de la mobilité des publics des festivals. A suivre.