

NOTE DE CADRAGE

Comité régional en charge des questions d'accompagnement, de développement artistique et de l'export en Hauts-de-France

Présentation de l'instance

Les comités mis en place par Haute Fidélité contribuent à alimenter la concertation permanente, notamment et en partie en lien avec le contrat de filière des musiques actuelles Hauts-de-France. Ils jouent un rôle prospectif et opérationnel selon leur champ d'intervention mais ne sont en aucun cas décisionnaires des orientations ou des actions qui seront engagées par le pôle et ses partenaires.

Comme les groupes de travail, ils sont pilotés par au moins un salarié du pôle assisté par au minimum un adhérent. Ils ont pour objet de travailler sur des thématiques identifiées comme stratégiques pour la filière. Leur fonctionnement est le même que les groupes de travail classiques à la différence près qu'ils intègrent dès le départ des personnalités extérieures au pôle, notamment des techniciens des collectivités partenaires qui peuvent participer à certains temps de travail et bénéficient d'un accès aux travaux en cours.

Chaque groupe de travail est chargé de produire une feuille de route ainsi qu'un calendrier de travail sur l'année en cours. Chaque groupe de travail est indépendant dans la gestion de son temps mais doit rendre compte de ces travaux à l'ensemble des parties prenantes.

Le « *comité artistique régional* » a pour but de mettre en lien les personnes en charge des questions artistiques en région. Le comité s'appuie sur l'ensemble des travaux qui préexistent à sa création (études, groupes de travail, rencontres...). Il a pour objectif de proposer une organisation de la filière régionale en prenant en compte l'ensemble de la chaîne de valeur qui participe de l'émergence et du développement artistique, dans l'intérêt général et guidé par un principe d'équité territoriale. Il est force de proposition et est amené à travailler sur des préconisations pour répondre aux enjeux régionaux de la filière en s'appuyant sur les groupes de travail du pôle (GT accompagnement, collèges production et diffusion etc.). Il s'agit aussi de faire des ponts avec des dynamiques de concertation en cours comme celle sur la circulation des artistes et des œuvres entre le [CRAC](#) et la région, les CTAP (concertations territoriales de l'action publique) etc.

Objectifs opérationnels

- La coordination de sessions de présentation, d'écoute et de suivi des projets artistiques accompagnés et développés en région avec pour objectifs de :
 - Développer le repérage, le suivi et la valorisation des projets musicaux des Hauts-de-France ;
 - Renforcer ou créer des synergies entre les différents acteurs de la filière (édition, production phonographique, résidences, tour, management, promotion...) pour développer les projets artistiques en région par la coopération (mutualisations de moyens, co-productions etc.);
 - Créer de l'interconnaissance et renforcer les liens au sein de la chaîne de valeur musicale (producteur.trices live et phonographiques, chargé.e d'accompagnement, programmeur.trices, médias etc.) autour de la scène artistique régionale.
- Le suivi du développement d'un catalogue en ligne des artistes accompagnés et produits en région avec pour objectifs de :
 - Valoriser la diversité de la production régionale et la rendre visible en région, en particulier auprès des programmeur.trices en dehors des circuits traditionnels des musiques actuelles (centres culturels municipaux, lieux non-dédiés au spectacle vivant et lieux pluridisciplinaires, fêtes locales etc...) ;
 - Favoriser la circulation des artistes sur le territoire régional, et notamment d'un département à l'autre ;
 - Rendre visible la création musicale des Hauts-de-France au-delà de la région.

- La mise en place d'une stratégie concertée autour des questions de circulations régionale, nationale et internationale des projets artistiques produits en région, avec pour objectifs de :
 - Travailler sur un recensement de la diffusion des artistes régionaux en Hauts-de-France ;
 - Mieux repérer les projets « exportables » en s'appuyant sur les expertises de la filière régionale en prenant en compte l'ensemble de la chaîne de production (salles, producteurs etc.) ;
 - Impulser des dynamiques de coopérations internationales dans l'intérêt des artistes et de la filière.
- La mise en place d'une stratégie concertée visant à renforcer le soutien à la scène régionale et optimiser les accompagnements d'artistes avec comme objectifs de :
 - Favoriser l'accès à la ressource et conseil aux artistes de la région, notamment celles et ceux hors de tout dispositif d'accompagnement, non repéré·es ou issu·es de territoires peu pourvus en équipement culturel (lieux de diffusion, espaces de répétitions...).
 - Coordonner des sessions de rencontres d'information et ressource entre des professionnels et des musicien·nes régionaux de la région, en s'appuyant sur les compétences du pôle (comme par exemple les Band meetings).
 - Renforcer à l'échelle régionale le maillage territorial en termes de points d'informations-ressource à destination des artistes et porteurs de projets musicaux (artistes auto-entrepreneur·euses, collectifs d'artistes, manager·euses, organisateurs de concerts, booker·euses, labels etc.)

Les membres du comité artistique régional

Les membres du comité artistique régional sont proposés par le pôle et peuvent être cooptés par des adhérents pour y participer. Le comité artistique régional est ouvert aux structures non adhérentes à Haute Fidélité. Il est amené à se réunir un à deux fois par an pour assurer le suivi et les orientations des chantiers en cours au sein du pôle sur le sujet de l'accompagnement, développement et export des projets artistiques. Pour chaque projet mené, une personne volontaire est invitée à devenir référente. Le travail du comité artistique régional se fait en complémentarité les autres instances du pôle notamment le groupe de travail accompagnement, le collège « Production et création » et le collège « Diffusion ».

Personnes proposées	Dpt	Relation au pôle
Alex MONVILLE – La Couveuse	2	Collège "Production et création"
Ambre CASSINI - La Grange à Musique	60	Collège "Diffusion"
Anne BURLLOT THOMAS - La BIC	59	Collège "Diffusion"
Benoît DUPONT - Région Hauts-de-France	HdF	Partenaire public
Bill COLLIN - WTPL	59	Collège "Production et création"
Camille BAILLEUX – Dynamo	59	Collège "Diffusion"
Cédric CHARBONNIER – 9-9bis	62	Collège "Diffusion"
Elisabeth DA COSTA - Ba Zique	59	Collège "Production et création"
François LEVEAU - Région Hauts-de-France	HdF	Partenaire Public
Juliette KUBIK - La Malterie	59	Collège "Diffusion"
Manon CHEVALIER - La Cave aux Poètes	59	Collège "Diffusion"
Marcus CARBON - Aéronef	59	Collège "Diffusion"
Margot DEBOSKRE - Muzzix	59	Collège "Diffusion"
Maxime SZCZEPANEK - Vailloline	62	Collège "Production et création"
Nicolas GUINET - DRAC Hauts-de-France	HdF	Partenaire public
Sylvain DESPLANQUES - Le Flow	59	Collège "Transmission"
Thierry LEGRAND - Jazz en Nord	59	Collège "Diffusion"
Thomas BLANQUART - Walk This Way	59	Structure non adhérente
Vincent RISBOURG - La Lune des Pirates	80	Collège "Diffusion"